

Аннотация учебной дисциплины
«Теория и методология социально-экономических исследований
в туристской индустрии»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к базовой части Блока 1.

2. Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» содействует формированию у магистров научного представления о методах социально-экономических исследований в туризме и навыков их применения в профессиональной деятельности. Целями преподавания дисциплины являются изучение основных методов социально-экономических исследований в туризме; знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами по теме; развитие навыка анализа источников информации для проведения экономических расчетов в сфере туризма; формирование умения самостоятельно проводить социально-экономические исследования в туризме; анализировать результаты социально-экономических исследований в туризме; изучение основ прогнозирования развития туризма; развитие навыков использования социально-экономических методов в решении конкретных практических задач в туристской деятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<p>Тема 1. Вводная лекция. Постановка предмета, целей и задач курса «Методы социально-экономических исследований в туризме». Методология исследования. Методологические принципы. Диалектика как метод познания природы, общества и мышления. Принцип детерминизма. Принцип целостности. Познавательный (когнитивный) принцип. Уровни методологии: философский, общенаучный, конкретно-научный, технологический (конкретные методики и техники исследования). Методологические подходы к изучению туристской индустрии. Основные категории. Субъективное и объективное. Материальное и идеальное. Этапы научного исследования. Актуальность научной проблемы. Научная гипотеза. Характеристика научной и учебной литературы по дисциплине. Отечественные и зарубежные исследования. Источники изучения социально-экономических процессов в сфере туризма: законодательство, периодика и другие СМИ, в том числе специализированные; Интернет-ресурсы (информационные порталы, сайты); отраслевые справочники; данные Госкомстата и другие статистические материалы; результаты маркетинговых и социологических исследований; внутренняя документация компаний; источники личного происхождения и т.д. Вторичная информация, её достоинства и недостатки. Метод исследования как способ достижения поставленной цели. Методы познания и принятие решений. Общенаучные, специальные и частнонаучные методы. Общая характеристика методов исследования: социально-экономические; сравнительно-географические; аналитические, социологические, экспертные, статистические, методы моделирования. Функции исследования: познавательная, информационно-аналитическая, оценочная, прогностическая, идеологическая. Типы социально-экономических процессов на уровне страны (региона, города): урбанизация,</p>

	инфляция, безработица, миграция и т.д. Классификация туризма и её значение при социально-экономических исследованиях в туризме. Необходимость учета географических, религиозных, национальных, технологических, психологических, физиологических и других факторов в туризме.
2	Тема 2. Сравнительно-географические методы в туризме. Основные направления исследований в географии туризма. Изучение пригодности географического пространства для туристского движения (привлекательность природной среды, туристская емкость). Изучение качества туристского движения как социально-экономического явления (расчет экономического эффекта туризма). Изучение туристского явления в пространстве, его классификация на основе интегральных (суммирующих) критериев (интенсивность туристского движения, транспортная доступность, качество сервиса). Сопоставление ландшафтов, хозяйственных, архитектурно-планировочных особенностей города (сельского поселения и т.д.). Сравнение как способ познания. Выделение признаков для сравнения. Типизация объектов. Группы, типы, классы. Данные по функциональному назначению (промышленный центр, транспортный узел, центр торговли), структуре (промышленный центр по машиностроению, деревообработке), экономико-географическому положению (приморские города, территория, приграничный район, ОЭЗ). Картографический метод в туризме. Выделение эталонов. Метод эталонов как разновидность сравнительно-географического метода. Метод полевых исследований. Сбор материалов на местах – на предприятиях, в учреждениях, организациях и т.д. Метод ключей и выбор наиболее типичных объектов. Получение результатов по аналогии. Методы для исследования привлекательности ландшафта: описательный; картографический (изучение карт физико-географического и ландшафтного районирования); количественный метод (бонитировка); метод оценки рекреационной емкости (число туристов на единицу территории).
3	Тема 3. Статистические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Статистические методы. Использование статистических методов для изучения социально-экономических процессов в туризме. Важнейшие статистические показатели в туризме. Индексный метод. Исчисление индексов на основе статистических данных. Корреляционный анализ. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства. Доходы и расходы населения и их влияние на развитие туристской индустрии. Изучение уровней цен и системы индексов цен в потребительском и производственном секторах экономики. Анализ цен на конкретные товары и их изменений, динамика в ретроспективе и ожидаемая траектория изменения. Анализ региональной и отраслевой динамики цен. Стоимость туристских путевок. Результаты пограничной регистрации. Документация государственных органов. Занятость населения. Инфляционные процессы. Территориальный анализ. Экономические индикаторы: динамика производства промышленной продукции и ее конкурентоспособность на внутреннем и мировых рынках, показатели развития денежного обращения и финансовых рынков, динамика денежных доходов населения, проблема занятости населения и ожидаемое ее изменение, состояние отечественной валюты по сравнению с валютами иностранных государств и т.д. Анализ ситуации в целом (потребительский рынок; цены предприятий-производителей и потребителей промышленной продукции, товаров и услуг; соотношение внутренних и мировых цен).

4	<p>Тема 4. Прогнозирование, планирование и интерпретация в социально-экономических исследованиях в туризме. Прогнозирование. Прогнозирующие системы. Методы прогнозирования: адаптивные модели, нейронные сети, модификации модели Бокса-Дженкинса, спектральный анализ, экспертные методы. Балансовые и оптимизационные модели. Планирование. Планирующие системы. Интерпретация. Интерпретирующие системы. Заключение на основе результатов наблюдения. Система PROSPECTOR Интерпретирующая система HASP/SIAP для определения местоположения и типов судов в Тихом океане по данным акустических систем слежения. Использование интерпретирующих систем для исследования социально-экономических процессов в регионе.</p>
5	<p>Тема 5. Социологические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Методы социологии – опрос, наблюдение, анализ документальных источников, опрос экспертов, методы социального прогнозирования и моделирования. Выборочный метод в социологическом исследовании социально-экономических процессов в туризме. Количественные и качественные методы. Аудиторные и dial-тесты. Модератор и его роль в проведении тестов. Анкеты и электронные тесты. Преимущества dial-тестирования аудио- и видеоматериалов. Личные интервью. Случайная многоступенчатая выборка. Супервизоры и интервьюеры. Отбор респондентов. Телефонные опросы. Случайная двухступенчатая выборка. CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) – компьютерная система телефонного опроса. Фокус-группы. Коллективное интервью. Методика проведения дискуссии. Методики получения неформализованной информации.</p>
6	<p>Тема 6. Экспертные методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Экспертный опрос как метод. Методики экспертного опроса: метод Дельфи, метод попарных сравнений. Респонденты в экспертных исследованиях. Интервью с респондентом. Сценарий обсуждения исследуемой темы. Интервьюер в экспертном опросе. Достоинства и недостатки экспертного метода. Очный и заочный опрос. Анкета. Размер выборки. Экспертные системы – набор программ, выполняющий функции эксперта и их практическое применение при принятии решений. Состав экспертной системы: база знаний, подсистема вывода, подсистема объяснения, подсистема приобретения знаний и диалоговый процессор. Методы решения задач искусственного интеллекта. Области применения экспертных систем.</p>
7	<p>Тема 7. Аналитические методы в изучении социально-экономических процессов в туризме. Виды аналитических методов. Морфологический метод в изучении социально-экономических процессов (выделение значимых параметров социально-экономического объекта, разработка матричной модели морфологического анализа). Методы выбора управленческих решений, оценки альтернатив социально-экономического развития. Методы многокритериальной оценки альтернатив, аксиометрические методы, прямые методы, методы компенсации, методы порогов несравнимости. Интенсивное развитие интеллектуально-информационных ресурсов. Использование баз данных (БД), информационно-поисковых систем (ИПС) и автоматизированных систем управления (АСУ) для изучения социально-экономических процессов в стране, регионе, городе. Инвентаризация ресурсов. «Прозрачные» информационные системы и их роль в повышении эффективности функционирования социально-экономических систем. Базы знаний (БЗ) и интеллектуальных информационных систем (ИИС). Перспективы их использования для решения научно-технических задач, задач социально-экономического моделирования и эффективного управления развитием общества. Проект «Информоград» ИПУ РАН и его использование для изучения и развития социально-экономических процессов. Перспективные результаты: легкость тиражирования научно-технических решений для потенциальных потребителей; материало- и энергомалоемкость, следовательно,</p>

	<p>уменьшение остроты экологических проблем; динамичность высоконаучного потенциала технологии и продукции, повышающего научно-технический уровень населения; высокая эффективность производства; содействие социальной интеграции и внедрению высоконравственных отношений, как следствия нематериальности производственной сферы. Процесс замещения доминирования материальных ресурсов информационными. «Умная экономика» и туризм.</p>
8	<p>Тема 8. Использование имитационных моделей при исследовании социально-экономических процессов. Модели региональной экономики – модели региона (межотраслевой баланс), модели размещения (модели транспортировки грузов, размещения производства, миграции населения), межрегиональные модели национальной экономики (межрегиональный межотраслевой баланс, модель экономического взаимодействия регионов). Метод имитационного моделирования. Использование динамических математических моделей экономических объектов в режиме имитации в исследовании социально-экономических процессов в туризме. Имитация как изучение объектов путем проведения экспериментов с математическими и компьютерными моделями. Особенности имитационного исследования. Имитационные исследования при анализе социально-экономических и производственных процессов. Математическое описание модели на основе использования экономико-математических методов. Интуитивное моделирование. Компьютерные программы для проведения экспериментов. Проблемой обеспечения адекватности разрабатываемых моделей реальным объектам при имитационных экспериментах.</p>
9	<p>Тема 9. Методы социально-экономических исследований в изучении регионального развития. Район. Регион. Факторы для выделения региона: географические; производственно-функциональные; градостроительные; социальные; социологические; природные; экономические; демографические факторы. Структура региона: системообразующая база; системообслуживающий комплекс; экология; население; инфраструктура рынка. Хозяйственный комплекс региона: отрасли по производству товаров; отрасли по оказанию рыночных услуг; отрасли по оказанию нерыночных услуг. Анализ социально-экономического развития региона. Цель и задачи анализа. Структура анализа. Анализ общего уровня развития региона. Анализ (оценка) природно-ресурсного потенциала. Анализ состояния окружающей среды и причины её загрязнения. Анализ и оценка уровня социального и экономического развития, включая оценку демографических и иммиграционных процессов. Проблема использования трудовых ресурсов, уровня и качества жизни. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона. Оценка экспортного потенциала, межрегиональных и внешнеэкономических связей. Оценка финансового положения. Анализ направлений развития малого бизнеса в регионе. Анализ развития отраслей промышленности. Программно-целевой метод и изучение социально-экономического развития региона. Требования к реализации программно-целевого метода в региональном развитии. Балансовый метод. Отраслевые и региональные балансы. Экономическое обоснование размещения предприятий. Нормативный метод. Нормы и нормативы как база научной разработки региональных прогнозов, планов, программ, балансов, технико-экономических проектов. Нормы и нормативы в туристской индустрии.</p>

5. Форма контроля: Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины
«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к базовой части Блока 1.
2. Получение правовых знаний, которые в дальнейшем могут быть использованы для организации самостоятельной профессиональной деятельности в сфере туристской индустрии, а также овладение навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Общая характеристика правового регулирования деятельности в сфере туристской индустрии.
2	Правовой статус субъектов деятельности в сфере туристской индустрии.
3	Правовое регулирование кадрового обеспечения деятельности в сфере туристской индустрии.
4	Правовые аспекты стандартизации и сертификации в сфере туристской индустрии.
5	Правовой режим ресурсов и объектов, используемых при осуществлении деятельности в сфере туристской индустрии.
6	Правовое регулирование гостиничной деятельности.
7	Правовое регулирование индустрии развлечений и досуга в сфере туризма.
8	Правовое регулирование перевозок в сфере туристской индустрии.
9	Порядок разрешения споров, возникающих в рамках осуществления деятельности в сфере туристской индустрии.

5. **Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины
«Компьютерные технологии в науке и образовании»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании» относится к базовой части Блока 1.
2. Дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании» изучает применения информационных технологий при проведении научных исследований и в образовательном процессе. Она формирует общетеоретический кругозор, профессиональные знания и практические навыки, необходимые магистру направления подготовки «Туризм» для успешного осуществления профессиональной деятельности в информационном обществе.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в дисциплину Цель и задачи дисциплины. Понятие компьютерных технологий. История развития вычислительной техники и алгоритмических идей, составившие этапы этого развития. Современные информационные технологии. Значение компьютерных технологий в современном обществе, науке и образовании. Проблемы информатизации профессиональной деятельности человека.
2	Компьютерные технологии в научной деятельности Информационный процесс как основа познавательной деятельности. Теоретическое знание как модель предметной области. Методы научного познания и их совершенствования на базе вычислительной техники. Краткая характеристика направлений использования компьютерных технологий в научной деятельности. Особенности компьютеризации различных сфер научной деятельности.
3	Компьютерные технологии в образовании Цели и задачи информатизации и компьютеризации в образовании: изучение ЭВМ и применение в образовательном процессе информационных технологий. История компьютеризации средней и высшей школы в Российской Федерации. Понятие систем и информационных образовательных технологий. Виды образовательных задач, решаемых с помощью компьютерных технологий. Понятие автоматизированного обучения и автоматизированной обучающей системы. Активное и пассивное обучение.
4	Моделирование в науке и образовании Понятие модели и моделирования. Моделирование как основной метод познания. Виды моделей применяемых в науке и образовании. Имитационное моделирование
5	Средства и системы коммуникации в науке и образовании. Интернет. Аппаратные и программные средства персональной ЭВМ в локальных и глобальных вычислительных сетях; INTERNET. Банки данных. Понятие метаданных. Свойства метаданных. Структура метаинформации. Телеконференции.
6	Применение в науке и образовании пакетов прикладных программ универсального назначения Базы данных. Системы управления базами данных как средство сбора и предварительной обработки научной информации. Средства распознавания образов. Системы оптического распознавания, обеспечивающие обработку сканированных документов и их экспорт в базы данных. Автоматизированный перевод текстов с основных европейских языков на русский и

	<p>обратно.</p> <p>Визуализация информации с помощью средств подготовки презентаций, конструкторов электронных учебных пособий.</p>
7	<p>Электронные учебные, учебно-методические средства в образовании Место информационных баз и справочных систем в современном образовании. Компьютерные обучающие системы и мультимедиа сопровождение образовательного процесса: понятие и виды. Деловые игры в образовании и возможности их компьютерной реализации. Реализация системы понятий и интерактивных динамических образов в электронных изданиях, обучающих системах и мультимедиа. Теоретическая основа построения образовательных программ. Структура компьютерных образовательных систем. Технологии, используемые для реализации. Этапы функционирования образовательных систем. Средства и системы тестирования и контроля знаний. Виды автоматизированных систем тестирования. Этапы проведения компьютерного тестирования. Параметры обработки данных. Анализ результатов. Достоинства и недостатки компьютерного тестирования. Индивидуализация обучения, достигаемая за счет компьютерных технологий.</p>
8	<p>Применение компьютерных технологий в организации и управлении образовательным процессом Концепция информационной системы образовательного учреждения в условиях современной медиасреды. Информационная образовательная сеть. Структура информационной системы.</p>
9	<p>Дистанционное образование. Понятие дистанционного образования. Дистанционная обработка данных. Обработка в реальном режиме времени. Обработка данных в режиме диалога.</p>

5. Форма контроля: Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины
«Теория и методология рекреационной географии»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» относится к базовой части Блока 1.

2. Дисциплина «Теория и методология рекреационной географии» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма и рекреации на определенных территориях, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с теоретическими основами рекреационной географии и имеющимися методиками оценки рекреационно-туристского потенциала территорий.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<p>РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе Место рекреационной географии в системе географических наук Рекреация как социокультурный феномен современности Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации Отдых и рекреация: общее и особенное</p>
2	<p>ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции Рекреационное время и пространство и их соотношение Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные ресурсы и методы их оценки.</p>
3	<p>УЧЕНИЕ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Рекреационные и территориальные рекреационные системы Основные подсистемы территориальных рекреационных систем Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства Картографический метод исследования в рекреационной географии. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры</p>
4	<p>РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ. Понятие природопользования. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования Рекреационное природопользование и охрана природы Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения Взаимодействие туризма и окружающей среды Влияние туризма на природную и культурную среду</p>
5	<p>РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ</p>

	<p>ОРГАНИЗАЦИИ. ОСНОВЫ РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности Структурные особенности рекреационной деятельности Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности Циклы рекреационных занятий и их моделирование. Этапы рекреационного проектирования</p>
6	<p>РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ РАЙОНООБРАЗОВАНИЕ И РАЙОНИРОВАНИЕ Рекреационное районообразование и районирование Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты. Особенности рекреационной оценки территорий как основа для проведения рекреационного районирования. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм Особенности и принципы районирования в международном туризме Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.</p>

5. Форма контроля: Зачет

Аннотация учебной дисциплины
«Организационное проектирование и управление проектами»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» относится к базовой части Блока 1.

2. Дисциплина «Организационное проектирование и управление проектами» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и практических навыков технологии организационного проектирования и создания турпродукта. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с сущностью системы управления проектами, представляющей собой целенаправленный процесс достижения целей проекта при ограничениях на финансовые, материальные, человеческие, временные и прочие ресурсы.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в организационное проектирование и управление проектами Цели, задачи и структура курса. Основные понятия: проект, управление проектом. Роль и значение управления проектами в современном мире. Место и роль Управление проектами в управленческой деятельности. Системное представление Управления проектами. Состояние и развитие управления проектами.
2	Проектирование турпродукта. Изучение и анализ туристских ресурсов. Свойства и цели выявленного в дестинации турпродукта. Идеальный турпродукт. Оптимальный турпродукт. Определение структуры реального турпродукта. Организационная и экономическая проработка выбранного турпродукта. Создание спроектированного турпродукта.
3	Процесс управления проектами Понятие проекта и программы. Признаки проекта. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. Понятие и определение цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Понятия жизненного цикла и фаз проекта. Общая структура жизненного цикла проекта. Понятие окружения проекта.
4	Субъекты управления проектами. Состав участников проекта. Роль и функции основных участников. Понятие команды проекта. Современные требования к менеджеру проекта. Права и обязанности менеджера проекта. Понятия руководства и лидерства. Понятия и разновидности организационных структур проекта. Методы, используемые при разрешении проблем в управлении проектами. Назначение, цели и задачи переговоров и деловых встреч. Их подготовка и проведение. Понятие правового обеспечения проекта.
5	Процессы управления проектами. Понятие управления проектом. Основные элементы управления проектом. Классификация задач управления проектом. Назначение и преимущества проектно-ориентированного управления. Соотношение понятий системы и проекта. Цель и назначение применения управления проектами. Освоение и использование

	управления проектами в организации. Понятие процессов в управлении проектами.
6	<p>Функциональные области управления проектами.</p> <p>Понятия предметной области проекта и управления предметной областью проекта. Понятие управления проектом по временным параметрам. Определение календарного плана проекта и его разновидности. Понятие управления стоимостью и финансами проекта. Понятия качества и управления качеством в проекте. Стандарты качества управления проектом семейства ИСО-9000. Понятие управления риском в проекте. Разновидности рисков в проекте. Понятия системного подхода и интеграции в управлении проектом.</p>
7	<p>Управление персоналом в проекте.</p> <p>Стадии процесса управления персоналом в проекте. Определение функциональных обязанностей участников проекта. Принципы создания команды проекта. Управление развитием и деятельностью команды проекта. Понятие управления конфликтами в проекте. Причины конфликтов. Понятие кризиса. Способы разрешения конфликтов. Понятие управления коммуникациями в проекте. Стадии процесса управления коммуникациями в проекте.</p>

5. Форма контроля: Зачет, экзамен.

Аннотация учебной дисциплины
«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» относится к базовой части Блока 1.

2. Целью освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» является ознакомление с имеющимися подходами и практиками проектирования и освоения территорий в сфере туризма и рекреации. Дисциплина обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию основательных знаний и практических навыков разработки проектов рекреационного освоения территорий.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования. Сущность туристско-рекреационного проектирования. Цели и задачи проектирования. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении.
2	Методы туристско-рекреационного проектирования. Принципы туристско-рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Мастер-планы.
3	Туристско-рекреационное освоение территорий. Понятия туристско-рекреационного освоения, туристско-рекреационных систем, факторы их формирования, иерархии и эволюции. Направления и уровни освоения. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Сочетание различных направлений и уровня туристско-рекреационного освоения в регионах России.
4	Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций.
5	Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении. Особенности проектирования туризма и рекреации в рамках системы территориального планирования. Освоение территорий в целях устойчивого развития туризма.

5. **Форма контроля:** Зачет.

Аннотация учебной дисциплины
«Прогнозирование и планирование туристской деятельности»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» относится к базовой части Блока 1.

2. Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для осуществления туристской деятельности в условиях постоянно меняющегося мира. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с основными подходами и методами прогнозирования и планирования в сфере туризма.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	ОБЩИЕ ПОНЯТИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ. ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОНОЗИРОВАНИЯ Роль планирования в проектировании. Роль и место прогнозирования в проектировании. Туристская система как объект планирования. Дестинации, аттракции. Устойчивое развитие туризма. Сущность, уровни, виды и этапы планирования.
2	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ Понятие и школы стратегического Подходы и методы к созданию стратегий, факторы их выбора. Стратегии туристских организаций различного типа. Стратегии развития туризма территорий (стран, РФ, регионов)
3	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Основные методы прогнозирования. Факторы влияющие на выбор методов прогнозирования. Составление прогнозов развития туристского рынка, организаций.
4	ЦЕЛЕВЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ. Целевое программирование и планирование. Преимущества и недостатки целевых программ. Основные разделы целевых программ развития туризма. Характеристика проблемы, проблемный анализ. Выбор целей и задач. «Дерево целей». Формы и методы госрегулирования в целевых программах. Индикаторы и эффективность целевых программ развития туризма Примеры целевых программ развития туризма территорий
5	ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ Особенности территориального планирования и его роль в социально-экономическом развитии территорий. Уровни и виды территориального планирования в туризме. Территориальное планирование турпотоков, туристской инфраструктуры, объектов.
6	МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ. Основные задачи маркетингового планирования.

	Дестинация как продукт на туристском рынке. Анализ и планирование набора турпродуктов. Анализ спроса и потенциал роста. Технологии маркетингового планирования
--	---

5. Форма контроля: Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1.

2. Целями освоения дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» является подготовка специалиста владеющего знаниями по основам стандартизации, сертификации в туризме, а также выработка способности использовать данные знания в практической деятельности. Задачи изучения дисциплины: знакомство со спецификой служб по стандартизации в РФ; формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации в области услуг; ознакомление со схемами сертификации туристских и гостиничных услуг; ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов; понимание проблем обеспечения качества туристского продукта и нахождение пути их решения; овладение навыками оценки социально-экономического эффекта сертификации в области туризма; знакомство с особенностями требований нормативных документов, действующих в сфере услуг.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Техническое регулирование в Российской Федерации. Техническое регулирование в обязательной сфере. Техническое регулирование в добровольной сфере.
2	Стандартизация в туристской индустрии. Национальная система стандартизации. Структура и участники. Принципы, функции, объекты и методы стандартизации. Документы в области стандартизации. Порядок разработки, содержание, утверждение и применение. Стандартизация в туристской индустрии. Услуги в общероссийском классификаторе ОК 002-93. Стандарты на бытовые услуги, социальное обслуживание население, услуги транспортные, услуги общественного питания, туристско-экскурсионное обслуживание. Система классификации гостиниц.
3	Сертификация в туристской индустрии. Формы подтверждения соответствия: обязательная и добровольная сертификация, декларирование соответствия. Объекты подтверждения соответствия: продукция, услуги, работы, производства, системы менеджмента качества, персонал. Участники сертификации. Аккредитация органов по сертификации. Системы сертификации. Системы сертификации в туристской индустрии. Сертификация услуг в сфере туризма. Правила бытового обслуживания населения.
4	Понятие о лицензировании видов деятельности. Лицензирование деятельности по транспортному обслуживанию.

5. **Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины
«Профессиональный иностранный язык в туризме»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Профессиональный иностранный язык в туризме» относится к вариативной части Блока 1.

2. В рамках дисциплины «Профессиональный иностранный язык в туризме» и в соответствии с общепринятыми требованиями методики обучения иностранным языкам целью ее освоения является формирование *вторичной языковой личности*, которая способна решать разнообразные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на иностранном языке.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Careers in tourism
2	Destinations
3	Hotel facilities
4	Tour operators
5	Types of tourism
6	Commuting
7	Hotel reservations
8	Seeing the sights
9	Manners and etiquette
10	Visa issues
11	Traditions
12	Special interest tours

5. **Форма контроля:** Зачет, экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Психология управления»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Психология управления» относится к вариативной части Блока 1.
2. Дисциплина «Психология управления» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для работы руководителя по использованию научно-обоснованных методов в управлении организации в туристическом бизнесе. Целью преподавания дисциплины является ознакомление магистров с историей оформления концепции менеджмента и современным состоянием проблем, анализируемых в психологии управления, с организационно-управленческими аспектами обеспечения эффективного управления в туристической сфере (бизнесе), формирование практических основ владения технологиями управленческой деятельности (диагностическими, консультационными, тренинговыми).
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и основные понятия история психологии управления. Специфика предмета психологии управления. Основные понятия: управление, объект управления, социальное управление, мотивация, стиль управленческой деятельности, управленческий цикл, этапы управленческой деятельности, функции управления. Специфика управления в туристической сфере.
2	Технологии управленческой деятельности: процессы целеобразования, планирования, антиципации, принятия решения, самоконтроль в деятельности руководителя. Особая роль процесса принятия решения в организации управленческой деятельности. Коммуникативные процессы в управленческой деятельности. Понятие эффективного коммуникативного поведения руководителя. Технологии принятия управленческих решений (индивидуальные и групповые). Оценка эффективности управленческой деятельности. Внешние критерии эффективности. Удовлетворенность подчиненных и производственные показатели.
3	Психология управленческой деятельности. Стили управленческой деятельности. Психология лидерства. Типы лидерства. Самоанализ и диагностика стиля лидерства. Отработка стратегий лидерского поведения. Личностные характеристики успешного руководителя. Требования к профессиональной и управленческой компетентности менеджера. Анализ управленческого потенциала и направления его развития.
4	Управление коммуникациями. Особенности деятельности руководителя в условиях российской деловой среды. Анализ психологических особенностей деятельности руководителя (туристская сфера). Имиджевая привлекательность руководителя. Техники самопрезентации. Профессиональные коммуникации в работе руководителя. Технологии переговорного процесса. Деловое совещание как метод управления.
5	Управление мотивацией сотрудников. Самомотивация. Современные теории мотивации. Внешняя и внутренняя мотивация. Основные правила мотивации. Типы мотивации работников. Мотивационный тренинг. Разработка методов улучшения мотивации и повышение результативности деятельности подразделений.
6	Управление инновациями в организациях. Понятие инновационной деятельности.

	Методы и средства инновационной деятельности. Инновационный тренинг.
7	Руководитель – ресурсная личность. (Психология здоровья руководителя.) Техники самоменеджмента (управление временем, стрессом, планирование карьеры)

5. Форма контроля: Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины
«Управление качеством в туристской индустрии»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Управление качеством в туристской индустрии» относится к вариативной части Блока 1.

2. Дисциплина «Управление качеством в туристской индустрии» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и практических навыков управления качеством услуги. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с концепцией формирования конкурентоспособности туристской услуги на основе обеспечения ее качества.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в управление качеством в туристской индустрии Основные положения теории менеджмента качества. Понятие и сущность качества продукции и услуги. Концепции управления качеством в туристской индустрии. «Петля качества» туристской услуги. Модель управления качеством в туристской организации на основе принципов TQM.
2	Разработка стратегий внедрения системы качественного менеджмента Основные факторы внедрения всеобщего качества (TQM). Приверженность специалистов и персонала теории качества на принципах TQM. Создание организационной субкультуры внедрения TQM. Процесс внедрения TQM в туристской организации.
3	Качество производственных процессов в туристской индустрии. Методы измерений и оценок качества услуг. Инструментальное измерение. Экспертные оценки. Методы статистического регулирования производственных процессов: контрольная карта, причинно-следственная диаграмма, диаграмма Парето, гистограмма. Процесс управления производственным процессом.
4	Качество и конкурентоспособность услуги. Конкурентоспособность: факторы, методы определения. Концепция создания конкурентоспособной услуги на основе ее качества. Составляющие турпродукта с позиции потребителя. Функциональные показатели и потребительские свойства. Марка продукта. Имидж продукта. Гарантии продукта.
5	Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг. Ориентация на потребителя. Подходы и методы изучения, анализа, оценки удовлетворенности потребителей оказанными туристскими услугами. Оценка удовлетворенности заинтересованных сторон деятельностью туристской организации
6	Технологии формирования качества услуги в соответствии с потребительскими ожиданиями. Стратегия создания нового продукта. Предметный и функциональный подходы. Построение функциональной модели туристской услуги. Оценка эффективности реализации потребительских свойств туристского продукта.

7	Организация управления качеством на предприятиях туристской индустрии. Создание служб управления качеством на предприятиях туристской индустрии. Сертификация системы менеджмента качества предприятия. Основные этапы разработки политики управления качеством в туристской индустрии.
----------	--

5. Форма контроля: Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Основы документационного обеспечения в туризме»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Основы документационного обеспечения в туризме» относится к вариативной части Блока 1.
2. Целью освоения дисциплины «Основы документационного обеспечения в туризме» является ознакомление с направлениями, объемом и методами работы по созданию пакетов услуг в выездном, внутреннем и въездном туризме. В результате изучения дисциплины слушатели должны иметь представление о наиболее популярных направлениях выездного и внутреннего туризма и об основных операторах по направлениям, об информационных ресурсах операторов; об особенностях отельной базы различных направлений; о применении информационных технологий для поиска и бронирования туров.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Правовые основы индустрии туризма и гостеприимства. Государственное регулирование туристской деятельности. Основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность в сфере туризма и гостеприимства. Требования к работе туристского предприятия. Формы и методы контроля туристского предприятия. Структура и взаимодействие организаций, осуществляющих контроль за предприятиями сферы туризма и гостеприимства.
2	Правовые основы индустрии туризма и гостеприимства. Турагент и туроператор как участники туристического процесса. Принципы взаимодействия агента и оператора. Договорные отношения агент – оператор, основные виды договоров. Права и ответственность.
3	Правовые основы индустрии туризма и гостеприимства. Основные понятия и система обозначений в туруслугах
4	Конъюнктура рынка услуг туризма и гостеприимства. Структура спроса и предложения в сфере зарубежного туризма. Наиболее популярные направления зарубежного туризма и основные операторы по направлениям.
5	Конъюнктура рынка услуг туризма и гостеприимства. Структура спроса и предложения в сфере внутреннего туризма. Наиболее популярные направления внутреннего туризма и основные операторы по направлениям.
6	Конъюнктура рынка услуг туризма и гостеприимства. Структурные элементы турагента и туроператора и их функциональная нагрузка. Моделирование структуры и функций туристского предприятия.
7	Формирование туристского продукта. Тур – основной продукт туристской деятельности. Требования к содержанию тура. Пакетные и индивидуальные туры. Техника планирования тура - разработка и выбор маршрутов, формирование туров и экскурсий. Калькулирование стоимости турпакета.
8	Формирование туристского продукта. Техника продвижения тура. Составление и распространение рекламных материалов. Организация и проведение рекламной кампании. Работа на специализированных выставках.

9	Формирование туристского продукта. Разработка однодневного и многодневного тура. Расчет стоимости тура. Составление рекламного модуля и рекламного объявления.
10	Продажа туристского продукта. Использование поисковых систем в работе турагентства. Сравнительная характеристика поисковых систем. Информационные ресурсы операторов. Использование каталогов и ценовых приложений как инструмента продаж.
11	Продажа туристского продукта. Организация бронирования и оформления услуг. Оформление сделки продавец – покупатель. Основные виды договоров с потребителем туристского продукта. Требования к предоставлению туристу информации о туристском продукте.
12	Продажа туристского продукта. Паспортно-визовые вопросы. Порядок оформления и получения выездных виз. Шенгенская виза. Безвизовый или упрощенный въезд в страну.
13	Продажа туристского продукта. Правила оформления, учета и хранения туристской документации. Туристская путевка. Билеты. Ваучеры.
14	Продажа туристского продукта. Поиск и бронирование тура по заданным параметрам. Оформление сделки продавец - покупатель.
15	Работа с туристом. Прием и анализ претензий. Техника работы с устными и письменными претензиями клиентов. Защита прав туриста и интересов фирмы.
16	Работа с туристом. Страхование в туризме. Виды страхования. Современный рынок услуг по страхованию в туризме.
17	Работа с туристом. Необходимость проведения инструктажа туристов о соблюдении мер предосторожности. Действия в чрезвычайных ситуациях.

5. **Форма контроля:** Экзамен.

Аннотация учебной дисциплины
«Математические методы исследования в туризме»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Математические методы исследования в туризме» относится к вариативной части Блока 1.

2. Дисциплина «Математические методы исследования в туризме» изучает теоретико-методологические основы использования количественных методов, конкретной математико-статистической методики сбора, обработки, анализа и системной интерпретации данных массовых источников в исследованиях в сфере туризма. Задачи учебного курса: определить объективные социальные и научные, методологические и методические предпосылки включения в арсенал туристики общенаучных, системных математических методов; охарактеризовать основные принципы, направления и области применения статистических методов в туризме.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Математизация и компьютеризация туристики. Туризм, математика и статистика: этапы междисциплинарного взаимодействия. Сферы применения количественных методов.
2	Основные этапы научного исследования. Постановка исследовательской задачи и формулировка гипотезы. Построение содержательной модели и отбор показателей для модели. Выбор математического метода. Интерпретация полученных результатов
3	Группировки в исследовании. Типологические, структурные и аналитические группировки. Динамические ряды.
4	Методы несплошного наблюдения. Монографический метод, метод основного массива, выборочный метод. Выбор способа отбора единиц для наблюдения.
5	Методы автоматической классификации. Кластерный анализ.
6	Показатели туристского спроса и предложения. Система показателей туристского спроса. Показатели туристского спроса. Статистика туристских расходов. Система показателей туристского предложения.
7	Методы статистического учета в туризме. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма. Специально организованные наблюдения в сфере туризма. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения. Отечественный опыт статистических наблюдений в туризме.
8	Зарубежный опыт организации официальной статистики туризма. Опыт европейских стран. Статистика туризма в странах-членах СНГ.
9	Основные направления совершенствования статистики туризма. Актуальные проблемы развития статистики туризма в мире. Перспективы развития статистики туризма в Российской Федерации.

5. **Форма контроля:** Зачет.

Аннотация учебной дисциплины
«Управление предприятием гостиничной индустрии»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Управление предприятием гостиничной индустрии» относится к вариативной части Блока 1.

2. Дисциплина «Управление предприятием гостиничной индустрии» направлена на формирование профессиональных знаний, умений и практических навыков, связанных со способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения на предприятиях гостиничной индустрии. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с классическими и инновационными методами управления гостиничным предприятием и методами организации деятельности исполнителей при разработке и предоставлении конкурентоспособного гостиничного продукта.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Принципы организационного построения гостиничных предприятий Сущность организационной структуры гостиничного предприятия. Значение организационной структуры и подходы к формированию. Структуры и основные задачи служб гостиницы.
2	Нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг Структура действующего нормативно-правового обеспечения. Основопологающие понятия качества гостиничных услуг.
3	Организация обслуживания гостей в отеле Роль и место службы приема и размещения в структуре отеля. Цели и стратегия службы приема и размещения. Операции цикла обслуживания гостей и их краткая характеристика. Функции отдела хозяйственного обеспечения.
4	Человеческие ресурсы и корпоративная культура гостиничного предприятия – фактор обеспечения качественного обслуживания Роль человеческого фактора в гостиницах. Профессиональные стандарты – основа должностных инструкций. Стиль взаимоотношений руководителей с подчиненными. Мотивация работников. Оценка работников и результатов труда.
5	Система безопасности в гостиницах Безопасность гостиничных услуг: сущность и характеристика. Принципы разработки системы безопасности в индустрии гостеприимства. Классификация угроз гостей и персонала отелей. Роль персонала отеля в обеспечении безопасности.
6	Управление конфликтами на предприятиях гостиничной индустрии Виды конфликтов и причины их возникновения. Способы устранения и прекращения конфликтов. Обратная связь с потребителем – как способ предотвращения конфликтных ситуаций.

5. Форма контроля: Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Управление кадрами в туриндустрии»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Управление кадрами в туриндустрии» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.

2. Дисциплина «Управление кадрами в туриндустрии» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для работы с персоналом в сфере туризма, а также оценки имеющихся кадровых ресурсов и выявления кадрового потенциала. Целью преподавания дисциплины является ознакомление магистрантов с основами кадрового дела и его спецификой в туризме.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводная лекция. Концептуальные основы управления персоналом. Ориентация на человека и условия его работы. Управление персоналом как научная дисциплина. Цели управления персоналом. Взаимосвязь задач управления персоналом и производственных задач. Ситуационно обусловленные факторы трудовых отношений. Управление персоналом и выживаемость организации. Структура управления персоналом.
2	Кадровый потенциал предприятий туризма. Структура персонала в индустрии туризма. Понятие персонального потенциала и потенциала персонала. Кадровое планирование. Техника кадрового регулирования. Отбор персонала в туристской фирме.
3	Управление персоналом в индустрии туризма. Развитие персонала. Современные методы оценки персонала. Техника кадрового регулирования. Принципы и функции управления персоналом. Модели и методы управления персоналом. Структурная модель управления персоналом в туризме. Управление трудовой мотивацией, стимулирование. Развитие персонала. Связь управления персоналом со стратегией и структурой туристической фирмы. Профориентация и трудовая адаптация.
4	Подготовка кадров и обеспечение занятости населения. Анализ рынка труда и структуры занятости. Планирование трудовых ресурсов (персонала). Набор и отбор кадров. Контрактная форма найма работников и коллективные соглашения по труду и занятости. Развитие трудовых ресурсов. Профессиональные (квалификационные) стандарты подготовки персонала в турбизнесе и гостеприимстве для туризма. Обучение персонала в туризме и индустрии гостеприимства.
5	Оценка результативности труда и затрат на персонал. Анализ состава и структуры персонала. Анализ использования трудового потенциала. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ движения кадров. Анализ организации набора персонала: конкурентоспособности предприятия на рынке труда, анализ эффективности используемых предприятием методов набора персонала. Анализ системы мотивации. Деловая оценка персонала. Производительность труда и факторы, влияющие на ее уровень. Оценка затрат на персонал. Определение потребности в персонале, текучести кадров и производительности труда. Оценка персонала в туристских организациях.
6	Техническое и информационное обеспечение системы управления персоналом.

	Подсистема условий труда.
7	Правовое и нормативно-методическое обеспечение системы управления персоналом. Заключение трудового договора. Нормативы труда. Организация оплаты труда. Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Высвобождение персонала, увольнение.

5. Форма контроля: Зачет.

Аннотация учебной дисциплины
«Социально- демографические основы туристической деятельности»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Социально-демографические основы туристической деятельности» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.
2. Целью курса является изучение социально-демографических основ туристкой деятельности. Курс даёт научное объяснение социально-демографическим процессам, происходящим в России и мире, их влияние на специфику туризма, обосновывает политику государства в данной сфере. Объект изучения – социальная демография. Предмет изучения – демография в сфере туристской деятельности. Субъект изучения – туристы, потребители услуг.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социально-демографические основы в туристской деятельности» как наука Понятие социальной демографии. Объект и предмет социальной демографии как науки. История становления демографии. Методы демографических исследований: системный анализ, методы систематизации, экономико-географического исследования, таксонирования и др.
2	Демографическая политика Определение демографической политики. Политика народонаселения, контроль рождаемости, планирование семьи, семейная политика. Социально-экономическая политика и демографическая политика. Опосредованное воздействие социально-экономических мер, на динамику демографических процессов. Объект демографической политики. Цель, задачи демографической политики. Оптимум населения. Эффективность демографической политики.
3	Система источников данных о населении Значение демографической информации в обществе. Основные требования, предъявляемые к демографической информации: достоверность, полнота, сопоставимость, систематичность. Основные понятия, категории и характеристики населения, применяемые в учете. Семья и домохозяйство; пол, возраст, возрастные группировки; состояние в браке, семейная структура населения; сельское и городское население; численность населения: неличное население, постоянное население, юридическое население; национальность, родной язык, раса; профессия, занятие, образование; социальная структура населения; вероисповедание; состояние здоровья; источники средств существования
4	Методы демографического анализа Общие принципы демографического анализа Основные методы демографического анализа: статистические, математические, социологические., графоаналитические, кагорный метод и метод демографических таблиц. Численность, состав и структура населения. Определение средней численности населения.

	<p>Состав населения по полу и возрасту. Возрастно-половая пирамида.</p> <p>Понятия брак и семья.</p>
5	<p>Современная демографическая ситуация</p> <p>Численность и размещение населения в России. Динамика численности населения страны и регионов. Городское и сельское население. Современные тенденции смертности населения. Факторы и причины смерти. Детская и материнская смертность. Факторы изменения средней продолжительности жизни.</p> <p>Процесс старения населения, причины, тенденции, социально-экономические последствия.</p> <p>Современные тенденции и проблемы рождаемости. Социально-экономические и демографические факторы изменения рождаемости. Дифференциация рождаемости по социальным группам населения, этнической принадлежности, занятости женщин и др. Внебрачные рождения. Региональные особенности рождаемости в России, Регулирование рождаемости.</p>
6	<p>Экономическая демография</p> <p>Взаимосвязь и взаимообусловленность экономических и демографических процессов. Проблемы лага (времени).</p> <p>Воспроизводства населения и накопление. Динамика населения и структура потребления.</p> <p>Население и трудовые ресурсы. Возрастно-половая структура населения, экономическая активность и производительность. Трудовой потенциал. Средняя продолжительность трудовой жизни.</p> <p>Потери совокупного рабочего времени от заболеваемости и преждевременной смертности.</p>
	<p>Урбанизация</p> <p>Понятие урбанизации, ее сущность, значение. Факторы, влияющие на формирование городского населения и рост городов: естественный и механический прирост городского населения, включение в городскую черту пригородных территорий, преобразование сельских населенных пунктов в городские. Субурбанизация и урбанизация. Особенности расселения населения в России.</p>
	<p>Миграция населения.</p> <p>Понятия миграция. Виды миграции. Беженцы и вынужденные переселенцы. Причины миграции. Миграционные процессы за рубежом. Миграции в истории России. Этномиграционные процессы на территории Дальнего Востока России.</p>
	<p>Структура населения.</p> <p>Понятие и классификация структуры населения. Половозрастная структура населения России и зарубежных стран. Факторы изменения половозрастной структуры населения. Брачная и семейная структура населения. Средний размер семьи. Простые и сложные семьи. Этнический и религиозный состав населения мира.</p>
	<p>Демографическая политика и прогнозы развития численности населения.</p> <p>Понятие «демографической политики». Структура демографической политики. Проблема эффективности демографической политики. Конституционно-правовые основы и важнейшие направления демографической политики России. Демографические прогнозы. Сценарии демографического развития.</p>

5. Форма контроля: Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины
«История основных турцентров России»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «История основных турцентров России» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.

2. Курс предназначен для студентов магистратуры направления «Туризм» исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

Цель дисциплины – изучение истории основных турцентров России. Главной **задачей** дисциплины является формирование у магистров научного представления об особенностях исторического развития российских регионов и их роли и месте в истории России. Другими **задачами** являются:

- изучение природного и культурно-исторического туристского потенциала регионов;
- знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами по теме.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Общая характеристика туристских зон России. Рекреационное районирование России. Особые туристско-рекреационные зоны России. Особо охраняемые природные территории Российской Федерации. Объекты культуры и природы, соответствующие критериям списка всемирного наследия ЮНЕСКО, расположенные в России.
2	Правила и порядок представления докладов. Структура, содержание, оформление и представление доклада (на примере Сахалинской области). Общая характеристика Сахалинской области. Главные исторические события и процессы на территории Сахалинской области. Памятники, объекты и территории Сахалинской области как свидетельства исторических событий и процессов.
3	Русский Север. Мурманская область. Республика Карелия. Вологодская область. Архангельская область. Республика Коми. (Доклад по любой области на выбор студента)
4	Западный регион. Калининградская область. Псковская область. Новгородская область. Тверская область. Смоленская область. (Доклад по любой области на выбор студента)
5	Санкт-Петербург и Ленинградская область (Доклад по любому объекту на выбор студента)
6	Черноземный регион Рязанская область, Тульская область, Калужская область, Брянская область, Орловская область, Липецкая область, Тамбовская область, Курская область, Белгородская область, Воронежская область (Доклад по любой области на выбор студента)
7	Поволжский регион Республика Татарстан. Нижегородская область, Республика Марий Эл, Республика Чувашия, Республика Мордовия. (Доклад по любой области на выбор студента)

8	Степной регион Ростовская область. Волгоградская область. Астраханская область. Ульяновская область. Самарская область. Саратовская область. Пензенская область. Республика Калмыкия. (Доклад по любой области на выбор студента)
9	Кавказско-Причерноморский регион. Ставропольский край, Краснодарский край, Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия, чеченская Республика. (Доклад по любой области на выбор студента)
10	Урал. Пермский край. Свердловская область Челябинская область, Оренбургская область, Республика Башкортостан, Республика Удмуртия. Кировская область. (Доклад по любой области на выбор студента)
11	Сибирь. Тюменская область Омская область. Новосибирская область. Кемеровская область. Алтайский край и Республика Алтай. Красноярский край. Республика Бурятия. Иркутская область. Республика Хакасия. Республика Тува. Республика Саха (Якутия). (Доклад по любой области на выбор студента)
12	Дальний восток. Магаданская область. Чукотский автономный округ. Камчатский край. Еврейская Автономная область. Хабаровский край. Амурская область. Приморский край. (Доклад по любой области на выбор студента)

5. Форма контроля: Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Регионы туризма: история и культура»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.

2. Дисциплина «Регионы туризма: история и культура» содействует изучению туристских регионов, их истории и культуры, а также формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма на определенных территориях. Магистры должны научиться работать с исследовательской литературой и информационными ресурсами по разделам данной дисциплины.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в курс «Регионы туризма: история и культура». Объект, предмет и задачи дисциплины
2	Понятие «Туристский регион»: цивилизационная и историко-культурная составляющие. Понятия «цивилизация» и «культура», «межкультурная коммуникация», «диалог культур», «культурный шок», противопоставление «свой-чужой», Туристский имидж страны
3	Азиатско-тихоокеанский туристский макрорегион: Культура и история стран Восточной и Юго-Восточной Азии. Периодизация истории и культура Китая и Японии. Культурный потенциал Сингапура. Развитие туризма в регионе
4	Ближневосточный макрорегион. Возникновение ислама и его культурная составляющая. Арабские страны (Египет, ОАЭ, Оман, Иордания) и Турция. История и культура стран ислама. Специфика развития туризма в регионе
5	Европейский макрорегион. Особенности историко-культурного развития стран Северной, Западной, Центрально-Восточной и Южной Европы
6	Африканский макрорегион. Расы, народы и религии в регионе. Культура Марокко, Кении, Танзании и ЮАР. Русские путешественники об Африке. Туристские достопримечательности
7	Северо-американский макрорегион. Общая характеристика региона. История и культура США. Специфика развития туризма в США.

5. **Форма контроля:** Экзамен

**Аннотация учебной дисциплины
«Специальные виды туризма»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Специальные виды туризма» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.
2. Дисциплина «Специальные виды туризма» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития специальных видов туризма, а также оценки имеющихся условий и ресурсной базы, выявления потенциала. Целью преподавания дисциплины является ознакомление магистрантов с основными видами и особенностями специальных видов туризма.
3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА Введение в дисциплину. Объект, предмет и методы курса. Особенности и виды специального туризма. Рекомендации по самостоятельной работе.
2	РЕЛИГИОЗНЫЙ И ПАЛОМНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ Паломничество и религиозный туризм: сходство и отличия, особенности организации туров. Религиозный и паломнический туризм в различных конфессиях.
3	ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ Особенности и виды эногастрономического туризма. Эногастрономический туризм в отдельных странах. Событийный эногастрономический туризм. Экогастротуры. Туризм «одного продукта».
4.	ПРОЧИЕ РАЗНОВИДНОСТИ СПЕЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА. Свадебный, туризм, экстремальный, событийный, арктико-антарктический, космический, учебный, выставочный, шоп-туризм и др.

5. **Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Государственная политика в сфере туризма»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Государственная политика в сфере туризма» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.

2. Дисциплина «Государственная политика в сфере туризма» содействует формированию знаний, умений и практических навыков, необходимых для комплексных исследований возможностей развития туризма и рекреации в Российской Федерации, а также оценки современной ситуации в сфере туризма, формировании новых направлений в стратегии развития туризма в РФ. Целью преподавания дисциплины является ознакомление слушателей с основными положениями государственная политика в сфере туризма, структурой и функциями органов власти в данной сфере.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Туризм как социальный феномен начала XXI века. Основные цели и задачи развития туризма в Российской Федерации. Формирование национального туристского рынка.
2	Основные термины и понятия, характеризующие государственную политику развития туризма. Целевые показатели, оценка рисков, ресурсное обеспечение, информационное обеспечение.
3	Совершенствование законодательного обеспечения государственной политики РФ в области туризма. Российское законодательство в сфере туризма. Закон «Об основах туристской деятельности».
4	Правительственная политика в сфере развития социального и детского туризма. Понятие «детский туризм», «социальный туризм». Цели и задачи политики. Источники финансирования. Особенности данных видов туризма.
5	Развитие самостоятельного туризма в РФ. Понятие «самостоятельный туризм». Организация вело- и пешеходного туризма в РФ. Международный опыт.
6	Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы» Цель, задачи, направления развития. Основные положения. Промежуточные результаты. Создание туристско-рекреационных кластеров.
7	Российский союз туриндустрии. Задачи и направления деятельности. Участники. Партнерство.
8	Международные туристские выставки. Роль в развитии туризма. Типы выставок. Иностраный опыт. Участие РФ в международных выставках за границей. Российские выставки.
9	Ассоциация туроператоров России. Задачи и направления деятельности. Участники. Партнерство.

5 Форма контроля: Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Детский и юношеский туризм в России: история и современность»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Детский и юношеский туризм в России: история и современность» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.

2. Курс предназначен для студентов направления «Туризм» исторического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова.

Цель дисциплины – изучение истории и современного состояния детского и юношеского туризма в России. Главной **задачей** дисциплины является формирование у магистров научного представления об особенностях развития детского и юношеского туризма и его месте в системе государственного образования. Другими **задачами** являются:

- изучение основных форм туристской работы со школьниками;
- знакомство с исследовательской литературой и информационными ресурсами по теме.
- изучение правового регулирования организации туристской работы со школьниками.
- изучение психологических особенностей детской аудитории как субъектов туристской деятельности.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Развитие туризма в дореволюционной России. Появление первых горных клубов. Создание и деятельность Российского общества туристов. Идеи проведения массовых школьных экскурсий в отечественной педагогике. Деятельность губернских и уездных земств по организации экскурсий. Издание специальных журналов, посвященных экскурсионному делу. «Русский экскурсант». Деятельность ярославских учебных заведений и общественных организаций по проведению экскурсий с учащимися.
2	Становление государственной системы детского туризма и краеведения. Основание и деятельность Центрального бюро школьных экскурсий при Наркомпросе РСФСР. Создание Центрального бюро краеведения. Деятельность Музейно-экскурсионного института. Туризм и задачи социалистического строительства. Реорганизация Русского общества туристов и превращение его в Общество пролетарского туризма экскурсий. Появление специализированной литературы по туризму и туристской периодики. Основание Центральной Детской Экскурсионно-Туристической Станции. Вклад Н.К. Крупской в развитие детско-юношеского туризма. Ликвидация ОПТЭ. Туристская деятельность ВЦСПС и ВСФК при ЦИК СССР. Начало работы по классификации самостоятельных туристских путешествий, положение о значке «Турист СССР». Всероссийские походы по изучению малых рек и по историческим местам Гражданской войны.
3	Детский туризм в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства. Деятельность Детских экскурсионно-туристических станций в годы войны. Туризм и военно-физическая подготовка школьников. Помощь фронту школьников-туристов. Летние «лагеря-примитивы». Проведение походов по местам боев. Военно-туристские игры. Деятельность Московской и Ярославской ДЭТС.

	«Поход пионеров и школьников по изучению родного края». Принятие нормативных документов по детскому туризму в конце 1940-х гг. Туристские лагеря и слеты юных туристов
4	Период стабилизации туристско-краеведческой деятельности учащихся. Всесоюзные туристско-краеведческие экспедиции пионеров и школьников. Первые кандидатские и докторские диссертации по вопросам туристско-краеведческой деятельности. Реорганизация системы управления туризмом. Создание Центрального совета по туризму и экскурсиям. Создание туристских клубов. Утверждение Правил организации туристских путешествий на территории СССР и Положения о Маршрутно-квалификационных комиссиях. Эстафетные походы. Бюро международного молодежного туризма «Спутник» при ЦК ВЛКСМ. Меры по превращению туризма в отрасль народного хозяйства. Всесоюзная туристско-краеведческая экспедиция пионеров и школьников «Моя Родина - СССР». Включение туризма в систему Всесоюзного физкультурного комплекса ГТО. Начало создания системы непрерывного туристского образования.
5	Туристско-краеведческая деятельность в новых социально-экономических условиях. Влияние распада СССР на состояние детского и юношеского туризма в стране. Преобразование внешкольных учреждений в учреждения системы дополнительного образования. Нормативные документы по детско-юношескому туризму. Проблема туристских кадров. Новые формы туристской работы со школьниками. Психологические особенности детей как субъектов туристской деятельности. Проведение профильных туристских лагерей. Всероссийское туристско-краеведческое движение «Отечество». Активизация издательской деятельности. Деятельность Федерального центра детско-юношеского туризма и краеведения.

5.Форма контроля: Экзамен.

Аннотация учебной дисциплины
«Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе»

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части Блока 1.

2. Целью преподавания дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе» является ознакомление студентов с основными проблемами развития туризма на современном этапе. Главной задачей дисциплины является формирование у магистров комплексного представления о целях и направлениях государственной политики в сфере туризма, выработка способности к самостоятельному изучению состояния отдельных видов туризма, методов и перспектив их развития. Другими задачами являются: изучение принципов государственной политики по развитию туризма; знакомство с направлениями развития отдельных видов туризма; изучение исследовательской литературы и информационных ресурсов по теме.

Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе» обеспечивает приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления практических навыков в сфере туризма.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4 Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Туризм как социальный феномен конца XX - начала XXI веков. Основные цели и задачи развития туризма в Российской Федерации. Формирование национального туристского рынка.
2	Совершенствование законодательного обеспечения государственной политики РФ в области туризма. Российское законодательство в сфере туризма. Закон «Об основах туристской деятельности».
3	Формирования современной системы обеспечения безопасности российских и зарубежных туристов.
4	Активизация внутреннего и въездного туризма. Объемы въездного и выездного туристских потоков. Анализ российского туристского рынка.
5	Гостиничный комплекс России: проблемы и перспективы развития. Экскурсионное обслуживание: проблемы, новые технологии. Технологии анимационного туризма. Сервисные технологии в туризме и гостеприимстве.
6	Государственное регулирование информационно-рекламного обеспечения туристской деятельности; создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию; содействие участию российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах.
7	Защита прав потребителей: практика и перспективы. Обеспечение и защита прав туристов и субъектов туристской деятельности.
8	Правительственная политика в сфере развития социального и детского туризма. Иностраный опыт и деятельность регионов.

9	Государственное регулирование в сфере оздоровительного туризма. Концепция государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации.
---	---

5.Форма контроля: Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины
«Деловой туризм»**

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

1. Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма на современном этапе» является факультативной дисциплиной.

2. Целью изучения дисциплины «Деловой туризм» является формирование у студентов представления о специфике, функциях и механизмах функционирования МІСЕ в современном мире и России. В ходе освоения дисциплины студенты изучают различные формы делового туризма (конгрессный, выставочный, событийный), технологии создания деловых мероприятий, взаимодействия с поставщиками отдельных услуг или компонентов деловых программ.

3 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

4 Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности. Предмет, принципы и задачи делового туризма. Терминология делового туризма.
2	История и специфика развития делового туризма в мире и в России. Влияние интенсивного развития делового туризма на экономику. Перспективы развития делового туризма в России в целом и в Ярославской области в частности
3	Виды делового туризма и их особенности. Конгрессно-выставочный и инсентив туризм. Сочетание аспектов делового, экскурсионного, познавательного туризма в современном формате турпродукта. Требования к размещению в гостиницах, ресторанному обслуживанию, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий. Социальный аспект делового туризма. Возможность установления деловых контактов в рамках делового мероприятия (нетворкинг)
4	Мировые центры индустрии делового туризма. Деловой туризм Европе (Германия, Англия, Франция), Азии (Китай, ОАЭ и Сингапур) и Северной Америке (США и Канада)

5.Форма контроля: Зачет.