

**Аннотация учебной дисциплины  
«Анимационный сервис в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Анимационный сервис в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Анимационный сервис в туризме» является формирование у студентов основных знаний и понятий анимации в туристической, гостиничной и экскурсионной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие анимации и её элементов;
- классификацию анимационных программ;
- анимационную методiku;
- национальные особенности анимационных программ;
- психологию анимационной работы.

**Уметь:**

- составлять и реализовывать анимационные программы и анимационные туры;
- осуществлять руководство коллективом аниматоров.

**Владеть:**

- технологией подготовки анимационной программы;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями анимационных программ;
- методикой проведения анимационных программ.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Сущность анимации в СКСиТ. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. Технологический процесс создания анимационных программ.
2	История массовых праздников и зрелищ. Античность. Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время. Эволюция празднеств и зрелищ в России.
3	Типология туристской анимации и ее функции. Рекреационная анимация. Туристская анимация. Виды анимации: анимация в движении; анимация через переживание; анимация через общение; анимация через успокоение; культурная анимация; творческая анимация и т.д. Функции туристской анимации.
4	Рекреационная сущность туристской анимации. Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Валеология как теоретическая основа туристской анимации. Спортивно-оздоровительные программы в туристской анимации.
5	Культура как объект туристской анимации. Понятие, структура, функции культуры. Анимация в этнографическом туризме. Отражение русской национальной культуры в анимационных программах. Роль элементов культуры в формировании анимационного

	интереса. Праздник как анимационное мероприятие. Формы театрализованных анимационных мероприятий. Карнавальное движение. Карнавалы и маскарады в России. Формы проведения карнавалов в разных странах.
6	Работа аниматоров с различными категориями туристов. Классификация туристов. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Национальные особенности туристов, их учет при составлении анимационных программ. Анимационные программы для семейного досуга.
7	Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов. Цели и задачи туристских игровых программ. Планирование вечера отдыха. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
8	Методика и правила проведения анимационных программ. Конкурсные задания. Розыгрыши. Комбинированные эстафеты. Развивающие и обучающие игры. Подвижные игры. Музыкальные конкурсы. Игры на ловкость. Игры-знакомства. Поэтическая игра.
9	Анимационный гостиничный менеджмент. Особенности и значение гостиничной анимации. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц и туркомплексов. Гостиничные анимационные программы. Анимационный гостиничный менеджмент. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. Структура анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы. Технология создания и реализации анимационных программ. Мотивация труда персонала анимационной службы. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
10	Анимация в индустрии развлечений. Место анимации в индустрии развлечений. Характеристика процесса развлечения. Тематические парки развлечений. Анимационные программы в тематических парках. Игровой бизнес в анимационной деятельности.
11	Модель специалиста туранимации. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации. Трудограмма профессии тураниматора. Модель специалиста туранимации.

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Археология»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Археология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Археология» является создание у студентов на основе археологических источников целостного представления о возникновении и развитии человечества, его материальной и духовной культуры.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- специфику археологических источников, периодизацию и классификацию археологических эпох;
- особенности основных археологических эпох, культурно-исторических общностей и культур;
- наиболее значимые с туристской точки зрения памятники;
- специфику музеефикации и показа археологических памятников;
- основные термины и понятия, используемые в курсе.

**Уметь:**

- проводить аналогии, применять сравнительно-исторический анализ, а также делать исторические выводы, основываясь на археологическом материале;
- характеризовать археологические эпохи (культуры, памятники);
- пользоваться научной литературой по предмету.

**Владеть:**

- методикой работы с археологическими источниками - материальными предметами (атрибуция, обработка и описание археологических находок);
- историческими методами исследования (сравнение, анализ, сравнительно-исторический метод).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Предмет и значение археологии. Виды археологических источников. Понятие о культурном слое и стратиграфии; типы поселений и построек; виды захоронений, погребальных сооружений и обрядов; артефакты и их категории; другие виды археологических источников. Методы полевых, кабинетных и лабораторных исследований в археологии. Музеефикация археологических памятников. Современные археологические музеи: типология и классификация. Способы показа археологического памятника; положительные и отрицательные стороны демонстрации памятника туристам.
2	Каменный век. Палеолит. Периодизация палеолита. Олдувай. Ашель. Мустье. Орудия труда. Жилища, типы стоянок. Первые захоронения. Проблема зарождения искусства и религиозных представлений. Музей синантропов в Китае. Музей

	неандертальца в Дюссельдорфе. Верхний (поздний) палеолит. Рыболовство. Проблема выделения первых археологических культур. Костенки. Сунгирь. Музеи наскальной живописи. Мезолит. Изменение природных условий. Лепенски Вир. Поселения и жилища. Могильники. Искусство мезолита. Бутовская и иеневская культуры. Неолит. Появление производящего хозяйства. Керамика. Поселения и жилища. Погребения. Неолитическое искусство. Иерихон, Джармо, Джейтун, Кельтеминар. Неолит лесной полосы. Уральский неолит. Верхневолжская и льяловская культуры.
3	Бронзовый век и энеолит. Возникновение металлургии. Центры металлургии в энеолите. Чатал-Гуок. Энеолит Восточной Европы. Триполье-Кукутени. Волосовская культура. Гончарный круг. Возникновение письменности. Бронза Малой Азии: Троя. Крито-микенская культура. Бронзовый век Кавказа и Закавказья (Майкопская, Кобанская культуры, дольмены у станицы Новосвободной). Бронзовый век степей, его особенности. Культурно-историческая общность шнуровой керамики и ладьевидных боевых топоров. Фатьяновская культура. Проблема поселений. Абашевская культура. Мегалитические постройки Европы: Стоунхендж, алиньеманы в Карнаке и др. Аркаим.
4	История Древнего Востока в археологических памятниках. Археологические объекты древнего Египта: Луксор, Долина царей, пирамиды в Гизе. Древний Карфаген. Археологические музеи Индии. Китай: глиняное войско Цинь-Шихуанди.
5	Ранний железный век. Античные памятники. Государство Урарту по данным археологии. Тейшебаини, Эребуни, Аргиштихинили. Античные города-государства Северного Причерноморья: Ольвия, Херсонес, Пантикапей. Греческий и римский периоды: архитектура, общественные здания, жилища, ремесленные мастерские; торговля, сельское хозяйство. Погребения. Античность Средиземноморья. Этруски. Помпеи, Геркуланум.
6	Ранний железный век. Скифы и скифоидные культуры. Проблема происхождения скифов. Скифы-земледельцы и скифы-кочевники. Царские курганы. Скифская триада. Савроматы-сарматы. Погребения, вооружение, керамика. Саки. Хозяйство и поселения. Аржан, Иссык, Пазырыкские курганы. Железный век Южной Сибири. Тагарская культура. Железный век Восточной Европы. Финно-угорские племена. Дьяковская культура. Этническая принадлежность. Проблема погребений. Поселения, погребения, хозяйство. Пермский звериный стиль. Балты в период железного века.
7	Древняя Русь. Происхождение славян по археологическим данным. Культура подклочевых погребений, пшеворская культура. Зарубинецкая культура. Черняховская культура. Гипотезы об этнической принадлежности культур. Пражско-корчакская и пеньковская культуры. Проблема соотнесения данных культур с этнонимами склавинов и антов. Культуры длинных курганов и новгородских сопок. Сельские поселения Древней Руси и их виды, планировка. Сельские могильники. Дружинные могильники и причины их возникновения. Языческие святилища Древней Руси. Христианизация Руси и отражение это в археологическом материале. Древнерусские города. Фортификация, внутренняя планировка, усадьбы, архитектура. Киев, Новгород, Старая Ладога. Древнерусские ремесла. Грамотность на Руси. Берестяные грамоты. Ярославль и Ростов. Следы монгольского нашествия в Древней Руси.
8	Неславянские народы в средневековье. Викинги. Музей викингов в Йорке. Экеторп. Финно-угорские племена: меря, весь, мурома. Ранние кочевники степей. Аланы. Гунны. Черные болгары. Хазары. Салтово-маяцкая культура. Поздние кочевники степей. Печенеги, половцы. Каменные и деревянные изваяния половцев. Волжская Болгария. Архитектура, планировка. Ремесла. Керамика. Золотая Орда.
9	Археологические памятники Южной и Центральной Америки. Культура и история

	инков. Мачу-Пикчу. Теночтиклан – столица ацтеков. Археологические музеи Мехико-Сити. Теотиуакан. Древние инки. Тикаль. Царская гробница в Паленке. Музей Золота инков в Перу. Долина Наска.
10	Морские археологические музеи. Подводная археология и проблемы музеефикации ее объектов. Музей кораблей викингов в Дании. Корабль викингов из Хайтхабу. Корабль-музей «Ваза» в Швеции. «Медный корабль» Гданьска.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Безопасность жизнедеятельности»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются: ознакомление слушателей с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (природной, бытовой), основами защиты от негативных факторов ЧС и оружия массового поражения, приобретение знаний по оказанию неотложной помощи, так и действий в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные понятия предмета БЖД;
- структуру ГО и ее задачи;
- виды ЧС и основные элементы защиты от них;
- средства защиты;
- основы оказания неотложной помощи;
- о принципах здорового образа жизни;
- об оружии массового поражения и его поражающих факторах.

**Уметь:**

- оценивать действия и прогнозировать развитие негативных воздействий;
- оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим.

**Владеть:**

- навыками оказания неотложной помощи в мирное и военное время;
- навыками работы с дозиметрическими приборами и ВПХР;
- навыками подбора индивидуальных средств защиты.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в предмет БЖД. Определения, классификации опасностей, негативные факторы среды
2	Здоровье, болезнь, третье состояние
3	Единство нервной и эндокринной системы в жизнеобеспечении организма, неотложная помощь при острых ситуациях
4	Здоровый образ жизни («Рациональное питание»)
5	Здоровый образ жизни («Болезни зависимости»)
6	Здоровый образ жизни («Закаливание»)
7	Домашняя аптечка. Болезни путешественников
8	ГО ЧС Структура, задачи, виды ЧС, законодательная база
9	Кожные покровы, как индикатор состояния здоровья человека. Асептика, антисептика,

	в/м инъекции
10	Сердечнососудистая система. Физиологическая норма и патология. Измерение артериального давления
11	Травмы, раны, кровотечения, ожоги, обморожения
12	Переломы. Виды переломов, симптомы, оказание неотложной помощи
13	Реанимация. Симптомы терминальных состояний. Этапность оказания неотложной помощи при терминальных состояниях. Осложнения реанимационных мероприятий
14	Радионуклиды. Радиоактивность. Виды ионизирующего излучения, их характеристика, способы защиты от них. Дозы ИИ. Естественный радиационный фон
15	Ядерное оружие (поражающие факторы, способы защиты, оказание неотложной помощи). Дозиметрические приборы. Биологическое оружие (поражающие факторы, способы защиты, оказание неотложной помощи, понятие карантина и обсервации)
16	Химическое оружие (поражающие факторы, способы защиты, оказание неотложной помощи). Войсковой прибор химической разведки
17	Средства защиты
18	Творческая работа. Аттестация по предмету

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «География»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «География» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «География» является освоение студентами системы географических знаний для понимания предмета и задач современной географической науки, ее структуры, тенденций развития, места и роли географии в системе, жизни общества, решения его проблем.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– терминологию и структуру географической науки, специфику ее отдельных отраслей.

**Уметь:**

– ориентироваться по географической карте и глобусу.

**Владеть:**

– умением решать комплексные задачи, требующие учета географической ситуации на конкретной территории, моделирования природных, социально-экономических и геоэкологических явлений и процессов с учетом пространственно-временных условий и факторов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	История и принципы географических знаний. Понятие, цели и задачи географической науки. Методические принципы. Структура географии. Становление географии как науки. География в древнем мире и античности. Средневековая география и географические знания в новое время.
2	Карты и картографическая наука в России и за рубежом: история и современность. Физические и политические карты, карты морей и океанов. Глобус. Атласы. Масштаб карты и его измерение. Условные обозначения. Использование карт в туризме. Поясное время и часовые пояса Земли.
3	Основы общей физической географии. Предмет и задачи. Ландшафты и природная зональность. Культурный ландшафт. Широтная зональность и высотная поясность.
4	Рельеф земной поверхности. Понятие рельефа. Основные формы рельефа Земли. Эндогенные и экзогенные факторы формирования рельефа. Антропогенные формы рельефа.
5	Атмосфера Земли. Погода. Климат и климатообразующие факторы. Классификация климатов. Ветер и его пространственное распространение.
6	Литосфера Земли. Строение Литосферы. Минеральные и горные породы. Использование недр. Геологическая летопись Земли.
7	Гидросфера Земли. Понятие о гидросфере. Круговорот воды в природе. Мировой океан. Поверхностные воды суши. Морские течения. Подземные воды. Ледники



	Земли.
8	Биосфера Земли. Понятие о биосфере. Растительный и животный мир природных зон. Природоохранные территории. Особенности размещения национальных парков в России и мире.
9	Основы социально-экономической географии.
10	Политическая география. Современная политическая карта мира. Изменчивость политической карты. Территория и границы. Этапы формирования политической карты. Типы и формы государств. Столицы стран и их типы. Политические границы и пограничные районы. Туристические регионы. Территориальные споры и их влияние на развитие туризма. Международные и региональные политические и экономические организации и блоки.
11	География населения. Источники сведений о населении. Человеческие расы. Численность населения и особенности его географического распространения. Половозрастная структура и воспроизводство населения. Демографическая политика. Миграции населения. Трудовые ресурсы. Городское и сельское население.
12	География городов. Урбанизация и рурбанизация. Типологии и классификации городов. Городские агломерации и мегалополисы. Столичные и периферийные центры. Внутренняя морфология городов. Города как центры познавательного, культурного, делового, курортного и паломнического туризма.
13	Социальная география. Качество жизни людей. Социальная география России. География преступности, медицинская география. Социальный туризм в России.
14	География хозяйства. Понятие о мировом хозяйстве. Сектора и типы экономики. Международное географическое разделение труда. Типология стран по уровню экономического развития. Основные виды природных ресурсов и их размещение. Экспортеры и импортеры энергоресурсов. География сельского хозяйства. Инфраструктура и сфера услуг. География транспорта. География телекоммуникаций.
15	География культуры. Основные понятия и задачи. География религий. Этногеография. География памятников культурного наследия. Геокультурное районирование.
16	География туризма. Понятия и задачи. Рекреационная география. География международного туризма.
17	Глобальные проблемы человечества. Глобальные проблемы развития и процессы глобализации. Основные проблемы человечества. Экологическая, демографическая и продовольственная проблемы. Проблемы использования мирового океана. Концепция устойчивого мирового развития.

**6. Форма контроля: Экзамен.**

**Аннотация учебной дисциплины  
«География туризма и туристское страноведение»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «География туризма и туристическое страноведение» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «География туризма и туристическое страноведение» является ознакомление студентов с основными понятиями географии туризма и туристского страноведения, изучение туристского рынка и географии туристских потоков, изучение туристских ресурсов стран Европы.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма.

**Уметь:**

- уметь составить комплексную туристскую характеристику страны;
- анализировать факторы развития туризма;
- использовать данные основных показателей туристской активности.

**Владеть:**

- профессиональной терминологией;
- навыками работы с данными статистики и географии туристских потоков;
- знаниями о туристском страноведении.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Туристский рынок как системный объект изучения. Понятие туристского рынка. Современное состояние мирового туристского рынка.
2	Статистика и география туристских потоков. Основные показатели туристской активности. География туристских потоков.
3	География видов туризма. Классификация видов туризма.
4	Лечебно-оздоровительный туризм. История. Специфика. Виды. География.
5	Спортивно-оздоровительный туризм. Купально-пляжный отдых. Рыболовный туризм. Горнолыжный туризм. Альпинизм.
6	Познавательный и развлекательный туризм.
7	Событийный туризм. Международные выставки и ярмарки. Спортивные события. Фестивальный туризм. Конгрессный туризм.
8	Религиозный туризм. Паломничество.
9	Круизный туризм. История развития. Классификация морских круизов. География.
10	Деловой и инсентив-туризм. Основные виды и направления развития.
11	Экологический туризм. Основные регионы и особенности организации туров.
12	Туристское страноведение. Европа. Франция. Рекреационно-географическое

	положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
13	Туристское страноведение. Европа. Франция. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.
14	Туристское страноведение. Европа. Германия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы .
15	Туристское страноведение. Европа. Германия. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.
16	Туристское страноведение. Европа. Испания. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
17	Туристское страноведение. Европа. Испания. Социально-экономические предпосылки туризма. Туристские центры и курорты.
18	Туристское страноведение. Европа. Италия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
19	Туристское страноведение. Европа. Великобритания. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
20	Туристское страноведение. Европа. Австрия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы
21	Туристское страноведение. Европа. Страны Балтии. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
22	Туристское страноведение. Европа. Скандинавия. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
23	Туристское страноведение. Европа. Страны Восточной Европы. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
24	Туристское страноведение. Европа. Страны Бенилюкса. Рекреационно-географическое положение. Культурно-исторические рекреационные ресурсы.
25	Туристское страноведение. Турция: Средиземноморский регион, Эгейский регион, горнолыжные курорты (Эрзерум и Улу Даг).
26	Туристское страноведение. Кипр: Лимассол-Ларнака-Пафос. Культурно-исторические памятники Кипра.
27	Туристское страноведение. Египет: Синайский регион (Шарм-аль-Шейх, Дахаб, Нувейба, Таба), побережье Красного моря (Хургада). Круизы по Нилу. Культурно-исторические памятники Египта.
28	Туристское страноведение. ОАЭ. Станы Ближнего Востока (Иордания, Сирия, Ливан) как новый объект на российском рынке.
29	Туристское страноведение. Израиль: рекреационные зоны на Средиземном (Нетания) и Красном (Эйлат) море. Культурно-исторические памятники. Христианские святыни.
30	Туристское страноведение. Туристское страноведение. Северная Африка. Тунис: Монастир, Хадрамет, остров Джерба. Марокко.
31	Туристское страноведение. Страны Южной Азии. Индия: Гоа и Керала. Экскурсионные программы по Индии.
32	Туристское страноведение. Страны Южной Азии. Непал: альпинизм и треккинг. Экскурсионные программы. Бутан как объект туризма.
33	Туристское страноведение. Страны Южной Азии. Шри-Ланка и Мальдивские острова.
34	Туристское страноведение. Страны Юго-Восточной Азии. Таиланд: Паттайя, Пхукет, Ко-Чанг, Ко-Самуи. Историко-культурные памятники.
35	Туристское страноведение. Страны Юго-Восточной Азии. Вьетнам: Фантхьет, Нья-Чанг, Фукуок. Историко-культурные памятники Вьетнама.
36	Туристское страноведение. Страны Юго-Восточной Азии. Лаос. Камбоджа: Ангкор, Сиануквилль.
37	Туристское страноведение. Страны Юго-Восточной Азии. Малайзия (Лангкави, Пенанг, Борнео). Мьянма (Бирма) как новый объект на российском рынке.

38	Туристское страноведение. Индонезия. Бали.
39	Туристское страноведение. Китай. Отдых на о. Хайнань. Экскурсионные программы по стране.
40	Туристское страноведение. Африка. Особенности туристских ресурсов «черной» Африки.
41	Туристское страноведение. Восточная Африка: Кения, Танзания, Уганда. Национальные парки. «Гейм-драйв».
42	Туристское страноведение. Южная Африка. ЮАР: национальные парки, «винная дорога».
43	Туристское страноведение. Туристское страноведение. Южная Африка. Намибия, Зимбабве, Замбия. Национальные парки, Виктория фолс.
44	Туристское страноведение. Эфиопия: историко-культурные маршруты (Гондар, Аксум, Лилибелла). Поездка к племенам бассейна реки Омо.
45	Туристское страноведение. Америка. Куба и Доминиканская республика как регионы рекреационного туризма.
46	Туристское страноведение. Америка. Мексика: Канкун, Ривьера Майя. Историко-культурные маршруты.
47	Туристское страноведение. Америка. Перу, Эквадор, Венесуэла, Бразилия.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Инновации в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Инновации в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является ознакомление студентов с сущностью инноваций, видами и особенностями инноваций в сфере туризма, методами управления инновационной деятельностью.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности инноваций как объекта инновационного менеджмента;
- виды инноваций и различия подходов при их внедрении;
- принципы инновационной и инвестиционной политики государства, организаций;
- методы и критерии определения эффективности инновационных проектов в туризме.

**Уметь:**

- использовать на практике методы управления инновационной деятельностью в туризме;
- прогнозировать конкурентоспособность туристской организации в результате инновационной деятельности.

**Владеть:**

- навыками проведения расчетов эффективности инновационных проектов в туризме;
- навыками организации работы туристской фирмы и ее подразделений – участников инновационного процесса.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Основные понятия инновационной деятельности. Предмет и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Основные понятия инновационного менеджмента. Циклическое развитие экономики. Исследования Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера. Технологические уклады развития. Понятие и содержание инновационных процессов. Классификация инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Оценка эффективности инноваций. Инновационная деятельность в туризме.
2	Управление инновационной деятельностью в туристских организациях. Цели инновационной деятельности. Управление инновациями. Управление знаниями. Классификация организаций по типу инновационного поведения. Стратегия инновационной деятельности. Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятий.
3	Подготовка инновационных проектов. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Подходы к бизнес-планированию инновационной деятельности в туризме. Экономическая эффективность инновационных проектов. Оценка деловой среды предприятия как основа разработки бизнес-плана. Анализ факторов внешней и

	внутренней среды. Анализ структуры и качества услуг. Риски в инновационной деятельности. Классификация рисков инновационных проектов в туризме. Этапы управления рисками.
4	Инновационные процессы в туризме. Влияние научно-технических нововведений и глобализации экономики на развитие туризма. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Принципы устойчивого развития туризма. Вспомогательный счет туризма. Перспективные инновационные проекты в туризме. Методы активизации творческой деятельности в профессиональной деятельности менеджера в туризме. Творчество как необходимая характеристика менеджера. Характеристика методов активизации творчества.
5	Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Человеческий фактор. Интеллектуальный продукт. Нормативно-правовое регулирование инновационного развития. Использование прав на интеллектуальную собственность в туризме.

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык» (английский)

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1,2

1. Дисциплина «Иностранный язык» (английский) относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» (английский) являются

- *практическая:* приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;

- *образовательная:* расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

- *воспитательная:* использование потенциала английского языка для развития у студентов готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

– иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях; ознакомиться с основными приемами перевода литературы по специальности.

**Уметь:**

– использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;

– читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

– участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

– основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);

– наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;

– идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;

– владеть основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

## 5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводно-коррективный курс: специфика артикуляции звуков, интонации, чтение транскрипции. Имя существительное, множественное число существительных.
2	Основы грамматики: словообразование, местоимения, артикли. Учебная, бытовая лексика. Говорение: бытовая сфера (знакомство, биография)
3	Грамматика: глагол и его формы. Введение терминологической лексики. Говорение: бытовая сфера (семья, учеба в университете)
4	Грамматика: глагол и его формы (продолжение). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях. Говорение: ситуации повседневного общения, основы речевого этикета.
5	Грамматика: предлоги; залог; видо-временные формы действительного залога. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых средств в коммуникативных ситуациях неофициального общения. Ознакомительное чтение с целью определения ложности утверждения.
6	Грамматика: видовременные формы действительного залога. Понятие об общенаучной лексике. Говорение: развертывание диалога в монологическую речь. Поисковое чтение с целью определения наличия в тексте запрашиваемой информации. Аудирование.
7	Грамматика: фразовые глаголы. «Ложные друзья» переводчика. Говорение: воспроизведение текста по ключевым словам или по плану (краткий пересказ). Поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации.
8	Устная тема по специальности: «Гостиничный администратор. Выбор гостиницы и номера». Грамматика: модальные глаголы. Многозначность слов. Говорение: формулирование основной идеи текста, краткий пересказ. Изучающее чтение. Аудирование.
9	Устная тема по специальности: «В отпуск на самолете и на машине. Круизы». Грамматика: модальные глаголы. Говорение: краткое устное выступление на определенную тему Изучающее чтение. Формулирование вопросов к тексту.
10	Устная тема по специальности: «В ресторане. Кухни мира». Грамматика: пассивный залог. Многозначность слов. Некоторые лексические особенности специальной литературы. Говорение: краткий пересказ несложного текста по специальности. Изучающее чтение. Синонимы и антонимы.
11	Устная тема по специальности: «Тур по городу. Барселона, Венеция, Санкт-Петербург». Грамматика: пассивный залог: сложные формы. Говорение: развернутые ответы на вопросы. Создание собственного связного текста по образцу. Изучающее чтение. Аудирование.
12	Устная тема по специальности: «Деловая корреспонденция. Ответ на жалобу. Бронирование номера». Грамматика: согласование времен, косвенная речь. Говорение: краткое устное выступление на любую тему (с предварительной подготовкой). Чтение: перевод фрагмента статьи. Письмо.
13	Устная тема по специальности: «Поездка в Турцию. Что нужно знать пассажиру самолета». Грамматика: сослагательное наклонение. Говорение: краткое устное выступление на любую тему (без подготовки). Чтение: текст специального содержания. Аудирование.
14	Обзор грамматических и устных тем.
15	Устная тема по специальности: «Сведения из истории и культуры англоязычных стран». Грамматика: инфинитив. Текст по специальности. Устная тема. Реферирование. Аудирование.
16	Устная тема по специальности: «Из истории туризма. Туризм для пожилых». Грамматика:



	причастие. Текст по специальности. Устная тема: дискуссия. Реферирование.
17	Устная тема по специальности: «История Ярославля. Исторические памятники Ярославля и Ростова». Грамматика: герундий. Текст по специальности. Устная тема. Реферирование.
18	Устная тема по специальности: «Организация конференций, деловых поездок. Работа с клиентами (конфликтные ситуации, проблемы)». Грамматика: модальные глаголы. Текст по специальности. Устная тема: доклад. Аннотирование
19	Устная тема по специальности: «Принципы туристического развития. Экологический туризм». Грамматика: грамматические сложности перевода. Текст по специальности. Дискуссия. Письменный перевод. Частное письмо.
20	Устная тема по специальности: «Спортивный туризм. Личная безопасность и сохранение здоровья». Лексика: лексические трудности перевода. Письменный перевод. Деловое письмо.
21	Устная тема по специальности: «Финансовая сторона туризма: обмен валюты, виды платежей, оплата счетов». Обзор грамматических тем. Письменный перевод. Биография.
22	Повторение материала курса.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык (второй)» (английский)

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3,4

1. Дисциплина «Иностранный язык (второй)» (английский) относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» (английский) являются:

- *практическая:* приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;
- *образовательная:* расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;
- *воспитательная:* использование потенциала английского языка для развития у студентов готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях;
- ознакомиться с основными приемами перевода литературы по специальности.

**Уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);
- наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;
- основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

## 5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводный курс: специфика артикуляции звуков, интонации, чтение транскрипции. Имя существительное, множественное число существительных
2	Основы грамматики: словообразование, местоимения, артикли, глаголы to be, to have. Притяжательный падеж существительных. Учебная, бытовая лексика. Говорение: знакомство.
3	Грамматика: конструкция there is/are. Построение утвердительных и вопросительных предложений. Говорение: семья.
4	Грамматика: числительные, неопределенные местоимения some, any и их производные; much, many, little, few. The Present Simple Tense. Говорение: диалогическая и монологическая речь, описание квартиры, гостиницы. Диктант.
5	Грамматика: строевые слова, The Past Simple Tense. Говорение: диалогическая и монологическая речь. Мой день. Аудирование.
6	Грамматика: The Future Simple Tense. Будущее время в придаточных предложениях времени и условия. Говорение: диалогическая речь. В городе. Как найти дорогу. Аудирование.
7	Грамматика: модальные глаголы can, may, must. Говорение: монологическая речь. Транспорт. Диктант.
8	Грамматика: The Continuous Tense Forms. Говорение: диалогическая и монологическая речь. На отдыхе, разговор по телефону. Аудирование.
9	Грамматика: обобщение грамматического материала семестра. Говорение: диалогическая и монологическая речь. Магазины, покупки. Ознакомительное чтение с целью определения ложности утверждения.
10	Грамматика: степени сравнения прилагательных и наречий. Говорение: монологическая речь. Описание города. Аудирование. Диктант
11	Грамматика: The Present Perfect Tense. Говорение: диалогическая и монологическая речь. Еда. Поисковое чтение с целью определения наличия в тексте запрашиваемой информации.
12	Грамматика: The Present Perfect Continuous Tense. Говорение: диалогическая и монологическая речь. Времена года. Погода. Аудирование.
13	Обобщение пройденных грамматических времен. Говорение. Краткое устное выступление на определенную тему. Изучающее чтение. Формулирование вопросов к тексту.
14	Грамматика: The Past и Future Perfect Tenses. Говорение: краткое устное выступление на определенную тему. Отдых в городе: кино, театры, музеи. Аудирование.
15	Более сложные типы вопросов. Говорение. Устное выступление на определенную тему. Изучающее чтение.
16	Грамматика: The Passive Voice. Многозначность слов. Говорение: краткий пересказ несложного текста. Великобритания. Лондон.
17	Грамматика: The Passive Voice. Говорение: краткий пересказ несложного текста. Изучающее чтение. Синонимы, антонимы.
18	Обзор грамматических и устных тем
19	Грамматика: The Passive Voice(сложные формы). Устная тема по специальности: Путешествия. Развернутые ответы на вопросы.
20	Грамматика: согласование времен, косвенная речь. Устная тема: Гостиничный администратор. Выбор гостиницы и номера. Изучающее чтение. Аудирование.
21	Грамматика: сослагательное наклонение. Устная тема: В ресторане. Кухни мира. Создание собственного связного текста по образцу.

22	Грамматика: инфинитив. Устная тема: Тур по городу. Венеция, Санкт-Петербург, Барселона. Изучающее чтение. Аудирование.
23	Грамматика: причастие. Устная тема: Транспорт. Что нужно знать пассажиру самолета.
24	Грамматика: герундий. Устная тема: Принципы туризма. Обзор грамматических и устных тем.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык» (немецкий)

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1,2

1. Дисциплина «Иностранный язык» (немецкий) относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» являются:

- *практическая:* приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;

- *образовательная:* расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

- *воспитательная:* использование потенциала немецкого языка для развития у студентов готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

– иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях; ознакомиться с основными приемами перевода литературы по специальности

**Уметь:**

– использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;

– читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

– участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

– основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);

– наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;

– идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;

– владеть основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

## 5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводно-коррективный курс: специфика артикуляции звуков, интонации, чтение транскрипции. Имя существительное, множественное число существительных
2	Основы грамматики: словообразование, местоимения, артикли. Учебная, бытовая лексика. Говорение: бытовая сфера (знакомство, биография)
3	Грамматика: глагол и его формы. Введение терминологической лексики. Говорение: бытовая сфера (семья, учеба в университете)
4	Грамматика: глагол и его формы (продолжение). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях. Говорение: ситуации повседневного общения, основы речевого этикета
5	Грамматика: степени сравнения прилагательных и наречий. Говорение: особенности национального характера, описание внешности. Ознакомительное чтение с целью определения истинности утверждения. Аудирование
6	Грамматика: предлоги; залог; видо-временные формы действительного залога. Говорение: диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых средств в коммуникативных ситуациях неофициального общения. Ознакомительное чтение с целью определения ложности утверждения
7	Грамматика: видо-временные формы действительного залога. Понятие об общенаучной лексике. Говорение: развертывание диалога в монологическую речь. Поисковое чтение с целью определения наличия в тексте запрашиваемой информации. Аудирование
8	Грамматика: фразовые глаголы. «Ложные друзья» переводчика. Говорение: воспроизведение текста по ключевым словам или по плану (краткий пересказ). Поисковое чтение с целью определения наличия или отсутствия в тексте запрашиваемой информации
9	Устная тема по специальности: «Германия как цель путешествия». Грамматика: модальные глаголы. Многозначность слов. Говорение: формулирование основной идеи текста, краткий пересказ. Изучающее чтение. Аудирование
10	Устная тема по специальности: «Знаменитые города и примечательные традиции Германии». Грамматика: модальные глаголы. Говорение: краткое устное выступление на определенную тему Изучающее чтение. Формулирование вопросов
11	Устная тема по специальности: «Россия как цель путешествия». Грамматика: пассивный залог. Многозначность слов. Некоторые лексические особенности специальной литературы. Говорение: краткий пересказ несложного текста по специальности. Изучающее чтение. Синонимы и антонимы
12	Устная тема по специальности: «Знаменитые города и примечательные традиции России». Грамматика: пассивный залог: сложные формы. Говорение: развернутые ответы на вопросы. Создание собственного связного текста по образцу. Изучающее чтение. Аудирование
13	Устная тема по специальности: «Туризм и его актуальность для Германии». Грамматика: согласование времен, косвенная речь. Говорение: краткое устное выступление на любую тему (с предварительной подготовкой). Чтение: перевод фрагмента статьи
14	Устная тема по специальности: «Туризм и его актуальность для России». Грамматика: сослагательное наклонение. Говорение: краткое устное выступление на любую тему (без подготовки). Чтение: текст специального содержания. Аудирование
15	Обзор грамматических и устных тем
16	Устная тема по специальности: «Путешествие и средства передвижения». Грамматика: инфинитив. Текст по специальности. Устная тема. Реферирование. Аудирование
17	Устная тема по специальности: «Гостиничный сервис». Грамматика: причастие. Текст по специальности. Устная тема: дискуссия. Реферирование

18	Устная тема по специальности: «Ресторанный сервис». Грамматика: герундий. Текст по специальности. Устная тема. Реферирование
19	Устная тема по специальности: «В турбюро». Грамматика: модальные глаголы. Текст по специальности. Устная тема: доклад. Аннотирование
20	Устная тема по специальности: «Бытовое обслуживание в турбюро». Грамматика: грамматические сложности перевода. Текст по специальности. Дискуссия. Письменный перевод. Частное письмо
21	Устная тема по специальности: «Туризм и гостиничный бизнес как специальность». Лексика: лексические трудности перевода. Письменный перевод. Деловое письмо
22	Устная тема по специальности: «Деловая корреспонденция». Обзор грамматических тем. Письменный перевод. Биография
23	Повторение материала курса

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины**  
**«Иностранный язык (второй)» (немецкий)**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3,4

1. Дисциплина «Иностранный язык (второй)» (немецкий) относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Иностранный язык (второй) (немецкий)» являются:

- *практическая*: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;
- *образовательная*: расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;
- *воспитательная*: использование потенциала английского языка для развития у студентов готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях;
- ознакомиться с основными приемами перевода литературы по специальности.

**Уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);
- наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;
- идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;
- основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.



## 5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Грамматика: Вводно-коррективный курс: алфавит, особенности произношения немецких гласных, чтение отдельных букв и буквосочетаний, ударение и интонация в предложении.
2	Грамматика: Порядок слов в повествовательном, повелительном и вопросительном предложениях. Падежи и их вопросы.
3	Грамматика: Артикль и его склонение. Склонение существительных. Множественное число существительных. Словообразование (существительное)
4	Грамматика: глагол. Pfdsens глаголов. Управление глаголов. Словообразование (глаголы). Говорение: Семья (введение лексики).
5	Грамматика: Pfdsens сильных глаголов с изменением корневой гласной. Императив глаголов. Говорение: ситуации повседневного общения, основы речевого этикета, работа с текстом, аудирование.
6	Грамматика: числительные и их образование. Предлоги. Говорение: бытовая сфера (знакомство, биография). Аудирование.
7	Грамматика: местоимения (личные, указательные, притяжательные). Говорение: учеба в университете. Я изучаю иностранные языки. Работа с текстом.
8	Грамматика: прилагательные и их склонение. Степени сравнения прилагательных и наречий. Образование производных прилагательных. Говорение: времена года. Погода. Краткое устное выступление по теме. Формирование вопросов к тексту.
9	Обзор грамматических и устных тем
10	Грамматика: Предлоги. Говорение: На таможне. Реплики служащих при таможенном досмотре и паспортном контроле в Германии. Чтение: текст специального содержания
11	Грамматика: модальные глаголы. Возвратные глаголы. Отрицание nicht,kein. Местоимение man, es. Говорение: В туристическом бюро. Создание собственного связного текста по образцу. Изучающее чтение. Аудирование.
12	Грамматика: временные формы глагола: претеритум, перфект, плюсквамперфект. Говорение: в аэропорту. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых средств в коммуникативных ситуациях неофициального общения.
13	Грамматика: футурум. Причастие I. Причастие II. Говорение: гостиничный сервис. Краткое устное выступление по теме. Аудирование.
14	Грамматика: пассив. Образование временных форм. Говорение: ресторанный сервис. Дискуссия. Чтение текста специального содержания.
15	Грамматика: безличный пассив. sein+причастие II. Говорение: в магазине. Краткое устное выступление по теме. Аудирование. Чтение. Перевод фрагмента статьи.
16	Грамматика: сложноподчиненные предложения. Порядок слов в предложении. Некоторые лексические особенности специальной литературы. Говорение: этика делового разговора по телефону. Краткий пересказ несложного текста по специальности.
17	Грамматика: типы придаточных предложений. Говорение: деловая корреспонденция. Письменный перевод текста по специальности.
18	Обзор грамматических и устных тем
19	Грамматика: обособленные причастные обороты. Распространенные определения haben, sein+zu+Infinitiv. Говорение: виды туризма. Изучающее чтение. Аудирование. Краткое устное выступление на любую тему (с предварительной подготовкой).
20	Грамматика: сложносочиненные, сложноподчиненные предложения. Говорение: Устная тема по специальности: «История Ярославля. Исторические памятники Ярославля и Ростова». Текст по специальности. Устная тема. Реферирование.

21	Грамматика: грамматические сложности перевода. Говорение: туризм и его актуальность для Германии. Берлин, Дрезден, Кельн, Гамбург. Города – побратимы Ярославля – Кассель, Ханау. Текст по специальности. Доклад. Аннотирование.
22	Говорение: Австрия, Швейцария, Лихтенштейн, Люксембург. Краткий пересказ несложного текста по специальности. Текст специального содержания. Аудирование.
23	Повторение материала курса

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Иностранный язык» (французский)

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1,2

1. Дисциплина «Иностранный язык» (французский) относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» (английский) являются

- *практическая*: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;

- *образовательная*: расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

- *воспитательная*: использование потенциала иностранного языка для развития у студентов готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

– иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях; ознакомиться с основными приемами перевода литературы по специальности

**Уметь:**

– использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;

– читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

– участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

– основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);

– наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;

– идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;

– владеть основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

## 5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Приветствие, знакомство Вводно-коррективный курс: специфика артикуляции звуков, фонетические явления: ритмическая группа, связывание, сцепление. Интонационное оформление французского предложения. Имя существительное, множественное число существительных
2	Моя визитная карточка. Я студент. Общая характеристика грамматического строя франц. языка. Порядок слов в простом предложении
3	Университет. Учёба в университете. Образование женского рода и множественного числа существительных и прилагательных. Место прилагательного в предложении. Отрицание
4	Описание внешности, характера, профессии человека. Личные местоимения. Притяжательные, указательные прилагательные. Обороты C'est, il y a. Построение вопросительного предложения
5	Распорядок дня. День студента. Обозначение времени. Дни недели, месяцы, времена года. Обозначение даты. Безличный оборот il est. Количественные и порядковые числительные. Степени сравнения прилагательных и наречий
6	Квартира. Дом. Обозначение адреса, этажей во франц. языке. Спряжение глаголов в настоящем времени. Спряжение местоименных глаголов
7	Россия. Мой родной город. Ближайшее будущее время. Недавнее прошедшее время. Самостоятельные ударные местоимения. Местоимения – прямые и косвенные дополнения
8	Традиции и праздники Франции и России. Названия стран, употребление предлогов à и en. Будущее простое время, употребление времен в предложении с условным придаточным
9	Франкофония: Французский язык. Роль и место в мире. Безличные глаголы и глаголы в безличном употреблении. Относительные местоимения qui, que, quoi, dont
10	Устная тема по специальности: Ярославский университет и его история. Факультет истории. Грамматика: Прошедшее сложное время. Место прямых и косвенных местоимений-дополнений при глаголе в прошедшем сложном времени. Адвербиальные местоимения en, y
11	Устная тема по специальности: Профессия и условия труда. Место работы. Грамматика: Согласование participe passé глаголов, спрягающихся с avoir. Предпрошедшее время
12	Устная тема по специальности: Путешествие. Виды транспорта. Заказ билетов. Грамматика: Страдательный залог. Пассивная конструкция. Выделительные обороты C'est... qui / Ce sont ... qui ; C'est ... que / Ce sont ... que
13	Устная тема по специальности: Музеи Франции. Посещение музея. Грамматика: Будущее в прошедшем. Согласование времен изъявительного наклонения
14	Устная тема по специальности: Французский театр. Посещение спектакля. Грамматика: Простое прошедшее время
15	Устная тема по специальности: Французская кухня. Посещение ресторана. Грамматика: Согласование времен изъявительного наклонения. План настоящих времен
16	Устная тема по специальности: Организация гостиничного дела Грамматика: Согласование времен изъявительного наклонения. План прошедших времен
17	Устная тема по специальности: Туризм во Франции.

	Грамматика: Систематизация употребления времен изъявительного наклонения
18	Обзор грамматических и устных тем
19	Устная тема по специальности: Высшее образование во Франции. Грамматика: Условное наклонение. Настоящее и прошедшее времена. Независимое предложение
20	Устная тема по специальности: Основные вехи истории Франции от Древней Галлии до наших дней. Грамматика: Употребление условного наклонения в сложноподчиненном предложении с придаточным условия вводимом союзом «если»
21	Устная тема по специальности: Людовик 14 и его эпоха. Версаль. Зеркальная галерея и парк фонтанов. Грамматика: Гипотезы на будущее, настоящее и прошедшее
22	Устная тема по специальности: Людовик 15 и его время. Развитие искусства и культуры. Грамматика: Согласование времен условного наклонения
23	Устная тема по специальности: Император Наполеон. Его завоевания. Империя Наполеона. Грамматика: Косвенная речь. Косвенный вопрос
24	Обзор грамматических и устных тем
25	Устная тема по специальности: Религиозная жизнь Франции. Грамматика: Сослагательное наклонение. Настоящее и прошедшее времена
26	Устная тема по специальности: Ярославль: основные исторические вехи. Грамматика: Виды придаточных предложений
27	Устная тема по специальности: Древние поселения на территории современного Ярославля. Медвежий угол. Грамматика: Согласование времен сослагательного наклонения
28	Устная тема по специальности: Ярославское княжество. Ярославль в составе единого Русского государства. Грамматика: Неличные формы глагола
29	Устная тема по специальности: Новая история Ярославля. Губернский город Российской империи. Ярославль советского и постсоветского периода. Празднование тысячелетия города. Реферирование. Аннотирование
30	Обзор грамматических и устных тем

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Иностранный язык (второй)» (французский)**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3,4

1. Дисциплина «Иностранный язык (второй)» (французский) относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» (французский) являются:

- *практическая*: приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования;

- *образовательная*: расширение кругозора студентов, повышение уровня их общей культуры и образования, а также культуры мышления, общения и речи;

- *воспитательная*: использование потенциала иностранного языка для развития у студентов готовности содействовать налаживанию межкультурных и научных связей, представлять свою страну на международных конференциях и симпозиумах, относиться с уважением к духовным ценностям других стран и народов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль, а также основную терминологию своей широкой и узкой специальности;

– иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях;

– ознакомиться с основными приемами перевода литературы по специальности.

**Уметь:**

– использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;

– читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;

– участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

– основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);

– наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи;

– идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;

– основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

## 5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Встреча, формулы приветствия. Знакомство, представление. Вводный курс: специфика артикуляции звуков, фонетические явления: ритмическая группа, связывание, сцепление. Имя существительное, множественное число существительных.
2	Моя визитная карточка. Я студент. Фонетические упражнения. Общая характеристика грамматического строя франц. языка. Порядок слов в простом предложении. Интонационное оформление французского предложения. Личные безударные (приглагольные) местоимения.
3	Вкусы и предпочтения. Выражение согласия/несогласия. Фонетические упражнения. Артикль: неопределенный, определенный, слитный. Использование артикля. Указательные обороты <i>C'est, Ce sont</i> . Спряжение глаголов <i>être</i> и <i>avoir</i> в <i>Présent</i> .
4	Описание внешности, характера, профессии человека. Отрицание. Личные ударные (самостоятельные) местоимения. Притяжательные прилагательные. Безличный оборот <i>il y a</i> . Построение вопросительного предложения.
5	Обозначение времени. Дни недели, месяцы, времена года. Обозначение даты. Количественные и порядковые числительные. Безличные обороты <i>il est, il fait</i> . Безличные глаголы <i>il faut, il pleut, il neige etc.</i> Указательные прилагательные.
6	Распорядок дня. День студента. Досуг. Образование множественного числа существительных и прилагательных. Место прилагательного в предложении. Образование женского рода существительных и прилагательных.
7	Университет. Учёба в университете. Описание аудитории, занятия. Названия стран, использование предлогов <i>a</i> и <i>en</i> . Спряжение глаголов I группы в настоящем времени. Спряжение местоименных глаголов.
8	Квартира. Дом. Обозначение адреса, этажей во франц. языке. Вопросительные местоимения <i>qui, que</i> . Спряжение глаголов II группы в настоящем времени. Повелительное наклонение. Количественные и порядковые числительные (продолжение).
9	Обзор грамматических и устных тем.
10	Устная тема по специальности: Еда. Блюда французской кухни. Посещение ресторана. Подготовка к празднику. Грамматика: Частичный артикль. Неиспользование артикля. Местоимения – прямые и косвенные дополнения. Неопределенное прилагательное <i>tout</i> . Спряжение неправильных глаголов в настоящем времени.
11	Устная тема по специальности: Семья. Посещение друзей. Прием гостей. Грамматика: Прошедшее сложное время ( <i>Passif composé</i> ). Место прямых и косвенных местоимений-дополнений при глаголе в прошедшем сложном времени.
12	Устная тема по специальности: Одежда, мода. Поход в магазин. Большие французские магазины. Грамматика: Спряжение местоименных глаголов в <i>Passif composé</i> . Согласование <i>participe passif</i> глаголов, спрягающихся с <i>avoir</i> .
13	Устная тема по специальности: Каникулы. Погода. Путешествие. Виды транспорта. Заказ билетов. Грамматика: Степени сравнения прилагательных и наречий.
14	Устная тема по специальности: Гостиница. План города. Экскурсия по городу. Организация гостиничного дела. Грамматика: Ближайшее будущее время. Недавнее прошедшее время ( <i>Temps immédiats</i> ).
15	Устная тема по специальности: Россия. Мой родной город. Грамматика: Будущее простое время. Использование времен в предложении с условным придаточным, вводимым союзом <i>si</i> .
16	Устная тема по специальности: Традиции и праздники Франции и России. Грамматика: Относительные местоимения <i>qui, que, quoi, dont</i> . Адвербиальные местоимения <i>en, y</i> . Неопределенное прилагательное <i>chaque</i> .
17	Устная тема по специальности: Франкофония: французский язык. Роль и место в мире.

	Грамматика: Прошедшее незаконченное время (Imparfait).
18	Обзор грамматических и устных тем.
19	Устная тема по специальности: Ярославский университет и его история. Факультет истории. Грамматика: Страдательный залог. Пассивная конструкция.
20	Устная тема по специальности: Профессия и условия труда. Место работы. Предприятие. Разговор по телефону. Грамматика: Выделительные обороты C'est ... qui / Ce sont ... qui ; C'est ... que / Ce sont ... que.
21	Устная тема по специальности: Деловая встреча. Деловая переписка (электронная почта). Грамматика: Предпрошедшее время (Plus-que-parfait).
22	Устная тема по специальности: Туризм во Франции. Музеи Франции. Посещение музея. Грамматика: Будущее в прошедшем (Futur dans le passé). Согласование времен изъявительного наклонения.
23	Устная тема по специальности: Карьера. Мой профессиональный проект. Составление резюме и мотивационного письма для устройства на работу. Грамматика: Систематизация употребления времен изъявительного наклонения.
24	Обзор грамматических и устных тем

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.



## Аннотация учебной дисциплины «Информатика»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Информатика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Информатика» являются: формирование теоретической базы посредством знакомства студентов с основными понятиями информатики, местом и ролью информатики в системе научных дисциплин, основами математического и информационного моделирования, алгоритмизации и программирования; формирование конкретных практических навыков обработки информации с помощью современных программных средств, использования компьютерных технологий в решении профессиональных задач и в образовательном процессе.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теоретические основы информатики и информационных технологий;
- возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

**Уметь:**

- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

**Владеть**

- навыками работы с информационными ресурсами и вычислительной техникой;
- прикладными программными средствами.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в информатику. Представление об информационном обществе. Предмет и задачи информатики. Истоки и предпосылки информатики. Информация. Кодирование информации. Автоматизированная обработка информации.
2	Общий состав персональных ЭВМ и вычислительных систем. Состав персонального компьютера. Архитектура компьютера. Функциональные компоненты компьютера. Основные типы компьютеров. Конфигурации персональных компьютеров.
3	Программное обеспечение вычислительной техники. Классификация программного обеспечения. Файловая система. Понятие об операционной системе. Классификация служебных и прикладных программных средств.
4	Операционная система Microsoft Windows. Общие сведения о Windows XP. Работа с окнами. Работа с файлами и папками. Стандартные программы Windows.
5	Прикладные программные средства. Текстовый процессор Microsoft Word. Назначение и классификация компьютерных программ для работы с текстами. Создание, открытие, сохранение документа. Ввод, редактирование текста. Формирование абзацев, создание списков и автоматического оглавления. Подготовка

	документа к печати.
6	Прикладные программные средства. Электронные таблицы Microsoft Excel. Назначение и область применения электронных таблиц. Основные понятия, используемые при работе с электронной таблицей. Создание документа Excel, редактирование таблицы. Выполнение вычислений по формулам. Построение диаграмм.
7	Система управления базами данных Microsoft Access. Основные понятия теории баз данных. Виды структур данных. Технология работы с MS Access (объекты, таблицы и связи между ними, ввод и поиск информации в БД, запросы, формы и отчеты).
8	Прикладные программные средства. Технология подготовки компьютерных презентаций Microsoft PowerPoint. Виды презентаций. Этапы создания презентаций. Общие сведения о программе Microsoft PowerPoint. Создание презентации и специальных эффектов.
9	Основные понятия о локальных и глобальных сетях. Предпосылки создания компьютерных сетей. Общие принципы организации и функционирования компьютерных сетей. Каналы связи. Классификация компьютерных сетей.
10	Локальные сети. Основные понятия локальных сетей. Цели создания и преимущества их использования. Топология локальных сетей. Методы доступа и протоколы передачи данных в локальных сетях.
11	Глобальные сети. Интернет. Общие сведения о глобальных сетях. Краткая история развития Интернета. Структура и принципы работы сети Интернет. Способы доступа. Адресация в Интернете. Информационные сервисы Интернет.
12	Работа с информацией в компьютерных сетях. Программы просмотра (браузеры). Вирусы в многопользовательских системах. Антивирусные средства защиты информации. Средства защиты информации от несанкционированного доступа.
13	Алгоритмизация и языки программирования. Краткие сведения о развитии языков программирования. Методика подготовки и решения задачи на ЭВМ. Способы записи алгоритма. Алгоритм и его свойства. Средства для описания алгоритмов. Схема алгоритмов.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Информационные технологии в туристской индустрии»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2,3

1. Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является передача студентам, будущим специалистам в области управления туристским бизнесом, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– классификацию и сферы применения прикладных программных продуктов в сфере сервиса и туризма.

**Уметь:**

– применять полученные знания для решения конкретных профессиональных задач;  
– пользоваться стандартным программным обеспечением для туристского офиса.

**Владеть:**

– терминологическим аппаратом электронной коммерции;  
– навыками работы со специализированным программным обеспечением в сфере туризма.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Значение информационных технологий в туризме. Понятие информационных технологий. Важность их применения.
2	Глобальные компьютерные системы бронирования. История развития компьютерных систем бронирования. Основные мировые системы бронирования. Российские системы бронирования мест на авиационном транспорте. Система «Экспресс».
3	Автоматизация деятельности турфирм. Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «ТурУчет».
4	Информационные технологии управления гостиницами. Выбор гостиницей оптимальной системы автоматизации. Процесс бронирования мест в гостиницах. Факс. Телефон. Центральная система бронирования. Отечественные и зарубежные системы управления гостиницами.
5	Автоматизация ресторанного бизнеса. Российские программы для ресторанного бизнеса. R-Keeper, «Ресторан-Плюс», «Мини-Кулинария».
6	Системы для обеспечения правовой информацией. Справочно-правовые системы. Типовое внедрение ИС.
7	Компьютерная аппаратура и средства оргтехники. Виды современных компьютеров. Периферийные устройства. Средства оргтехники.
8	Мультимедийные технологии. Средства мультимедиа. Типы и состав мультимедийных презентаций.

9	Е-commerce и Интернет. Первые системы электронной коммерции. Возможности интернет-коммерции в туристском бизнесе.
10	Оценки и прогнозы интернет-коммерции в туристическом бизнесе. Состояние и перспективы развития в мире, в России.
11	Сервисы Интернета для обеспечения коммерции. Технология «клиент - сервер». Провайдеры интернет-услуг. Основные виды сервисов Интернета.
12	Безопасность транзакций. Шифрование. Цифровая подпись. Сертификаты. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей.
13	Классификация информационных ресурсов Интернета. По способам представления, по языковому признаку, по телекоммуникационным информационным рынкам.
14	Классификация туристских бизнес-ресурсов. Сайты общего назначения. Специализированные порталы и сайты. Порталы для профессионалов турбизнеса. Сайты фирм-туроператоров. Сайты туристических агентств.
15	Туристические разделы на сайтах общего назначения. Работа на русскоязычных поисковых порталах.
16	Туристические порталы России. Туристические серверы «100 дорог», «Travel.ru», «Туристический маяк».
17	Сайты туроператоров и туристических агентств. Сайты туроператоров («Натали-турс», «Ланта-тур вояж» и пр.) турагентства. «Яроблтур».
18	Организация представительства туристской фирмы в Интернете. Структура и содержание представительств туристских фирм. Структура сайтов туроператоров и турагентств.
19	Бронирование гостиниц и билетов через Интернет. Электронная коммерция на сайтах «Все отели России», «HOTEL24», «Hotels.su» и «Tiket.ru».
20	Страхование туристов через Интернет. Электронная коммерция страховых компаний «Группа Ренессанс Страхование», «Ингосстрах», «АВИКОС», «Российское страховое народное общество» (Росно).
21	Аналитические исследования в Интернете. Первичная информация в анализе. E-mail-опрос. Web-опрос. Источники вторичной информации.
22	Эффективность интернет-проектов e-commerce. Методы оценки эффективности информационных систем. Эффективность on-line продаж.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «История»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «История» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «История» является ознакомление студентов с основами развития и становления Российского государства от древнейших времен нашего времени, с организационными особенностями на разных стадиях развития, с социально – экономической и политической жизнью государства, а так же ознакомление с особенностями внешней политикой и основными историческими лицами Российского государства.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные события новейшей отечественной истории;
- хронологию исторических процессов;
- базовые исторические понятия;
- исторические персоналии;
- новые подходы и концепции в изучении исторических событий.

**Уметь:**

- профессионально ориентироваться в актуальных проблемах российской истории;
- грамотно аргументировать свою позицию по историческим проблемам.

**Владеть:**

- исследовательскими навыками;
- историческим научным терминологическим аппаратом;
- навыками применения полученных теоретических знаний в самостоятельной научной работе (доклады, курсовые и дипломные работы).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Восточные славяне в древности. Происхождение славян. Территория их расселения, занятия, быт и верования. Разложение родоплеменных отношений у восточных славян.
2	Киевская Русь в X-XII вв. Зарождение раннефеодальных отношений. Феодалная вотчина. Категории зависимого населения. Рост городов и торговли. Внутренняя и внешняя политика киевских князей. Система управления. «Русская Правда». Историческое значение Киевской Руси.
3	Феодалная раздробленность Руси. Причины феодалной раздробленности. Образование самостоятельных княжеств и земель (Великое Владимирское княжество, Новгородская феодалная республика). Политический строй русских земель. Развитие хозяйства. Рост городов и подъём культуры в русских землях в XII – XIII вв.
4	Борьба Руси против монголо-татарских захватчиков в XIII в. Вторжение войск Чингисхана в Среднюю Азию и Закавказье. Нашествие Батыя на Русь. Героическая

	борьба русского народа с завоевателями. Александр Невский – военачальник и государственный деятель.
5	Образование Российского централизованного государства. Причины образования централизованного государства. Подъём экономики и культуры Северо-Восточной Руси. Политическое возвышение Москвы. Иван Калита. Взаимоотношение Москвы и Орды. Куликовская битва. Дмитрий Донской. Завершение объединения Русских земель. Феодалная война второй трети XV в. Ликвидация независимости Новгорода. Свержение золотоордынского ига. Иван III. Начало создания централизованного аппарата управления. “Судебник” 1497 г. и начало юридического оформления крепостного права.
6	Россия в XVI в. Увеличение территории государства. Формы феодальной собственности на землю. Рост городов, ремесла и торговли. Укрепление государственной власти при Иване IV. Реформы 50-х гг. “Избранная рада”. Земские соборы. Приказы. Опричнина и её последствия. Внешняя политика России в XVI в. Расширение территории государства. Завоевание Казанского и Астраханского ханств. Борьба за выход к Балтийскому морю. Ливонская война. Освоение Западной Сибири. Международное положение России после Ливонской войны.
7	Россия на рубеже XVI – XVII вв. Внутриполитический кризис конца XVI в. Основные направления политики Бориса Годунова. Дальнейшее закрепощение крестьянства. Обострение социальных противоречий. Народные восстания на рубеже XVI – XVII вв. Крестьянское восстание под предводительством Ивана Болотникова.
8	Борьба России с Польско-Шведской интервенцией в начале XVII в. Самозванчество. Лжедмитрий I и его политика. Правление Василия Шуйского. Лжедмитрий II и усиление интервенции. Первое ополчение и его неудача. Организация второго ополчения. Козьма Минин и Дмитрий Пожарский. Освобождение Москвы от интервентов. Земский собор 1613 г. Воцарение Романовых.
9	Социально-экономическое развитие России в XVII в. Новые черты в экономике страны. Рост товарно-денежных отношений. Развитие мелкотоварного производства. Появление мануфактур. Города и торговля. Начало формирования всероссийского рынка. Внешняя торговля.
10	Государственный строй России в XVII в. Укрепление самодержавной власти царя. Начало перехода к абсолютизму. Соборное уложение 1649 г. и полное юридическое оформление крепостного права. Государство и церковь. Церковный раскол. Городские восстания в середине XVII в.
11	Крестьянская война под предводительством Степана Разина. Обострение социальных противоречий в стране. Причины крестьянской войны. Основные этапы войны. Особенности и историческое значение крестьянской войны.
12	Внешняя политика России в XVII в. Российско-польские отношения. Украинский и белорусский народы под властью Речи Посполитой. Запорожская Сечь. Подъём национально-освободительного движения на Украине и в Белоруссии. Богдан Хмельницкий. Переяславская Рада. Воссоединение Украины с Россией. Взаимоотношения России с Крымским ханством и Османской империей.
13	Сибирь в XVII в. Хозяйство и общественный строй народов Сибири. Русские землепроходцы и их географические открытия на Востоке. Начало освоения Сибири русскими. Присоединение Приамурья. Нерчинский договор с Китаем. Значение вхождения Сибири в состав Российского государства.
14	Россия на рубеже XVII – XVIII вв. Причины отставания России от ведущих европейских стран. Предпосылки преобразований. Борьба придворных группировок за власть. Правление царевны Софьи. Начало царствования Петра I. Азовские походы. “Великое посольство” и его значение.
15	Внешняя политика России в первой четверти XVIII в. Северный союз. Начало Северной войны. Нарва. Создание регулярной армии и флота. Основание Петербурга. Полтавская битва. Победы русского флота. Ништадтский мир. Значение победы России в Северной

	войне. Прутский и Каспийский походы.
16	Преобразовательная деятельность Петра I. Социально-экономические преобразования. Развитие мануфактур и торговли. Политика протекционизма. Реформы органов власти. Военная реформа. Утверждение абсолютизма, образование Российской империи. Обострение социальных конфликтов. Восстание под предводительством Кондратия Булавина.
17	Россия в эпоху дворцовых переворотов. Борьба придворных группировок за власть после смерти Петра I. Дворцовые перевороты. Расширение привилегий дворянства. Изменение в системе управления. Внутренняя и внешняя политика России. Участие России в Семилетней войне.
18	Начало разложения феодально-крепостнического хозяйства (вторая половина XVIII в.). Элементы разложения крепостного хозяйства. Рост товарно-денежных отношений. Расслоение крестьянства. Развитие мануфактур и торговли. Экономическая политика царизма.
19	Внутренняя политика Екатерины II. «Просвещённый абсолютизм». Уложенная комиссия. Усиление крепостничества. Рост привилегий дворянства. Жалованные грамоты городам. Губернская реформа. Борьба царизма с влиянием идей французской революции. А.Н. Радищев.
20	Крестьянская война в России под предводительством Е.И. Пугачёва. Причины крестьянской войны. Восстания казаков, крестьян, рабочих людей, народов Поволжья. Основные этапы, цели, состав участников войны. Ход военных действий. Военная организация восставших. Причины поражения и значение крестьянской войны.
21	Внешняя политика России во второй половине XVIII в. Русско-турецкие войны. Утверждение России в Северном Причерноморье. Протекторат над Грузией. Раздел Речи Посполитой. Участие России в войнах с Францией. Действия русской армии в Италии и Швейцарии. Русское военное искусство: П.А. Румянцев, А.В. Суворов, Ф.Ф. Ушаков. «Наука побеждать» А.В. Суворова.
22	Россия в начале XIX в. Политическое устройство империи при Павле I. Приход к власти Александра I. Попытки реформ. Деятельность М.М. Сперанского. Внешняя политика Александра I. Участие России в антифранцузских коалициях. Тильзитский мир. Россия накануне Отечественной войны 1812 г.
23	Отечественная война 1812 г. Причины и характер войны. Вторжение армии Наполеона в Россию. Тактика русского командования. М.И. Кутузов. Бородино. Оставление Москвы. Партизанское движение. Изгнание французов из России. Заграничный поход русской армии 1813-1814 гг. Историческое значение Отечественной войны 1812 г.
24	Движение декабристов. Подъём общественно политического движения в России в начале XIX в. Предпосылки формирования идеологии дворянских революционеров. Возникновение и деятельность тайных обществ, их программы. «Русская правда» П.Пестеля. «Конституция» Н.Муравьёва. Восстание декабристов и его историческое значение. Восстание 14 декабря 1825 г. в Петербурге. Восстание Черниговского полка на Украине. Разгром движения и расправа над декабристами. Значение выступления декабристов.
25	Социально-экономическое развитие России в первой половине XIX в. Основные черты экономического развития. Усиление капиталистических элементов в помещичьем и крестьянском хозяйствах. Особенности промышленного переворота в России. Кризис феодально-крепостнического хозяйства.
26	Внутренняя политика Николая I. Переход к политической реакции. Укрепление бюрократии. Теория официальной народности. Политика правительства в крестьянском вопросе. Крестьянское движение. Участие царизма в борьбе против революционного движения в Европе.
27	Общественное движение в 30 –50-х гг. XIX в. Революционные кружки и их программы. Либеральное движение: западники и славянофилы. Появление революционно-

	демократической идеологии. Утопический социализм в России. В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.П. Огарёв. Петрашевцы.
28	Крымская война (1853-1856). Политика царизма на Ближнем Востоке и Балканах. Обострение Восточного вопроса. Начало крымской войны. Успешные действия русского флота. П.С. Нахимов. Оборона Севастополя. Причины и последствия поражения России в Крымской войне.
29	Буржуазные реформы 60-70 гг. XIX в. Причины падения крепостного права. Социально-экономические и политические предпосылки отмены крепостного права. Массовое крестьянское движение. Активизация революционно-демократического движения. Кризис верхов. Подготовка проектов реформы. Крестьянская реформа. Судебная, земская, военная реформы: их содержание, сущность и значение. Изменения в общественно-политическом строе России в результате реформ.
30	Развитие капитализма в сельском хозяйстве в пореформенный период. Влияние пережитков крепостничества на крестьянское и помещичье хозяйство. Основные типы хозяйств в деревне. Господство помещичьего землевладения. Массовое разорение крестьянства. Крестьянское движение в пореформенный период.
31	Развитие капитализма в промышленности в пореформенный период. Завершение промышленного переворота. Формирование пролетариата. Развитие русской и национальной буржуазии. Буржуазия и царизм. Многоукладность экономики. Роль иностранного капитала в развитии капитализма в России.
32	Внешняя политика России во второй половине XIX в. Восточный кризис 1875-1876 гг. и Россия. Русско-турецкая война 1877-1878 гг. и освобождение балканских народов от турецкого ига. Сближение России с Францией и заключение франко-русского договора. Договоры России с Китаем и Японией.
33	Революционное народничество 70-х – начала 80-х гг. XIX в. Основные идеи революционного народничества. М.А. Бакунин, П.Л. Лавров, П.Н. Ткачёв. «Хождение в народ». «Земля и воля». «Народная воля». Народовольцы в борьбе с самодержавием. Убийство Александра II. Поражение революционного народничества.
34	Российское общество в 80-90-е гг. XIX в. Политическая реакция 80-х гг. Александр III. Политика контрреформ. Укрепление бюрократических основ самодержавия. Консерватизм и либерализм. Либеральное народничество. Рабочее движение в России в 70 – 90-е гг. XIX в. Положение пролетариата в России. Рабочее движение 70-х гг. Первые рабочие организации, их программы. Подъём рабочего движения в 80-ые гг. Морозовская стачка. Рабочее движение 80-х – начала 90-х гг.
35	Возникновение российской социал-демократии. Распространение марксизма в России. Группа «Освобождение труда». Г.В. Плеханов. Марксистские кружки в России. В.И. Ленин и «Союз борьбы за освобождение рабочего класса». I съезд РСДРП и образование российской социал-демократической партии.
36	Россия в конце XIX в. Начало царствования Николая II. Николая II. Политическое устройство страны. Внутренняя политика царизма. С.Ю. Витте. Нерешённость рабочего и крестьянского вопросов.
37	Россия накануне революции 1905-1907 гг. Назревание социально- политического кризиса в начале XX века и его особенности. Подъём пролетарского движения в стране в 1900-1904 гг. Деятельность партии РСДРП. Крестьянские выступления в стране. Образование партии эсеров. Рост студенческих выступлений. Либеральная оппозиция в 1900-1904гг. и «Союз освобождения». «Банкетная кампания».
38	Русско-японская война 1904-1905 гг. Дальневосточная политика России в конце XIX в. Экспансия в Китае. Начало русско - японской войны. Ход военных действий на море и на суше. Оборона Порт- Артура. Бои в Манчжурии. Заключительный этап войны. Портсмутский мирный договор.
39	Революция 1905-1907 гг. Причины и характер революции. Начало революции. Реакция правительства на революционные события. Революционные выступления весной- летом



	1905 г. Булыгинская дума. Высший подъем революции. Всероссийская политическая октябрьская стачка. Манифест 17 октября 1905 г. Образование политических партий и организаций. Россия в период отступления революции. Деятельность I и II Государственных дум. Обсуждение аграрного вопроса. Значение первой российской революции.
40	Столыпинская аграрная реформа. Причины аграрных преобразований. Указ 9 ноября 1906 г. и новое крестьянское землеустройство. Осуществление аграрной реформы в стране. Крестьянский поземельный банк и переселенческое движение. Экономические и социально-политические итоги реформы.
41	Россия в период третьеиюньской монархии и в годы I мировой войны. Избирательный закон 3 июня 1907 г. и создание Третьеиюньской политической системы. Деятельность III и IV Государственных дум. Подъем общественного движения. Экономика России в годы первой мировой войны. Назревание общенационального политического кризиса.
42	Февральская буржуазная революция. Обострение революционного кризиса в январе-феврале 1917 г. Вооруженное восстание 27 февраля 1917 г. в Петрограде и свержение самодержавия. Победа революции в стране и ее значение.
43	Революция в России в 1917 году: от Февраля к Октябрю. Политическая ситуация в стране после Февральской революции. Временное правительство и Советы. Основные политические партии. Кризисы двоевластия. Корниловский мятеж и попытка установления военной диктатуры. Начало нового этапа революции. Октябрьский переворот.
44	Формирование советской государственности (окт. 1917 – 1918 гг.) Первые декреты Советской власти. Становление центральных и местных органов власти (система Советов). Учредительное собрание: созыв, работа, роспуск. Чрезвычайные властные структуры. Формирование Красной армии. «Красный террор».
45	Политика «военного коммунизма». (1918 - 1920 гг.). Национализация промышленности и централизация управления. Продовольственная диктатура. Запрещение розничной торговли, «черный рынок». Формирование безденежной системы распределения. Натурализация хозяйства.
46	Гражданская война в России (1918 - 1920 гг.). Хронологические рамки и основные этапы Гражданской войны. «Демократическая контрреволюция». Белые режимы. Движение «зеленых». Причины победы большевиков в Гражданской войне. Брестский мир. Участие иностранных держав в Гражданской войне в России.
47	Советское общество и государство в годы новой экономической политики (1921-1928 гг.). Причины перехода к НЭПу. Крестьянские волнения. Кронштадское восстание. НЭП в сельском хозяйстве, промышленности и торговле. Финансовая реформа. Ограниченность НЭПа, его кризисы и свертывание. Образование СССР.
48	Формирование режима личной власти И.В. Сталина. Изменения в политической жизни общества во второй половине 1920-х годов. Внутрипартийная борьба после смерти В.И. Ленина. Предпосылки формирования режима личной власти И.В. Сталина и механизм его функционирования.
49	Форсированная индустриализация страны и насильственная коллективизация сельского хозяйства. Разработка планов первой пятилетки. Политика «большого скачка»: проявления и итоги. Урбанизация. Ускоренная коллективизация сельского хозяйства, политика раскулачивания. Голод 1932-1933 годов. Укрепление административно-командной системы.
50	Репрессивная политика Советского государства в конце 1920-х – 1930-е годы. Политические процессы конца 1920-х – начала 1930-х годов. Преследования партийных лидеров. Идеологическое обоснование террора. Массовые репрессии 1930-х годов. Масштабы и последствия репрессий.
51	Внешняя политика в 1920-е – 1930-е годы. Выход Советской России из международной изоляции. «Полоса признаний». Образование и деятельность Коминтерна. Политика

	СССР на Востоке в конце 1920-х годов. «Новый курс» советской внешней политики. Идея коллективной безопасности в Европе. Образование очага войны на Дальнем Востоке. Предвоенные внешнеполитические инициативы. Причины краха идеи коллективной безопасности.
52	Советский Союз в предвоенные годы (1939-июнь 1941) Советско-финская война. Предвоенный международный кризис. Договоры между СССР и Германией. Присоединение новых территорий к СССР. Социально-экономическое положение страны. Укрепление обороноспособности СССР.
53	Великая Отечественная война (1941-1945 гг.) Причины неудач Красной Армии в начале войны. Срыв плана молниеносной войны. Антифашистская коалиция, международные конференции, ленд-лиз. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны. Политика немцев на оккупированных территориях. Партизанское движение. Освободительная миссия советских войск. Капитуляция Германии. Разгром Японии. Итоги и уроки второй мировой войны. Цена победы.
54	СССР в первое послевоенное десятилетие. Общественно-политическая жизнь страны. Укрепление административно-командной системы. Репрессии. Международное положение СССР. Политика «холодной войны». Советско-югославский конфликт. Углубление конфликта со странами юго-восточной Европы.
55	Социально-экономическое и политическое положение СССР во второй половине 1950-х - начале 1960-х годов. Борьба за власть после смерти Сталина. Начало десталинизации. Хрущевские реформы: меры по подъему сельского хозяйства, создание совнархозов, «оттепель» в культуре. Внешняя политика: СССР и Запад, карибский кризис, суэцкий кризис; СССР и юго-восточная Европа. Смещение Хрущева.
56	Социально-экономическое и политическое положение СССР во второй половине 1960-х – начале 1980-х годов. Застойные явления и стагнация в экономической и политической жизни СССР. Реформы в экономике: «косыгинская» реформа, сельское хозяйство, социальные изменения. Диссидентское и правозащитное движение. Культура при Брежневе. Внешняя политика: от разрядки к новой напряженности.
57	СССР в период правления Андропова и Черненко. Внутренняя и внешняя политика.
58	СССР в период перестройки. Разработки концепции перестройки в СССР и ее сущность. Попытки реформирования экономики и политической системы общества в рамках социализма. Изменения во внешней политике. Пutsch 1991 г. Распад СССР. Образование СНГ.
59	Российская Федерация в 1990-е годы. «Парад суверенитетов». Экономические преобразования: шоковая терапия, ваучеризация, экономические программы Гайдара, Черномырдина и др. Октябрьские события 1993 г. Новая Конституция РФ 1993 г. Чеченский вопрос. Выборы в Государственную Думу. Выборы президента. Внешняя политика РФ.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«История Ярославского края»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «История Ярославского края» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «История Ярославского края» является ознакомление студентов с основными вехами в истории края, с политическим и социально-экономическим развитием региона в различные отрезки времени.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные этапы истории Ярославского края;
- историю политического и социально-экономического развития региона в различные отрезки времени.

**Уметь:**

- характеризовать политические и социально-экономические процессы, происходившие в крае на различных этапах исторического развития;
- профессионально ориентироваться в периодах в истории края и проблемах, связанных с ее изучением.

**Владеть:**

- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Ярославский край в первобытную эпоху. Археологическое изучение территории края в 19-20 вв. Начало заселения территории края. Ярославские стоянки каменного века. Фатьяновская и дьяковская культуры на территории края. Меряне на территории края. Начало славянской колонизации края.
2	Ярославский край в 9 – начале 13 в. Развитие феодальных отношений на территории края. Возникновение городов и их роль в социально-политической и экономической жизни края. Возникновение Ростова. Основание Ярославля. Ярослав Мудрый. Михайловский, Петровский и Тимеревский комплексы. Основание Углича. Древнейший период истории Переславля-Залесского. Христианизация в крае. Восстания 1024 и 1071 гг. Древнейшие монетные клады на территории края.
3	Ярославский край в период феодальной раздробленности и борьбы с монголо-татарским нашествием. Образование Ростово-Суздальского княжества и политическая борьба в нем. Появление удельных княжеств на территории края. Родословная ярославских удельных князей. Князья первой династии. Монголо-татарское нашествие на Северо-Восточную Русь. Битва на р. Сить. Взаимоотношения Ярославского княжества с Золотой Ордой. Федор Черный – родоначальник второй династии ярославских князей. Присоединение ярославских земель к Москве.

4	Ярославский край в 16 – начале 17 вв. Социально-экономическое развитие края в 16 в. Начало превращение Ярославля в торгово-ремесленный центр. Опричнина и Ярославский край. Угличское восстание 1591 г. Борьба населения края с польскими интервентами в начале 17 в. Пребывание в Ярославле ополчения под руководством К. Минина и Д. Пожарского. Деятельность «Совета всея земли».
5	Социально-экономическое развитие Ярославского края в 17 в. Развитие сельского хозяйства края. Городское ремесло и торговля в 17 в.: торгово-предпринимательская деятельность купечества, социальный и национальный состав городского населения. Спасо-Преображенский монастырь и его хозяйство. Борьба монастыря и посада.
6	Ярославский край в 18 в. Петровские преобразования и Ярославский край. Сельское хозяйство края в 18 в. Развитие ярославской промышленности в 18 в. Основание ЯБМ. Образование Ярославской губернии. А.П. Мельгунов. Изменения административно-территориального деления края при Павле I.
7	Ярославская губерния в Отечественной войне 1812 г. Декабристы-ярославцы. Создание ярославского ополчения и его участие в боевых действиях. Формирование резервов, создание госпиталей, размещение беженцев в Ярославской губернии. Генерал-губернатор Г.П. Ольденбургский. Ярославский губернатор М.Н. Голицын. Декабристы и Ярославский край.
8	Социально-экономическое развитие Ярославской губернии в первой половине 19 в. Состояние сельского хозяйства губернии. Положение ярославского крестьянства. Крестьянское движение в крае. Развитие промышленности, транспорта и торговли в губернии. Волнения на мануфактурах.
9	Ярославская губерния в период проведения реформы 1860-1870-х г.г. Ярославская деревня накануне реформы. Подготовка и отмена крепостного права в губернии. Отношение ярославских крестьян к реформе. Проведение реформы в крае. Судебная, земская и городская реформы.
10	Социально-экономическое развитие Ярославской губернии в пореформенный период. Состояние сельского хозяйства: торговое земледелие, крестьянский отход и неземледельческие промыслы. Развитие промышленности, транспорта и торговли. Изменения в социальном составе населения Ярославской губернии. Перепись 1897 года.
11	Ярославский край в годы первой российской революции 1905-1907 гг., первой мировой войны и Февральской революции 1917 г. Социально-экономическое положение в губернии в начале 20 в. Революционные события 1905-1907 гг. в крае. Губерния в период 1907-1914 гг. Положение Ярославского края в годы первой мировой войны. Февральская революция в губернии.
12	Октябрьская революция 1917 г. и первые шаги новой власти в Ярославской губернии. Переход власти к советам в Ярославле и других городах и уездах губернии. Организация, проведение и результаты выборов в Учредительное собрание на территории губернии. Первые социально-экономические и политические мероприятия большевиков в губернии.
13	Ярославская губерния в годы гражданской войны (1918-1920 гг.). Состояние промышленности и положение рабочих на предприятиях губернии. Июльские события 1918 г. в Ярославле: мятеж или восстание? Причины, ход, характер и последствия. Ярославская деревня в условиях «военного коммунизма». Крестьянские выступления в губернии: причины, масштаб и характер. Ярославская губернская чрезвычайная комиссия. Ярославский военный округ. Губерния – тыл Северного фронта. Ярославцы на фронтах гражданской войны.
14	Ярославский край в годы восстановления народного хозяйства и начального этапа индустриализации и коллективизации. Переход от войны к миру. Трудности восстановления. Введение НЭПа в крае. Начало индустриализации. Крупные стройки 1-ой пятилетки (1928-1933 гг.). Ярославская деревня в 1920-е – начале 1930-х гг. Проведение коллективизации в ярославской деревне.

15	Ярославская область в предвоенные годы (1936-1941 гг.). Достижения и просчеты в индустриальном развитии области. Последствия коллективизации в крае. Сельское хозяйство накануне войны. Строительство волжских электростанций на территории края. Массовые репрессии в Ярославской области в 1937-1938 гг.
16	Ярославская область в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Ярославская область в последние предвоенные годы. Область в начальный период войны (формирование воинских соединений, строительство оборонительных сооружений, эвакуация промышленных предприятий). Ярославская промышленность и сельское хозяйство в годы войны. Ярославцы на фронтах Великой Отечественной войны.
17	Ярославская область в послевоенные годы (1945-1965 гг.). Восстановление и развитие ярославской промышленности. Сельское хозяйство края – повороты аграрной политики. Социальное развитие края.
18	Ярославская область в середине 1960-х – середине 1980-х гг. Структура и изменения в ярославской промышленности. Ухудшение ситуации в сельском хозяйстве области. Областное руководство в условиях «застоя».
19	Ярославская область в годы перестройки (1985-1991 гг.). Ярославская промышленность во второй половине 1980-х гг. Нарастание социальной напряженности на ярославских предприятиях. Упадок в сельском хозяйстве края. Рост общественно-политической активности населения. Организация и деятельность Ярославского Народного фронта.
20	Ярославская область в 1990-е гг. Положение ярославской промышленности в постсоветский период. Ситуация в сельском хозяйстве края. Общественно-политическое развитие Ярославской области. Социальное развитие и демографическая ситуация в крае.
21	Ярославская область в начале 21 века. Ярославская промышленность: трудности и перспективы развития. Сельское хозяйство края. Общественно-политическое развитие области. Подготовка к 1000-летию Ярославля: проекты и результаты.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«История культуры Ярославского края»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «История культуры Ярославского края» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «История культуры Ярославского края» является изучение студентами истории культуры Ярославского края, имеющего богатые культурные традиции и достижения.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные тенденции культурного развития Ярославского края с древнейших времен до современности;
- традиции и новации в изучении истории культуры Ярославского края;
- основные виды исторических источников по данной проблематике.

**Уметь:**

- сопоставлять данные исследовательской литературы, исторических источников и путеводителей;
- использовать полученные знания в туристско-экскурсионной работе.

**Владеть:**

- навыками проведения обзорных и специализированных экскурсий по объектам культурного, исторического и природного наследия Ярославской области;
- навыками выявления информации и подготовки аналитических материалов по объектам наследия Ярославской области.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводная лекция. Характеристика целей и задач изучения дисциплины «История культуры Ярославского края». Этапы краеведческих исследований. Основная учебная, методическая и исследовательская литература по предмету. Путеводители и справочники. Группы исторических источников по истории культуры Ярославского края. Интернет-ресурсы. Экспозиции и фонды музеев Ярославской области.
2	Древнейший период истории культуры Ярославского края. Традиции археологического изучения территории края. Памятники материальной культуры первобытной эпохи на территории края, их отражение в экспозициях ярославских музеев. Проблемы показа древнейшего периода истории в музейно-выставочной и туристско-экскурсионной работе. Верования первобытного человека. Фатьяновцы, дьяковцы и меряне. Медвежий культ в Верхнем Поволжье. Влияние славянской колонизации на развитие края.
3	Первые города на территории края. Распространение христианства на территории края. Главные функции и топография древнерусского города. Городские укрепления. Развитие ремесла и торговли. Археологические раскопки на территории городов края. Ростов. Создание Ростовской епархии (991). Первые епископы. Леонтий Ростовский. «Жития»

	ростовских святых. Углич. Ярослав Мудрый и основание Ярославля. «Сказание о построении града Ярославля». Переславль-Залесский.
4	Культура края XII – XV вв. Основные этапы развития культуры края и их характеристика. Создание Ростовского княжества и его культура. Успенский собор в Ростове. Князь Константин Мудрый – «книжник». Ростовское летописание. Выделение Ярославского княжества (1218). Первые каменные храмы Ярославля. Первая династия ярославских князей. Монгольское нашествие и упадок культуры края. Князь Федор Черный. Роль церкви в сохранении духовной культуры и культурного наследия. Обретение иконы Толгской богородицы и основание Толгского монастыря. «Федоровское Евангелие» и его современная реставрация. Епифаний Премудрый.
5	Культура Ярославского края в XVI веке. Влияние правления Ивана Грозного на культурное развитие края. Городская топография. Посад. Слободы. Церковная архитектура. Спасо -Преображенский собор в Ярославле. Стены и башни городских укреплений. Книжность. Литература. Князь А.М. Курбский. «История о великом князе Московском». Записки иностранцев о Ярославском крае. Сигизмунд Герберштейн, Ричард Ченслер, Джером Горсей. Фрески и иконопись. Художественное ремесло.
6	XVII столетие – «золотой век» культуры края. Условия развития культуры в XVII в. Последствия «Смутного времени». Рост городов и усиление роли купечества. Храмы Ярославля первой половины XVII века: церковь Николая Надеина, церковь Рождества Христова, церковь Ильи Пророка. Храмы второй половины XVII века. Фрески. Гурий Никитин и Сила Савин. Дмитрий Григорьев Плеханов. Ярославская иконопись. Иосиф Владимиров. Семен Спиридонов Холмогорец. Ростовский митрополит Иона Сысоевич. Ростовское зодчество. Храмы Углича. Монастыри Переславля-Залесского. Декоративно-прикладное искусство. Книжность.
7	Культурное развитие Ярославского края в XVIII в. Петровские преобразования и их влияние на развитие культуры края. Создание Ярославской провинции (1719) и губернии (1777). Церковь Петра и Павла в Ярославле. Создание русского профессионального театра. Ф.Г.Волков. И.А. Дмитревский. Планы регулярной застройки городов Ярославского наместничества. Наместник-просветитель А.П. Мельгунов. Развитие образования. Географическое изучение края. «Топографические описания». Находка «Слова о полку Игореве». Ярославская типография. В.Д. Санковский и «Уединенный пошехонец».
8	Культура Ярославского края в первой половине XIX века. Развитие учебных заведений. П.Г. Демидов. «Ярославское высших наук училище» и его преобразование в лицей. Создание гимназии. Приходские школы. К.Д. Ушинский в Ярославле. Развитие градостроительства и архитектуры. Формирование ансамбля Волжской набережной в Ярославле. П.Я. Паньков. «Ярославские губернские ведомости». Развитие литературы. Ю.В. Жадовская. Ярославский театр.
9	Культура Ярославского края во второй половине XIX – начале XX века. Влияние «великих реформ» на культурное развитие края. Рост городов, промышленности и торговли. Развитие системы учебных заведений. Научная жизнь края. И.А. Вахрамеев. Е.И. Якушкин. Л.Н. Трефолов. С.М. Шпилевский. А.С. Петровский и «Ярославское естественноисторическое общество». Создание научных обществ и ЯГУАК. «Древлехранилище». Н.А. Некрасов и Ярославский край. Градостроительство и архитектура. Н.И. Поздеев. Реставрационные работы в Ростове, Угличе и Ярославле. А.А. Титов. Развитие местной периодической печати. «Северный край». «Голос». Театральное дело в Ярославской губернии.
10	Культура края в 1920 – 1930-е годы. Гибель памятников истории и культуры. Антирелигиозные кампании. Развитие системы учебных заведений. Ликвидация неграмотности. Ярославский университет и педагогический институт. Новые принципы градостроительства. «Бутусовский поселок» в Ярославле. Борьба за новый быт. Музеи края. Литература, театр, кинематограф. Библиотечная сеть. Изобразительное искусство.

	Музыкальная жизнь. Театр.
11	Культурная жизнь Ярославской области в 1940-1980-е годы. Основные этапы развития культуры и их характеристика. Влияние политики и идеологии на развитие культуры. Успехи и трудности в развитии культуры. Школы и вузы области. Воссоздание Ярославского университета. Дошкольное воспитание. Печать и радио. Музеи и библиотеки. Изобразительное искусство. Театр и музыкальная жизнь. Итоги развития культуры Ярославского края в советский период.
12	Современные тенденции развития ярославской культуры. Возрождение краеведческих исследований. Основные тенденции культурной жизни на современном этапе. Учебные заведения и научная жизнь ЯО. Гранты и конкурсы. Архитектура. Проблема сохранения памятников истории и культуры. Литература и искусство. СМИ. Музейно-выставочная деятельность. Празднование 1000-летия города Ярославля. Памятник 1000-летия Ярославля. Восстановление Успенского собора на Стрелке и итоги археологических раскопок на месте его строительства. Спорт.

**6. Форма контроля:** Зачет.



**Аннотация учебной дисциплины  
«История путешествий и туризма»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «История путешествий и туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «История путешествий и туризма» является ознакомление студентов с традициями путешествий Древнего Востока, Античности, Средневековья, Нового времени, с важнейшими экспедициями указанных эпох, с формированием основных видов туризма в Новейшее время.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- традиции путешествий в мировой истории;
- особенности организации и проведения важнейших экспедиций в истории человечества;
- этапы становления основных современных видов туризма.

**Уметь:**

- правильно различать туристские понятия;
- профессионально ориентироваться в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- работать с физической и политической картами мира.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом истории туризма;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Путешествия народов Древнего Востока. Военные и торговые экспедиции египтян и шумеров. Морские путешествия финикийцев.
2	Путешествия Античной эпохи. Греки у берегов Черного и Азовского морей. Пифей – первый полярный мореплаватель. Культурно-познавательные поездки в Древней Греции. Путешествия в Римской империи. Зарождение системы гостеприимства.
3	Экспедиции, походы и посольства эпохи Средневековья. Морские путешествия норманнов. Колонизация Исландии. Открытие Гренландии. Плавание в Северную Америку. Европейские путешественники XIII в. в Азии. «Хождение за три моря» Афанасия Никитина.
4	Плавание Христофора Колумба. Причины экспедиции Колумба. Колумб и его проект пути в «Индию». Четыре плавания Колумба.
5	Фернан Магеллан и первое кругосветное плавание. Причины экспедиции Магеллана. Фернан Магеллан и его проект достижения Индии. Экспедиция Магеллана.
6	Формирование современных видов туризма в Новое время. Становление культурно-познавательного туризма. Лечебный и курортный туризм Нового времени.

	Становление образовательного туризма. Начало горного и спортивного туризма. Деятельность Томаса Кука.
7	Основные проблемы развития туризма в XX в. Возникновение социального и рабочего туризма. Рабочее туристское движение после первой мировой войны. «Коллективный туризм» в нацистской Германии. Социальный и рабочий туризм после второй мировой войны.
8	Особенности туризма в России. Культурные и исторические традиции путешествий в России. Традиции рекреационно-познавательного туризма в России. «Государственный туризм» в СССР. Состояние индустрии туризма в РФ на современном этапе.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «История стран и народов»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «История стран и народов» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «История стран и народов» является создание у студентов целостного представления о всемирной истории, начиная с возникновения человечества и заканчивая началом XX в.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- специфику исторической базы всеобщей истории разных периодов;
- основные положения антропогенеза;
- эволюцию развития хозяйства, общественных, в том числе семейных институтов, материальной и духовной культуры первобытного общества;
- периодизацию и характеристику этапов истории Древнего мира, средневековья и Новой истории, важнейшие события, а также имена политических и общественных деятелей данных эпох;
- основные термины и понятия, используемые в курсе.

**Уметь:**

- проводить аналогии, применять сравнительно-исторический анализ, а также делать исторические выводы, основываясь на изученном материале;
- самостоятельно находить, пользоваться и анализировать научную литературу по предмету.

**Владеть:**

- историческими методами исследования (сравнение, анализ, сравнительно-исторический метод);
- навыками самостоятельного осмысления изученного материала.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Предмет и значение истории первобытного общества. Источники по истории первобытного общества. Геологическая, археологическая, антропологическая и общая историческая периодизации ИПО.
2	Антропогенез. История становления эволюционных теорий. СТЭ, теория прерывистого равновесия. Проблема прародины человека. Комплекс гоминизации. Ранние гоминиды. Критерии человека. Ранние гомо. Средние гомо (архантропы). Транзитные гомо (архаичные гомо сапиенс). Неандертальцы, их разновидности. Завершение процесса антропогенеза. Расогенез. Праобщина. Первые идеологические представления.
3	Ранняя родовая община. Возникновение рода, экзогамия. Структура и потестарная система. Половозрастные отношения, брак и семья. Становление первых хозяйственно-культурных типов, разделение труда, обмен.

4	Позднеродовая община. Возникновение производящего хозяйства. Структура и потестарная система. Основные признаки рода. Брачно-семейные отношения. Социально-экономические отношения, обмен. Первые ремесла. Военные столкновения.
5	Разложение родоплеменных отношений Предпосылки и основные пути разложения родового строя. Переворот в положении полов. Переход к патриархату. Брачно-семейные отношения. Соседская первобытная община. Появление частной собственности и эксплуатации. Политогенез. Первобытная периферия классовых обществ.
6	Духовная культура первобытного общества. Особенности первобытного мировоззрения. Аниматизм. Анимизм. Тотемизм. Магические, умиловительные и экстатические действия. Развитие мифологии. Происхождение и развитие искусства. Развитие рациональных знаний. Мегалитическая архитектура. Сакрализация власти. Зарождение героического эпоса и волшебной сказки. Развитие письменности.
7	Основные пути развития древних обществ. Древневосточный и античный пути развития древних обществ. Источники по истории древнего мира. Историческая хронология. Древний Восток: понятие, географические рамки, природные условия. Экономическая структура и типы государств Древнего Востока. Особенности идеологии древневосточных обществ.
8	История Месопотамии. Заселение Двуречья шумерами и аккадцами. Раннединастическая эпоха. Держава Саргона Древнего и Саргонидов. Старовавилонский период в политической истории Месопотамии. Держава Хаммурапи. Политическая история Нововавилонского царства. Халдейская династия в Вавилоне. Война Вавилонии с Ассирией. Навуходоносор II. Падение Нововавилонского царства. Материальная и духовная культура Древнего Двуречья. Поселения. Быт. Система образования и зарождение научных знаний. Письменность. Литература и искусство. Религия.
9	Древний Египет. Периодизация истории Древнего Египта. Додинастический период. Египет Древнего царства. Среднее царство: социальная структура, экономика, внешняя политика. Изгнание гиксосов. Могущество XVIII династии. Борьба с хеттами. Социально – экономические изменения в период Позднего царства. Ливийские династии. Борьба с Нубией. Ассирийские вторжения в Египет. Саисское возрождение. Завоевание Египта персами. Материальная и духовная культура Древнего Египта. Города. Быт. Письменность и литература. Архитектура и изобразительное искусство. Научные знания. Древнеегипетская религия.
10	Сирия, Финикия и Палестина во II–I тыс. до н.э. Восточное Средиземноморье в III–I тыс. до н.э. Этническая картина. Политические образования. Города–государства Финикии. Хеттское царство. Создание Израильско – Иудейского царства. Распад царства на Израиль и Иудею.
11	Персидская мировая держава Ахеменидов. Возникновение державы Ахеменидов. Организация державы при Дарии I. Социально–экономические отношения в государстве Ахеменидов в конце VI–V вв. до н.э. Религия и культура Персии. Авеста: состав, содержание, проблемы изучения. Основные черты зороастризма. Особенности древнеиранской письменности, литературы, искусства.
12	Древняя Индия. Культура Харappy и Мохенджо–Даро. Археологические памятники. Проблема дешифровки письменности. Городские центры. Индоарийское вторжение на территорию Индии. Варны и касты в Древней Индии. Индия при династии Маурьев. Расцвет государства при Ашоке. Литература, архитектура, искусство Древней Индии.
13	Древний Китай. Возникновение китайской цивилизации. Хронология и периодизация истории Древнего Китая. Династия Шан–Инь и Чжоу. Западное и Восточное Чжоу. Предпосылки объединения древнекитайских царств. Создание единой древнекитайской империи. Цинь Шихуан. Империя Хань. Начало кризиса империи. Политика Ван Мана. Восстание «краснобровых». Младшая Хань. Восстание «желтых повязок». Падение империи Хань.. Литература, архитектура, искусство Древнего Китая
14	Древняя Греция. Природа и население. Крито-микенская культура. Ахейская Греция.

	«Темные» века. Архаический период. Спартанский полис архаической эпохи. Афинский полис. Законодательство Ликурга. Государственный строй и внешняя политика. Становление афинской демократии. Греко-персидские войны. Пелопоннесская война. Кризис греческого полиса.
15	Религия и культура Древней Греции. Древнегреческий пантеон. Культ героев. Жречество. Культурная обрядность греков. Оракулы. Архитектура, скульптура, литература.
16	Завоевания Александра Македонского. Македония. Восточные походы и их результаты. Войны диадохов и образование эллинистических государств.
17	Древний Рим. Этруски и ранний Рим. Царский период. Переход к республиканскому устройству. Завоевание Римом гегемонии в Средиземноморье. Гракханское движение в Риме во II в. до н.э. Диктатура Суллы. Диктатура Цезаря. Государственно-правовая система Принципата.
18	Римская империя. Римская военная организация II-III вв. н.э. Экономика Римской империи. Поздняя Империя (доминат). Рим и варвары. Падение Западной Римской империи
19	Культура и религия античного Рима. Римская религия и мифология. Жреческие коллегии. Зрелища. Литература и театр. Распространение философских учений. Система образования. Архитектура и скульптура. Распространение восточных культов. Развитие прикладных наук. Историческая наука. Римское право. Фресковая живопись. Фаюмский портрет. Городское благоустройство. Культурное наследие античного Рима.
20	Введение. Сущность понятий «средние века» и «феодализм». Характеристика феодализма, его универсальность. Историческое место западноевропейского феодализма и цивилизационные особенности Европы. Источники по истории средних веков.
21	Западная Европа на рубеже античности и средневековья. Разложение родоплеменного строя у древних германцев. Падение Западной Римской империи и образование варварских королевств. Великое переселение народов и его причины. Судьбы варварских королевств. Пространственная и временная протяженность генезиса феодализма в Западной Европе.
22	Развитие феодализма во Франкском государстве. Завоевание Римской Галлии франками. Меровингское государство. Хозяйство и община у франков. Роль гало-римского населения в процессе феодализации. Государство Каролингов, его политическая и социально-экономическая история. Бенефициальная реформа Карла Мартелла. Каролингское поместье. Феодальная иерархия. Распад империи Карла Великого.
23	Византия в IV-XII вв. Образование Византийской империи. Возникновение Константинополя, Специфика аграрных отношений. Ранневизантийский город. Гос.структуры. Внутренняя и внешняя политика Юстиниана. Крах империи Юстиниана. Славяне на Балканах. Византия во второй половине VII-первой половине IXв. Нападения арабов. Иконоборчество. Павликианская ересь. Восстановление иконопочитания в 843 г. Византия во второй половине IX века-XI вв. Македонская династия. Династы. Город, ремесло. Русско-византийские отношения в IX-XI вв. Комнины и их попытки укрепления империи перед IV крестовым походом
24	Западная Европа в конце раннего средневековья. Социальная структура общества. Классическая модель феодальной иерархии. Быт, нравы, повседневность Средневековья. Франция IX-XI вв. Италия VIII-X вв. Германия в IX - начале XI вв. Северная Европа в IX-XI вв. Англия до середины XI в. Испания в VIII-середине XI вв. Возникновение и рост средневековых городов. Коммунальное движение. Цехи. Гильдии.
25	Крестовые походы. Терминология. Историография крестовых походов. Предпосылки, причины походов. Социальный состав участников. Роль католической церкви. Первые крестовые походы. IV крестовый поход. Рыцарские ордена. Альбигойская ересь и борьба с ней. Крестоносцы в Прибалтике. Результаты крестовых походов.

26	Франция XI-XIII в. Изменения в аграрной сфере. Ранняя коммутация. Марк Блок. Города. Политика территориального объединения. Север и Юг. Альбигойские войны. Франция в XIV-XV вв. Столетняя война. Возникновение Генеральных Штатов. Крестьянские восстания эпохи Столетней войны. Налоговая и военные реформы. Политика Людовика XI (1461-1483).
27	Англия в XI-XV вв. Нормандское завоевание. «Книга Страшного суда». Крестьянство. Города. Иоанн Безземельный (1199-1216). Великая хартия вольностей. Гражданская война 1263-1267 гг. Возникновение английского парламента. Восстание Уота Тайлера 1381 г. Положение крестьян в XV в. Старое и новое дворянство. Война Алой и Белой Роз. 1455-1485 гг. Приход к власти династии Тюдоров.
28	Германия XI-XV вв.: город, торговля и промыслы в XI-XIII вв. Священная Римская империя германской нации. Новое в развитии городов XIV-XV вв. Немецкая деревня XIII-XV вв.
29	Италия в XI-XV вв.: становление городских коммун. Контадо и дистретто. Аграрный ландшафт XIV-XV вв. Зарождение мануфактурного производства. Восстание «чомпи» 1378 г. Флоренция. Милан. Генуя. Венеция.
30	Страны Пиренейского полуострова. Реконкиста. Причины. Участники: города, крестьянство, дворянство, католическая церковь. Окончание Реконкисты. Арагон и Кастилия. Зарождение абсолютизма.
31	Особенности перехода западноевропейских государств от Средневековья к Новому времени. Проблема периодизации и предмета истории Нового времени. Великие географические открытия и их последствия для социально-экономического и политического развития стран Западной Европы. Религиозная ситуация в Европе накануне Реформации. Особенности развития Реформации в европейских государствах: Германия, Швейцария, Нидерланды и Швейцария. Лютеранство и кальвинизм. Характеристика контрреформационного движения.
32	Английская буржуазная революция. Особенности Реформации и социально-экономического развития Англии в XVI-начале XVII вв. Восходящая линия революции: религиозная и парламентская оппозиция; пресвитериане и индепенденты; «Великая ремонстрация» и конституционный период революции; гражданские войны; казнь Карла I и провозглашение республики. Нисходящая линия революции: политика индепендентской республики; движение диггеров; режим протектората; Реставрация Стюартов, причины и последствия «Славной революции».
33	Эпоха Просвещения. Основная сущность и периодизация эпохи. Характеристика политических, социально-экономических и религиозных взглядов просветителей. Региональные особенности и основные представители Просвещения в Англии, Франции, Италии и Германии.
34	Американская революция и война за независимость. Особенности английской колонизации Северной Америки. Социально-экономическое и политическое развитие американских колоний накануне революции. Война за независимость: причины и основные события. Декларация независимости. Развитие американской государственности: «Статьи Конфедерации», федерализм, принятие конституции США и Билля о правах. Проблема характера и особенностей Американской революции.
35	Великая французская революция. Характеристика французского абсолютизма XVII-XVIII вв. и его кризис накануне революции. Особенности социально-экономического развития Франции в XVIII в. и попытки реформ. Начало революции: созыв Генеральных штатов, провозглашение Учредительного собрания и взятие Бастилии. «Декларация прав человека и гражданина» и законодательство Учредительного собрания. Политические клубы и расстановка сил в Законодательном собрании. Начало революционных войн. Национальный конвент, упразднение монархии, провозглашение республики и казнь Людовика XVI. Установление и политика якобинской диктатуры. Термидорианский переворот. Режимы Директории и Консульства. Наполеон Бонапарт и провозглашение

	империи. Основные направления внешней и внутренней политики императора Наполеона. Падение Первой империи.
36	Венская система международных отношений. Венский конгресс 1814-1815 гг.: планы и замыслы сторон, основные обсуждаемые вопросы и итоговые решения. Принцип легитимизма, как основной принцип Венской системы. Акт о Священном союзе и его деятельность по подавлению революционных событий в Европе. Восточный вопрос и его развитие в 1820-40-е гг.
37	США в XIX веке. Особенности социально-экономического и политического развития в первой половине XIX века. Особенности американской двухпартийной системы. Вопрос о рабстве в политической жизни страны. Гражданская война и Реконструкция Юга. Развитие США в конце XIX века: завоевание мирового экономического лидерства.
38	Великобритания в XIX веке. Социально-экономическое положение страны в первой половине XIX в. Особенности политического развития: двухпартийная система, чартизм и борьба за реформу избирательного права. Политика правительств У. Гладстона и Б. Дизраэли. Британская колониальная империя в XIX в.
39	Франция в XIX веке. Особенности периода Реставрации Бурбонов. Июльская революция 1830 г. Режим июльской монархии. Революция 1848 г. и Вторая республика. Бонапартистский переворот и установление Второй империи. Революция 1870 г. и парижская коммуна 1871 г. Политическое и социально-экономическое развитие Третьей республики в конце XIX в.
40	Создание единого Германского государства. Характеристика развития германских земель в первой половине XIX века. Возможные пути объединения Германии. Попытка объединения Германии в ходе революции 1848-49 гг. Отто фон Бисмарк, образование Германской империи и её развитие в последней трети XIX в.
41	Итальянское Рисорджименто. Положение итальянских земель после Венского конгресса. Движение карбонариев. Дж. Мадзини, Дж. Гарибальди и «Молодая Италия». Революция 1848-49 гг. в итальянских государствах. К. Кавур и политика Сардинского королевства. Франко-итало-австрийская война и провозглашение Итальянского королевства. Завершение Рисорджименто и развитие Италии в последней трети XIX в.
42	Особенности буржуазного реформизма в Западной Европе и США. Причины и сущность реформизма в странах З. Европы и США. Разновидности реформизма. Основные направления политики реформ: политические, социально-экономические, налоговые реформы и фабричное законодательство. Прогрессистское движение и реформы президентов Т. Рузвельта и В. Вильсона в США.
43	Международные отношения в конце XIX – начале XX вв. Первая мировая война. Новые явления в международных отношениях, комплекс взаимных противоречий и блоковая политика великих держав. Союз трёх императоров и Тройственный союз. Формирование блока Антанты: русско-французские, англо-французское и русско-английское соглашения. Обострение международной обстановки накануне Первой мировой войны: марокканские кризисы, боснийский кризис и Балканские войны. Первая мировая война: причины, повод, периодизация, итоги, последствия и историческое значение.

## 6. Форма контроля: Экзамен.

## **Аннотация учебной дисциплины «Концепции современного естествознания»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

**1.** Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

**2.** Целями освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» являются:

- научить студентов гуманитарных специализаций элементам естественнонаучной грамотности, основным представлениям об основополагающих концепциях различных естественных наук, формирующих единую картину мира;
- научить выделять в исторических событиях компоненты, обусловленные научными и техническими достижениями;
- обучить навыкам выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом, которые связаны с развитием науки и техники;
- развить у студентов интерес к научным фундаментальным и прикладным знаниям, стимулировать потребности к анализу исторических событий и фактов действительности с учетом научных и технических компонентов;
- сформировать адекватную современным требованиям методологическую культуру, позволяющую учитывать в профессиональной деятельности научные и технические достижения в их историческом развитии, увязывать разнородные научные, технические факторы с историческими и политическими аспектами в единую систему;
- соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманистических ценностей;
- с учетом относительности и изменчивости профессионального знания в современном мире дать научную базу будущему специалисту для гибкого реагирования на изменения в содержании и целях профессиональной деятельности;
- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире в целом и месте человека в нем.

**3.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- базовые научные и технические ценности мировой научной культуры;
- основные научные концепции, их роль в истории человечества;
- основные этапы мировой научной и технической мысли, важнейшие направления и основные научные учения выдающихся мировых мыслителей;
- фундаментальные принципы и понятия, составляющие основу научных концепций, роли науки и техники в жизни общества, ее базовых ценностей;
- формы и методы научного познания;
- способы приобретения, хранения и передачи научных знаний и технологий;
- многообразие научных теорий и научных школ, соотношение и специфика фундаментальной и прикладной науки в человеческой жизнедеятельности, особенности функционирования знания в современном информационном обществе, роль науки в развитии цивилизации, структура форм и методов научного познания, соотношение науки и техники в различных государствах и связанных с ними социальных и этических проблемах.



**Уметь:**

- выявлять, систематизировать и критически осмысливать научные и технические компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания, культуру в целом и в исторический контекст;
- получать и обрабатывать информацию из различных научных и технических источников, критически осмысливать полученную информацию, выделять из неё главное, создавать на её основе новое знание, интерпретировать, структурировать и оформлять её в доступном для других виде;
- логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение научно-технических проблем в историческом контексте;
- анализировать основные научно-технические и экономические события и процессы в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах общества с учетом научно-технического фактора;
- анализировать факторы научно-технического развития, типы и структуры научно-технических формирований и кооперации;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных процессов и явлений в научно-технической сфере;
- соотносить специально-научные и профессионально-технические задачи с масштабом гуманистических ценностей;
- оценивать достижения государств на основе знания научно-технического контекста.

**Владеть:**

- изученным объемом информации по предмету;
- способностью к самообучению и саморазвитию, что необходимо для адаптации к постоянно изменяющемуся внешнему миру, для повышения квалификации и реализации себя в профессиональном труде;
- навыками изучения, позволяющими проводить исследование на современном уровне в условиях значительной степени автономии;
- современными методами поиска, обработки и использования научно-технической информации с целью выработки собственных суждений по соответствующим направлениям;
- различными способами познания и освоения окружающего мира, опираясь на современный уровень научно-технических достижений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**5. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Различные модели структуры и развития науки: Кун, Тулмин, Фейерабенд, Лакатос и др. Динамика развития науки. Соотношение науки и вненаучных форм знания и познания. Наука, религия и мифология. Исторические этапы современного познания природы. Научный эксперимент как основа точного естествознания.
2	Математика как универсальный язык и орудие естествознания. Системный подход в современном естествознании. Понятие научной картины мира. Пути основания классической физики. Вклад Галилея (1564-1642) в основания классической физики.
3	Вклад Ф. Бэкона (1561-1626), Р. Декарта (1596-1650) в философские основы механистической картины и физический и математический формализм. Законы И. Кеплера (1571-1630). Роль Ньютона (1643-1727) в создании классической физики. Принцип наименьшего действия.
4	Основное содержание механистической картины мира (МКМ). Связь геометрии с

	физической картиной мира (геометрии Эвклида, Лобачевского, Римана). Вклад М. Фарадея и Д. Максвелла в изучение электромагнитных процессов. Теория электромагнитного поля и кризис механистической картины мира (МКМ). Переход от электромагнитной теории Максвелла к специальной теории относительности (СТО) Эйнштейна. Влияние СТО на обновление МКМ. Общая теория относительности (ОТО): ее послылки и выводы.
5	Общая теория относительности (ОТО): ее послылки и выводы. Трактровка пространства, времени, движения, вещества в классической физике и теории относительности Эйнштейна. Основные отличия современной научной картины мира (СКМ) от МКМ. Концепция атомизма и элементарные частицы. Эволюция идей атомизма: от Демокрита до Э.Резерфорда. Пути познания микрочастиц: от протонов до кварков.
6	Шредингер Э. – один из основателей современной квантовой механики. Принцип неопределенностей. Зависимость результатов квантовых измерений от наблюдателя. Современная космология о начале Вселенной. Эволюция материи во Вселенной на уровне микро- и мегамира. Антропный принцип космологии. Изменения физических констант.
7	Научные основания представлений о существовании жизни и цивилизаций во Вселенной. Проблема поиска жизни во Вселенной. Проблема поиска внесолнечных планетных систем. Проблема поиска цивилизаций. Эволюция планетных систем.
8	Кибернетика: возникновение, назначение, специфика. Исходные понятия кибернетики. Понятие и роль энтропии в термодинамике. Информация: количественная и качественная характеристики. Идея синергетики. И.Пригожин: пути разработки теории самоорганизации. Г.Хакен: пути разработки теории синергетики. Значение синергетики для других наук. Основы современных био- и нанотехнологий.
9	Происхождение жизни. Расширенное понятие 10 признаков живого вещества по В.И.Вернадскому. Происхождение жизни (планеты Земля). Абиогенез, теория Опарина-Холдейна, принцип системности в происхождении жизни (М.М. Камшилов). Теории вечности жизни. Панспермия.
10	Принципы воспроизводства и развития живых систем. Уровни организации живого вещества. История генетики, как пример становления нового знания. Биологическая наследственность. Генетический код. Признаки и генетические системы клетки. Природа и воспитание. Некоторые аспекты евгеники.
11	Многообразии жизни. Царство живого, принцип многообразия. Эволюция биологического разнообразия. Циклы. Происхождение человека. Воздействие человека на биологическое разнообразие. Биоразнообразие - основа устойчивости биосферы.
12	Человек и биосфера. Личность В.И.Вернадского. Биосфера - глобальная открытая система. Принцип самоорганизации биосферы. Границы биосферы. Экосистема - структурное подразделение биосферы. Круговорот вещества, энергии и информации. Глобальные функции биосферы, обновление МКМ. Общая теория относительности (ОТО): ее послылки и выводы.
13	Биологические ресурсы планеты. Глобальные проблемы и модели развития человечества. Римский клуб - конференция в Рио-де-Жанейро Сокращение озонового слоя. Кислотные дожди. Опустынивание. Цели и принципы природопользования (историчность, системность, биосферизм, адаптация, планетарное единство, экологическая безопасность, устойчивое развитие)
14	Ноосфера. Путь к единой культуре. В.И.Вернадский: ноосфера, творчество, нравственность. Эволюция ноосферы. Планетная роль разума. Ноосфера - духовный мир человека. Этические проблемы современности.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Культура и искусство зарубежных стран»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Культура и искусство зарубежных стран» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Культура и искусство зарубежных стран» является знакомство студентов с историей и теорией культуры стран Западной Европы и Америки от первобытности до конца XX в.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- иметь представление о влиянии экономических, политических, социальных и других факторов на развитие культуры в Западной Европы и Америки;
- источники и исследовательскую литературу по истории культуры.

**Уметь:**

- объяснить роль и значение истории культуры в системе научных знаний;
- пользоваться научной литературой по предмету;
- планировать и осуществлять мероприятия по комплексному изучению исторических источников.

**Владеть:**

- историческими методами исследования (сравнение, анализ, сравнительно-исторический метод).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Мировая культура: основные термины. Термины «культура», «искусство», «изобразительное искусство», «живопись», «скульптура», «графика», «стиль», «художественное направление», «художественное течение».
2	Культура и искусство древнего мира. Первобытная культура и искусство. Культура и искусство Древнего Египта. Крито-микенская культура. Культура и искусство Древней Греции архаического периода (VIII-VI в. до н.э.). Роль мифологии. Гомеровский эпос. Греческий город. Греческий ордер. Искусство и культура Древней Греции в классический и эллинистический периоды. Афинский акрополь и греческая скульптура. Драматургия и театр классического периода. Особенности культуры и искусства Древнего Рима. Основные памятники литературы, живописи, скульптуры и искусства.
3	Средневековая культура. Зарождение христианского вероучения. Католицизм, православие, протестантизм. Культура Византии. Проблема периодизации и основные особенности средневековой культуры. Рыцарская, городская и народная культура. Влияние религии на жизнь общества. Основные черты романского стиля в искусстве. Основные особенности готического стиля в искусстве. Основные памятники литературы, живописи, скульптуры и искусства.

4	<p>Культура и искусство эпохи Возрождения. Периодизация и особенности культуры и искусства итальянского Возрождения. Литература Ренессанса: Данте, Петрарка, Боккаччо. Характеристика этапов итальянского Возрождения в искусстве: раннее, высокое и позднее Возрождение. Донателло, Брунеллески, Мазаччо, Л. да Винчи, Рафаэль, Микеланджело, Тициан. Гуманистическое движение в Германии, Англии и Франции в XVI в. Э. Роттердамский, Т. Мор. Северный Ренессанс в искусстве: основные черты. А. Дюрер, Я. ван Эйк, П. Брейгель.</p>
5	<p>Основные особенности культуры XVII-XVIII вв. Научная и мировоззренческая революция XVI-XVII вв. Новые явления в культуре. Особенности барокко как художественного стиля. Марино, Гонгора, Кальдерон, Рубенс. Особенности классицизма как художественного стиля. Н. Буало, Н. Пуссен. Мольер. Правила классицизма в поэзии и драматургии. Особенности классицизма как художественного стиля. Основные стили и направления европейской культуры XVIII в. Просвещение, Сентиментализм, Рококо. Английское Просвещение. Свифт, Дефо, Ричардсон, Бернс. Французское Просвещение. Монтескье, Вольтер, Дидро, Руссо.</p>
6	<p>Культура и искусство XIX в. Общая характеристика романтизма. Романтическая литература Германии, Англии и Франции. Байрон, В. Скотт, А. Дюма, В. Гюго. Реалистическая литература XIX в. во Франции и Англии. Диккенс, Флобер, Золя, Стендаль. Искусство XIX в.: романтизм, реализм, импрессионизм и постимпрессионизм. Делакруа, К. Коро, Ренуар. Ван Гог, Гоген. Символизм и модерн в духовной культуре Европы конца XIX в. Формирование американской культуры. Литература США в XIX в. М. Твен, Н. Готорн.</p>
7	<p>Культура и искусство XX в. Периодизация и характерные черты мировой культуры XX в. Реалистическая литература США в XX в. Т. Драйзер, Э. Хемингуэй, А. Миллер, Т. Уильямс. Реалистическая литература Западной Европы в XX в. Г. и Т. Манн, Э.М. Ремарк. Модернизм в литературе XX в. М. Пруст, В. Вульф, Д. Джойс. Модернизм в искусстве XX в.: фовизм, экспрессионизм, абстракционизм, кубизм, сюрреализм. Матисс, Пикассо, Кандинский, Дали.</p>

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Культура и искусство народов России»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Культура и искусство народов России» относится к факультативам.

2. Целями освоения дисциплины «Культура и искусство народов России» является знакомство студентов с историей отечественной культуры, ее особенностями и основными этапами развития.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- специфику исторической базы истории отечественной культуры;
- терминологию истории отечественной культуры и сопоставлять её с терминологией всеобщей культуры;
- эволюцию развития хозяйства, общественных институтов, материальной и духовной культуры истории отечественной культуры;
- терминологию истории отечественной культуры.

**Уметь:**

- объяснить роль и значение истории отечественной культуры в системе научных знаний;
- пользоваться научной литературой по предмету;
- планировать и осуществлять мероприятия по комплексному изучению исторических источников.

**Владеть:**

- историческими методами исследования (сравнение, анализ, сравнительно-исторический метод).

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводное занятие. Основные понятия истории отечественной культуры и искусства. Цели и задачи предмета. Подходы к изучению истории отечественной культуры. Периодизация истории отечественной культуры и искусства. Историография предмета. Тип российской цивилизации. Исторические особенности и самобытность русской культуры. Синтез восточных и европейских черт. Природные, географические и культурные предпосылки формирования и развития российской цивилизации.
2	Культура восточных славян до государственного периода. Истоки культурных традиций восточных славян. Источники для изучения культуры и искусства восточных славян; зарубежные авторы (греко-римские, византийские, арабские); «Повесть временных лет», «Слово об идолах» и т. д. Расселение восточнославянских племён их обычаи и занятия. Материальная культура восточных славян: сельское хозяйство, ремёсла, поселения и первые города, жилые и культовые постройки, декоративно-прикладное искусство. Духовная культура восточных славян. Система языческих верований. Картина мира. Священные места и идолы. Основные стадии развития язычества у племён восточных славян: поклонение упырям и берегиням; поклонения роду и роженицам. Культ Перуна.

	Реформа князя Владимира 980 года (создание единого пантеона богов) - основные задачи и последствия. Фольклор (былины, сказки, пословицы и поговорки). Крещение Руси как культурно-исторический выбор.
3	Культура Киевской Руси XI – первой половины XII веков. Появление славянской письменности. Кирилл и Мефодий. Просвещение, образование и наука. Развитие философских и естественнонаучных знаний. Книжное дело. Первые памятники древнерусской литературы («Повесть временных лет», «Поучение» Владимира Мономаха, «Слово о законе и благодати» митрополита Иллариона, «Слово о полку Игореве», Жития Бориса и Глеба и др.). Основные жанры древнерусской литературы. Архитектура, искусство и художественное ремесло Киевской Руси. Древнерусская иконопись. «Монументальный историзм» - как стиль эпохи Киевской Руси.
4	Изменения в культурном развитии русских земель в удельный период вторая половина XII –XIV века. Основные культурные центры и школы: Киев, Новгород, Владимир и др. особенности развития их культуры. Усиления влияния западноевропейской цивилизации на динамику культурных процессов в русских землях. Основные памятники эпохи и их особенности. Влияние монгольского нашествия на динамику культурных процессов в русских землях.
5	Культура русских земель в период создание централизованного государства. Появление основных центров претендующих на собиране разрозненных русских земель и формирование новых художественных школ. Объединение русских княжеств вокруг Москвы. Рост национального самосознания и его отражение в культуре. Куликовская битва 1380 года и её значение для развития русской культуры. Литературные памятники Куликовского цикла. Новые формы в архитектуре: Новгородская, псковская и московская школы зодчества. Развитие местных художественных школ: новгородское, московское, тверское искусство. Творчество Феофана Грека и Андрея Рублёва. Просвещение, образование и наука.
6	Формирование типа русской средневековой традиционной культуры в XVI веке. Формирование русской народности. Решения соборов середины XVI века (1551 и 1554 годов) относительно дальнейших перспектив развития русской культуры. Основные черты развития зодчества, причины подъёма и проблема национального своеобразия. Московский кремль и другие памятники эпохи. Основные иконописные школы. Творчество Дионисия. Еретические движения как культурно исторические явление, их место и значение в истории русской культуры. Развитие общественно-политической мысли, церковной и светской публицистики. Формирование официальной идеологии самодержавия (Сказание о князьях Владимирских, Степенная книга, теория «Москва – Третий Рим», «Послания» Ивана Грозного). Образование, грамотность и просвещение. Деятельность первых книгопечатников (Иван Фёдоров и др.). Роль книгопечатания в культуре русского государства.
7	Переход от средневековой культуры к культуре нового времени (XVII век). Новые явления в русской культуре. «Обмирщение» русской культуры. Влияние «раскола». Рост грамотности. Славяно-греко-латинская академия – первое высшее учебное заведение России (1687 год). Братья Лихуды. Основные тенденции развития литературы. Рост личностного начала. Новые жанры (демократическая сатира, бытовая повесть, беллетристика, поэзия, драматургия и др.). Основные черты развития искусства и архитектуры. Стили и школы. «Нарышкинское» (Московское) барокко. Парсуны. Споры об искусстве (Симон Ушаков и Иосиф Владимиров). Появление первого придворного театра (1672 год).
8	Изменения в культурной жизни России XVIII века, вызванные преобразованиями Петра I. Изменения в общественно-культурной жизни и быте. Характеристика петровских реформ. Просвещение, система образования и книжное дело. Развитие науки. Создание Академии наук (1725 год). М. В. Ломоносов. Барокко-основное направление в художественной культуре. Развитие изобразительного искусства и зарождение светского

	портрета (И. Никитин, А. Матвеев). Скульптура. Особенности развития архитектуры. Строительство новой столицы.
9	Развитие русской культуры в эпоху просвещения. Противоречия эпохи просвещения в России. Развитие общественно-политической мысли. Идеи русского просветительства и его основные представители (Н. И. Новиков, А. Т. Болотов, М. М. Щербатов, А. Н. Радищев). Классицизм – как основное направление художественной культуры во второй половине XIX века. Развитие литературы (Д. Фонвизин, И. Крылов, А. Радищев, Н. Карамзин). Расширение системы образования. Создание Московского университета. Крупнейшие представители русского искусства: живопись (Д. Левицкий, Ф. Рокотов, В. Боровиковский и др.); архитектура (В. Растрелли, И. Старов, В. Баженов, М. Казаков); скульптура (Ф. Шубин, Э. Фальконе). Создание Академии художеств. Развитие русского театра (Ф. Г. Волков) и музыкальной культуры.
10	Российская культура в первой половине XIX века. Развитие народного просвещения и образования. Реформа высшего образования, проведённая Александром I, университетский устав 1804 года. Изменения в структуре учебных заведений в период правления Николая I, университетский устав 1835 года. Возрастание интереса к отечественной истории. «История государства Российского» Н. М. Карамзина. Влияние войны 1812 года и восстания декабристов на культурную жизнь общества. Изменения в литературе: переход от классицизма к сентиментализму (Н. М. Карамзин) и романтизму (В. Жуковский). Формирование классических форм русского языка (А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В. Гоголь). Основные тенденции развития общественной мысли. Складывание славянофильства и западничества. Утверждение национальной школы в русской музыке. (М. Глинка) Становление национального театра. Развитие архитектуры (А. Воронихин, А. Захаров, К. Росси и др.) – ампир, русско-византийский стиль.
11	Российская культура во второй половине XIX века. Социальные преобразования второй половины XIX века и их воздействие на культурную жизнь России. Демократизация духовной культуры общества. Образование и наука. Создание новых типов учебных заведений. Достижения русской науки. Становление реализма. Основные направления развития литературы, появление новых тем и образов (Л. Н. Толстой, Ф. М. Достоевский, Н. А. Островский). Расцвет музыкальной классики «Могучая кучка». (М. А. Балакирев, Ц. А. Кюи) и русского драматического театра. Меценатство (С. И. Мамонтов, Третьяков и др.) Столкновение «реалистического» и «академического» направления в живописи. Бунт 14-ти и его общественный резонанс. Создание «Товарищества передвижных художественных выставок» (1870 год) и его вклад в культурное развитие российской провинции. И. Н. Крамской, Н. Н. Ге, В. В. Верещагин, А. К. Саврасов, И. И. Шишкин, И. Е. Репин, В. И. Суриков и др. Основные жанры в живописи. Новые направления в развитии архитектуры. А. И. Резанов, К. М. Быковский, Д. И. Гримм, А. М. Горностаев и др. Становление реализма в скульптуре (М. М. Антокольский, М. О. Микешин).
12	Культура России в начале XX века. Основные особенности культурных процессов в начале XX века. Искусство «серебряного века». Формирование массовой культуры. Модернизм. Изменения в системе образования. Появление народных университетов. Книжное дело и периодическая печать. Научные достижения. Основные направления русской литературы в начале XX века: реализм, символизм, акмеизм, футуризм – сущность и содержание. Новые направления в живописи: импрессионизм, символизм, примитивизм. Художественные объединения «Мир искусства», «Союз русских художников», «Голубая роза» и др. Стилистическое разнообразие в архитектуре: модерн, неоклассицизм и неорусский стиль. Скульптура и декоративно-прикладное искусство. Театральная жизнь. Начало русского кинематографа. А. О. Дранков, А. А. Ханжонков. Вклад русской культуры в общемировую копилку культурных ценностей. Деятельность С. П. Дягилева «Русские сезоны».
13	Культурная жизнь Советской России в 1917 – 1920-е годы. Новые задачи культурного строительства в Советском государстве. «Культурная революция». А. В. Луначарский.

	<p>Ликвидация неграмотности. Реформирование системы начального, высшего и профессионального образования. Внешкольное образование. Организация советской науки. Формирование советской интеллигенции. Литературная жизнь. С. Есенин. В. Маяковский. М. Горький. Литературные объединения и группировки. Создание советского театра (Е. Б. Вахтангов, В. Э. Мейерхольд). Появление советской киноиндустрии. Художественная жизнь Советской России. К. Петров-Водкин. Архитектура. Конструктивизм. Функционализм. Условия развития отечественной культуры в годы НЭПа. Эмиграция деятелей науки и искусства. «Философский пароход». «Евразийское движение» (Н. С. Трубецкой, Л. П. Красавин). «Экономический кабинет» С. Н. Прокоповича. Итоги культурного строительства в Советской России.</p>
14	<p>Культура СССР периода тоталитаризма 1930-50-е годы. «Тоталитарная культура». Новые условия развития советской культуры. Усиление партийно-государственного контроля над искусством и наукой. Постановление ЦК ВКП(б) «О перестройке литературно-художественных организаций». Создание творческих союзов. Культура СССР в годы Великой отечественной войны. «Идеологический фронт». Преследования деятелей культуры и искусства. Смерть Михоэлса. Постановление «О журналах «Звезда» и «Ленинград» (1946 год). А. Жданов. Архитектура.</p>
15	<p>«Оттепель» в культуре Советского государства. Приход к власти Н. С. Хрущёва. XX съезд КПСС и его последствия для культурного развития СССР. Л. Ф. Ильичёв. Предпосылки, ход и масштабы культурной либерализации. Реабилитация осуждённых ранее деятелей науки и искусства. Реформирование системы образования. Научные успехи. Литература и искусство. Появление новых авторов. Е. Евтушенко. Б. Акуджава. А. Вознесенский. Основная тематика работ. Травля Пастернака. Оценка и резонанс от работ В. Дудинцева и А. Солженицына. Итоги и противоречия «оттепели».</p>
16	<p>Основные тенденции развития культуры СССР во второй половине 60-х – начале 80-х годов XX века. Официальная и неофициальная культура. Диссидентское движение (А. Солженицын, братья Медведевы и др.) – основные течения. «Шестидесятники». «Самиздат». Культура времени «застоя». Усиление административного контроля за культурой в 70-х годах XX века. Литература и изобразительное искусство. Роль телевидения и массовизация культуры. Советский кинематограф (А. Тарковский, Ф. Бондарчук и др.).</p>
17	<p>Культурная жизнь в современной России. «Перестройка». Отмена цензуры. Напор «массовой культуры». Новая система финансирования культурных нужд. Кризисные явления в культурной жизни России. Изменение традиционной системы ценностей. Приспособление отечественной культуры под экономические нужды общества. Складывание «рынка культуры». Приоритетные задачи сохранения основных культурных ценностей. Современная наука. «Утечка мозгов». Изменения в литературной жизни. Реалистические традиции в отечественной современной литературе (В. Астафьев, В. Распутин, Ю. Бондарев и др.). Постмодернистское направление в отечественной современной литературе (А. Битов, В. Пелевин, В. Сорокин и др.). Складывание новой системы киноиндустрии. Кинофестивали. Театр и музыка. Современная живопись. Децентрализация искусства. Стабилизация культурной жизни. Приоритетные направления в развитии современной отечественной культуры. Федеральная программа «Культура России (2001-2005 годы)» (2000 год). Реформирование системы образования. Научные достижения (Ж. Алфёров, В. Воеводский, А. Абрикосов, В. Гинзбург и др.). Успехи отечественных кинематографистов. Основная тематика их работ. Литература и издательская деятельность. Подъём театральной жизни. Международные фестивали.</p>

**6. Форма контроля:** Зачет.



**Аннотация учебной дисциплины  
«Курортное дело и оздоровительный туризм»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Курортное дело и оздоровительный туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Курортное дело и оздоровительный туризм» является ознакомление студентов с основными принципами в развитии курортного дела в РФ и направлениями оздоровительного туризма, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные принципы концепции государственной политики развития курортного дела в РФ;
- типы курортов и принципы санаторно-курортного лечения;
- курортные зоны и их характеристики;
- биоклиматический потенциал курортов;
- методы курортного лечения;
- основы лечебного питания;
- принципы организации анимационно-досуговой деятельности.

**Уметь:**

- профессионально ориентироваться в сфере санаторно-курортных услуг;
- использовать современные информационные технологии при поиске и изучении методов курортного лечения;
- использовать знания по организации видов спортивно-оздоровительного туризма.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом туристского бизнеса;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
1	Основы санаторно-курортного дела. Концепция государственной политики развития курортного дела в Российской Федерации. Задачи государственной политики.
2	Индустрия здоровья. Реабилитация на курорте. Оценка состояния здоровья. Причины ухудшения здоровья. Роль санаторно-курортного оздоровления. Виды реабилитации. Задачи санаторно-курортной реабилитации.
3	Курорты и их типы. Принципы санаторно-курортного лечения в РФ.
4	История развития санаторно-курортного дела в России. Лечебные местности в древний период. Создание курортов в 18-19 вв. Советская система здравоохранения. Курортное дело на современном этапе.

5	Рекреационное районирование. Территориально-рекреационные системы. Оценка рекреационных ресурсов. Задачи курортно-рекреационной индустрии.
6	Курортные зоны. Их характеристика. Районообразующие признаки. Зоны 1-5, их курортологическая характеристика. Типы рекреационных зон для санаторно-курортного лечения.
7	Биоклиматический потенциал курортов. Минеральные источники. Основные типы минеральных вод.
8	Лечебные грязи: их действие, основные показания к грязелечению. Грязевые процедуры.
9	Бальнеология. Бальнеотерапия. Ванны, питьевое лечение. Примеры курортов.
10	Климатотерапия. Климатообразующие факторы. Типы климата. Климатические зоны и курорты.
11	Методы курортного лечения. Лечебная физкультура и ее основные формы. Принципы проведения и показания к лечению.
12	Физиотерапевтические процедуры. Лечебные физические факторы. Теплолечение, термотерапия.
13	Иные методы лечения: нафталанолечение, псаммотерапия, энотерапия, кумысолечение, пантолечение.
14	Организация санаторно-курортного питания. Основы лечебного питания на курортах. Режим питания и набор продуктов. Технология приготовления блюд.
15	Диетотерапия и ее задачи. Диетология. Диеты №1-15. Основные направления развития службы питания санаторно-курортных организаций.
16	Анимационно-досуговая деятельность в санаторно-курортных организациях. Формы и задачи досуговой деятельности.
17	Спортивно-массовая, экскурсионная, библиотечная работ. Организация досуга детей.
18	Анимационный сервис: особенности, формы, направления.
19	менеджмент и маркетинг в санаторно-курортных организациях. Уровни управления курортами, их функции.
20	Общие и специальные управленческие функции. Распределение полномочий. Социальная составляющая.
21	Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Внешний, внутренний и интерактивный маркетинг группы маркетинговых организационных структур.
22	Оздоровительный туризм. Его структура, цели и задачи.
23	Виды спортивно-оздоровительного туризма. Пешеходный, вело-, лыжный, водный, горный.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Маркетинг в туристской индустрии»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Маркетинг в туристской индустрии» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является ознакомление студентов с основами организации маркетинговой деятельности предприятий туристской индустрии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- эволюцию развития маркетинга;
- состав комплекса маркетинга в туристской индустрии;
- зарубежный опыт организации маркетинговой деятельности в туристской индустрии.

**Уметь:**

- использовать теоретические знания для решения конкретных задач в области стратегического и тактического маркетинга, выбора концепции и стратегии оптимальной для конкретного предприятия туристской индустрией;
- формулировать основные положения позиционирования предприятия или продукта на рынке;
- разрабатывать программы действий, текущих мероприятий по продвижению продукта.

**Владеть:**

- навыками самостоятельного расширения и углубления знаний в области организации маркетинга в туристской индустрии;
- навыками использования профессиональной терминологии маркетинга в сфере деятельности предприятий туристской индустрии;
- методами маркетинговых исследований и сбора информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в маркетинг. Основные понятия дисциплины. Сущность и значение маркетинга в рыночных условиях. Развитие маркетинговых концепций. Новая маркетинговая управленческая концепция.
2	Маркетинг услуг. Характерные особенности сферы услуг. Типы маркетинга услуг. Внешний маркетинг. Внутренний маркетинг. Интерактивный маркетинг. Состав комплекса маркетинга. Типы маркетинговых стратегий в туристской индустрии.
3	Маркетинговая система предприятия туристской индустрии. Маркетинговая среда предприятия туристской индустрии. Маркетинговая информационная система предприятия. Источники маркетинговой информации. Маркетинговые исследования: понятие, этапы.
4	Маркетинговые исследования предприятия туристской индустрии. Методы маркетинговых исследований предприятий туристской индустрии. Контент-анализ.

	Наблюдение. Интервью. Эксперимент. Планирование выборки. Инструментарий маркетинговых исследований. Бенчмаркинг как самостоятельный вид маркетинговых исследований.
5	Маркетинговые решения на уровне предприятия туристской индустрии. Задачи маркетинговых стратегий предприятия. Группы стратегических маркетинговых решений. Портфельные стратегии. Стратегии роста. Конкурентные стратегии.
6	Маркетинговые решения на функциональном уровне. Функциональные маркетинговые стратегии. Сегментация. Позиционирование. Маркетинг-микс. Модель потребительского рынка. Факторы, влияющие на потребительское поведение. Роли потребителя. Процесс принятия решения о покупке.
7	Инструментальные решения маркетинга. Продуктовые стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии распределения. Стратегии продвижения. Стратегии формирования партнерских отношений.
8	Маркетинговые решения по продукту. Понятие продукта. Характеристика продукта в туристской индустрии. Стадии жизненного цикла продукта. Маркетинговые стратегии. Дифференцированный маркетинг. Правила эффективного сервиса.
9	Управление брендом в туристской индустрии. Понятие бренда. Отличие от торговой марки. Товарный знак. Знак обслуживания. Особенности и основная задача бренда в туристской индустрии. Основные составляющие бренда. Брендинг. Этапы создания бренда в туристской индустрии. Методика использования брендинга в туристской индустрии.
10	Маркетинговое планирование в туристской индустрии. Маркетинговое планирование – составная часть общекорпоративного планирования. Условия маркетингового планирования на предприятии. Классификация и структура маркетинговых планов. Анализ маркетинговых возможностей предприятия. Система целевых показателей маркетинга. Разработка плана и определение затрат на маркетинговые мероприятия.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Маркетинговые коммуникации в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Маркетинговые коммуникации в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Маркетинговые коммуникации в туризме» является ознакомление студентов с основами организации продвижения туристских фирм и товаров на рынке, с понятийным аппаратом, видами маркетинговых коммуникаций, средствами продвижения, со структурой рекламной кампании туристского предприятия, а также с современным законодательством РФ в сфере рекламы.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- принципы, инструментарий и основные элементы маркетинговых коммуникаций;
- виды маркетинговых коммуникаций.

**Уметь:**

- проводить рекламные компании;
- разрабатывать программы действий, текущих мероприятий по продвижению продукта.

**Владеть:**

- навыками использования профессиональной терминологии маркетинговых коммуникаций в сфере деятельности предприятий туристской индустрии;
- инструментами и средствами маркетинговых коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Комплекс маркетинга. Место продвижения в комплексе маркетинга.
2	Маркетинговые коммуникации: принципы, основные элементы, инструментарий. Понятие маркетинговых коммуникаций. Основные инструменты маркетинговых коммуникаций. Процесс коммуникации и его основные элементы. Современная концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).
3	Виды маркетинговых коммуникаций: реклама. Реклама: понятие, функции. Исторические этапы развития рекламы в мире и в России. Государственное регулирование рекламной деятельности в РФ. Рекламная этика. Средства рекламы (ATL): печатные рекламные издания, СМИ, аудиовизуальная реклама, наружная реклама. Принципы составления креативных заданий (брифов) для разработки рекламного продукта.
4	Виды маркетинговых коммуникаций: PR. PR : понятие, виды. Реклама и PR. Пропаганда и PR. Классификация функций PR. PR в системе менеджмента организации. Эволюция концепций PR. Основные сферы PR. Фирменный стиль. Связи со СМИ (медиа-рилейшнз). Управление информацией. Создание новостей. Коммуникативные события: пресс-конференция, презентация, пресс-тур. PR тексты. Программа PR компаний: процессы составления бюджета и планирования в PR.
5	Виды маркетинговых коммуникаций: стимулирование сбыта. Понятие мероприятий по

	стимулированию сбыта. Факторы, определяющие структуру комплекса стимулирования. Стратегия проталкивания продукта и стратегия привлечения потребителя к продукту. Стимулирование направленное на посредников (дистрибуторы, розничные и оптовые торговцы). Ценовое стимулирование, стимулирование в натуральной форме, стимулирование в активной форме: терминология и принципы. Особенности мерчендайзинга в магазинной торговле. POS материалы. Организация деятельности по стимулированию сбыта. Мониторинг и оценка программ по стимулированию сбыта.
6	Виды маркетинговых коммуникаций: прямой маркетинг. Понятие мероприятий прямого маркетинга. Direct mail. Продажа по каталогам. Работа с базами данных. Директ-маркетинг и Интернет - ресурсы.
7	Виды маркетинговых коммуникаций: событийный маркетинг. Особенности современной корпоративной режиссуры: организация выставок, специальных мероприятий и спонсорских событий. Благотворительность как форма сотрудничества с потребителем. Событие как рекламоноситель. Маркетинг знаменитостей. Критерии выбора событийных коммуникационных программ. Особенности продакт плейсмента, презентации, специальных мероприятий. Проблемы бюджетирования и оценки в событийном маркетинге.
8	Инструменты маркетинговых коммуникаций: new-media. Интернет: канал и/или инструмент маркетинговых коммуникаций. Медиа инновации. СМС и мобильные коммуникации. Вирусный маркетинг.
9	Средства массовых коммуникаций: анализ, стратегия и планирование. Особенности различных СМИ и их использование в программах маркетинговых коммуникаций. Восприятие рекламных сообщений аудиторией в зависимости от вида СМИ. Российский медиа рынок. Медиа-исследования: телевидение, радио, пресса. Обзор мирового и российского опыта медиа-исследований, сравнительный анализ. Анализ коммуникационной эффективности рекламных и пиар кампаний. Качественные и стоимостные показатели. Методика прогноза эффективности. Деятельность по планированию медийных маркетинговых коммуникаций: этапы формирования плана. Принципы и методы составления медиа-плана. Формат медиа-планов.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Математика»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Математика» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Математика» является изучение студентами классификации возникающих математических задач и применение необходимых способов решения, а также умение воспользоваться математической литературой.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;
- иметь представление о месте и роли математики в современном мире, общности ее понятий и представлений.

**Уметь:**

- сформулировать основные результаты этих разделов;
- использовать математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;
- использовать простые математические модели систем и процессов в сфере профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- базовыми знаниями в области фундаментальных разделов математики в объеме, необходимом для использования математического аппарата в профессиональной деятельности туристской индустрии;
- принципами математических рассуждений;
- методами математического моделирования и анализа.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Основные понятия математики. Математика как часть общечеловеческой культуры. Основные этапы становления математики и ее структура. Основные особенности математического мышления. Математическая логика, аксиоматический подход, математические доказательства. Множества и его элементы. Подмножества. Пересечение множеств, объединение, вычитание, дополнение. Примеры множеств.
2	Линейная алгебра. Матрицы и действия с ними. Обратная матрица. Ранг матрицы. Определители и их свойства. Вычисление определителей. Решение систем линейных уравнений: формулы Крамера, метод Гаусса.
3	Аналитическая геометрия. Геометрические векторы. Прямая на плоскости. Плоскость. Прямая в пространстве. Прямая и плоскость в пространстве.
4	Введение в математический анализ. Функции. Функциональная зависимость и способы ее представления. Обратная функция. Сложная функция. Элементарные

	функции и их графики.
5	Введение в математический анализ. Производная и дифференциал. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной, ее механический и геометрический смысл. Правила дифференцирования, вычисление производных. Производные высших порядков. Понятие дифференциала функции. Геометрический смысл дифференциала функции. Исследование функций и построение графиков.
6	Введение в математический анализ. Неопределенный интеграл. Понятие и свойства неопределенного интеграла. Таблица основных неопределенных интегралов. Непосредственное интегрирование. Интегрирование путем подведения под знак дифференциала и методом подстановки. Метод интегрирования по частям. Интегрирование рациональных, тригонометрических и некоторых иррациональных функций.
7	Введение в математический анализ. Определенный интеграл. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона–Лейбница. Интегрирование подстановкой, интегрирование по частям. Геометрические и физические приложения определенного интеграла. Вычисление площадей плоских фигур, длины дуги плоской кривой, объема тела, площади поверхности вращения.
8	Дифференциальные уравнения. Основные понятия и определения. Дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнения $n$ -го порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения $n$ -го порядка с постоянными коэффициентами.
9	Ряды. Числовые ряды. Основные понятия. Ряд геометрической прогрессии. Знакопеременные, функциональные, степенные ряды.
10	Элементы теории вероятностей. Случайное событие, его частота и вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность. Формула полной вероятности. Дискретная случайная величина и закон ее распределения. Числовые характеристики случайной величины. Математическое ожидание дискретной случайной величины. Общие понятия о математических моделях. Типичные законы распределения случайных величин.

**6. Форма контроля:** Зачет.



**Аннотация учебной дисциплины  
«Международные отношения»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Международные отношения» относится к факультативам.

2. Целью освоения дисциплины «Международные отношения» является ознакомление студентов с историей международных отношений как самостоятельной науки, с ее понятийным аппаратом, с историей выделения из других общественных наук, а также с современным состоянием и взаимосвязью между мировой, международной и региональной политикой.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- структуру современных регионов мира;
- историю международных отношений в системе мировой политики;
- место РФ в системе современных международных отношений.

**Уметь:**

- правильно различать теоретические понятия, применяемые в туристской области из истории международных отношений;
- профессионально ориентироваться в сфере международного туризма.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом международных отношений;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в историю международных отношений. Становление Вестфальской мировой системы и эволюция международных отношений в ее рамках. Перспективы Вестфальского мира в XXI веке. Длинные военные циклы и их влияние на мировую историю. Методы международных отношений.
2	Международные отношения в новое время. Международные отношения во второй половине XVII - XVIII вв. (Тридцатилетняя война, соперничество на Балтике, Турецкие войны, разделы Польши, австро-прусское соперничество). Международные отношения во время Французской революции 1789 г. и в эпоху Наполеона. Международные отношения в 1815-1914 гг. (Венская и Крымская системы международных отношений, Восточный вопрос, объединение Германии и Италии, система союзов конца XIX в. , европейская экспансия в Азии и Африке, международные отношения в Западном полушарии).
3	Становление системной многополярной структуры мира после первой мировой войны. Международные отношения на завершающем этапе боевых действий Первой мировой войны. Основные составляющие Версальского порядка и их формирование. Послевоенное урегулирование в Восточной Азии и становление основ Вашингтонского порядка. Возникновение глобального политико-идеологического раскола в

	международной системе в 1918-1922 гг. Международные отношения в зоне ближнего периметра российских границ в 1918-1922 гг.: подход большевиков к национальному вопросу, отношения Советской России с Финляндией и Польшей, позиции России в Закавказье, нормализация отношений с Прибалтийскими республиками.
4	Период стабилизации многополярной структуры мира в 1921-1932 гг. Восстановление европейского равновесия в условиях Версальско-Вашингтонской системы международных отношений. «Малая разрядка» в Европе и ее угасание (1926-1932 гг.) Периферийные подсистемы международных отношений в 1920-х гг.
5	«Великая депрессия» 1929-1933 гг. и распад международного порядка в Тихоокеанской Азии. Кризис Версальского порядка в 1933-1937 гг. Ликвидация Версальского порядка и разрушение послевоенной системы мирного регулирования. Установление германской гегемонии в Европе в 1938-1939 гг. Обострение обстановки в Восточной Азии и угроза мирового конфликта в 1937-39 гг. Периферийные подсистемы международных отношений в 1930-е гг.
6	Международные отношения в годы Второй мировой войны. Начало войны и вступление в нее СССР и США. Вопросы согласованного регулирования международных отношений в антифашистской коалиции. Периферийные подсистемы международных отношений в период Второй мировой войны. Международные отношения в зоне Тихого океана и завершение Второй мировой войны.
7	Попытка создания общемирового порядка после окончания Второй мировой войны, ее провал и формирование биполярного мира. Разногласия в связи с выработкой мирных договоров. Создание мироэкономического урегулирования: Бреттон-Вудская система, МВФ, МБРР, ООН. Германская проблема и расхождения стран в вопросах ее решения. «Доктрина Трумэна», «план Маршалла», образование Коминформа, НАТО, СЭВ, Совета Европы. Образование ФРГ и ГДР и завершение политического раскола Германии. Структурное оформление двухблоковой системы международных отношений.
8	Распространение биполярного противостояния на Восточную Азию и периферию международной системы в 1945-1951 гг. Ситуация в Индии, на Среднем Востоке. Межамериканские отношения. Корейский вопрос и активизация американской политики в Юго-Восточной Азии и Австралии и Океании.
9	Балансирование на грани войны и «конкурентное сосуществование» в условиях биполярного мира. «Кризисы» в восточной и западной сферах влияния и последствия в мировой политике. Смещение конфликтности в международных отношениях в зону международной периферии в 1959-1962 гг.: нарастание разногласий между СССР и КНР, советско-американские встречи, обострение германского вопроса в 1961 г., Карибский кризис 1962 г.
10	Установление конфронтационной стабильности биполярного мира и противоречия разрядки международных отношений и ее кризис в конце 1970-х гг. Переход к политике разрядки в международных отношениях в 1962-1968 гг. Стабилизация международной системы. Советско-американский, советско-германский диалоги. Окончание войны США во Вьетнаме. Ситуация в Латинской Америке. Возобновление биполярной конфронтации: внешнеполитические стратегии СССР и США. Всемирный кризис задолженности. Афганский и Польский кризисы. Доктрина «нового глобализма» в США.
11	Кризис Ялтинско-Потсдамского порядка в 1985-1991 гг. и распад биполярного мира в 1991-96 гг. Смена руководства в СССР и возобновление диалога с Западом. Доктринальные основания новой внешнеполитической стратегии СССР. Политико-психологическая обстановка в мире в конце XX века. Урегулирование конфликтов и кризисных ситуаций в ряде периферийных районов. Саморазрушение СССР и образование СНГ. Распад Югославии. Кризис и реформы в странах ЦВЕ. Трансформация российско-американских отношений. Россия и концепция «общего европейского дома». Американская концепция «расширения демократии». Кризис системы ООН и укрепление механизмов неформального регулирования международных отношений. Ситуация на

	Ближнем Востоке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
12	Глобализация и перерастание международных отношений между государствами в систему мирополитических отношений. Возникновение «плюралистической однополярности» в мире российская и доктрина «многополюсного мира». Гуманитарные операции как форма регулирования международных отношений. Усиление взаимозависимости в мире и защита российским руководством собственной безопасности.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Международный опыт социокультурной деятельности»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Международный опыт социокультурной деятельности» относится к факультативам.

2. Целью освоения дисциплины «Международный опыт социокультурной деятельности» является ознакомление студентов с опытом социокультурной деятельности в России и за рубежом.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- что такое традиция: социокультурная деятельность и ее основные составляющие (воспитание, образование, здравоохранение, организация отдыха и досуга; физкультура и спорт и т.д.);
- региональные особенности социокультурной деятельности в отдельных регионах мира;
- понятия объекта и субъекта социально-культурной деятельности;
- функции социально-культурной деятельности в России и за рубежом.

**Уметь:**

- использовать полученные знания на практике в процесс реализации навыков по разработке турпродукта;
- профессионально ориентироваться в сфере социально-культурной деятельности.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения опыта социокультурной деятельности в России и за рубежом;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социально-культурная деятельность и ее основные составляющие. Предмет и задачи курса. Понятие «социально-культурная деятельность». Социально-культурная деятельность как объект изучения гуманитарных и общественных наук. Проблема идеологизации и деоидеологизации социально-культурной деятельности. Функции социально-культурной деятельности. Эволюция социально-культурной деятельности во времени и пространстве.
2	Формы и направления социально-культурной деятельности. Классификация направлений и форм социально-культурной деятельности. Критерии классификации. Формы социально-культурной деятельности. Объект и субъект социально-культурной деятельности.
3	Социально-культурная деятельность и ее основные составляющие. Предмет и задачи курса. Понятие «социально-культурная деятельность». Социально-культурная

	деятельность как объект изучения гуманитарных и общественных наук. Проблема идеологизации и деоидеологизации социально-культурной деятельности. Функции социально-культурной деятельности. Эволюция социально-культурной деятельности во времени и пространстве.
4	Формы и направления социально-культурной деятельности. Классификация направлений и форм социально-культурной деятельности. Критерии классификации. Формы социально-культурной деятельности. Объект и субъект социально-культурной деятельности.
5	Формы организации досуга. Проблема свободного времени. Формы организации досуга в городе и деревне.
6	Физкультура и спорт. Понятия «физкультура» и спорт. Физкультура и спорт как формы организации досуга. Профессиональный спорт. Олимпиады как форма социально-культурной деятельности. История олимпийского движения. Роль личности в воссоздании олимпиад. Барон П. де Кубертен и начало современного олимпийского движения. Инфраструктура олимпийского движения. Коммерциализация олимпиад. Хуан Антонио Самаранч. Олимпиады в контексте оказания гостеприимства.
7	Искусство как форма организации отдыха и досуга. Визуальное и музыкальное искусство. Фестивали, выставки, концерты. История фестивального движения. Музыкальные и театральные фестивали. Кинофестивали. Фестивали молодежи и студентов. Изобразительное искусство в условиях глобализации. Объекты и субъекты выставочной деятельности. Классификация выставок. Экспонаты и экспоненты. Практика проведения выставок. Самодеятельное искусство.
8	Благотворительность как форма социально-культурной деятельности. Природа благотворительности. Благотворительные фонды и организации. Примеры благотворительности в науке и культуре. Нобелевская премия. Меценатство и спонсорство. Гранты в науке и культуре.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Менеджмент в туристской индустрии»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» является ознакомление студентов с организацией управления туристской индустрией.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности туристской индустрии как объекта управления;
- функции, принципы и методы туристского менеджмента;
- требования к личности менеджера.

**Уметь:**

- применять современные подходы к управлению туристской индустрией;
- выявлять особенности и проблемы организации и управления предприятиями туристской индустрии.

**Владеть:**

- современными методами управления деятельностью предприятий туристской индустрии;
- навыками определения цели и миссии турфирмы;
- навыками принятия обоснованных управленческих решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в менеджмент. Предмет и задачи курса. Понятия менеджмента. Виды менеджмента. Развитие теории и практики менеджмента. Школы научного менеджмента. Современные научные подходы к менеджменту. Система менеджмента туристской индустрии.
2	Менеджмент как вид деятельности. Принципы и цели менеджмента. Функции менеджмента туристской индустрии. Методы управления туристской индустрией. Особенности управленческого труда. Стили руководства.
3	Организация управления туристской индустрией. Понятие, цели, элементы организации. Структура управления организацией. Типы организационных структур. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная организационные структуры управления предприятиями туристской индустрии.
4	Стратегическое управление предприятиями туристской индустрии. Миссия и цели в системе стратегического управления. «Дерево целей». Характеристика целей. Метод управления по целям. Формирование стратегий менеджмента в туристской индустрии. Модели обоснования стратегий.
5	Принятие управленческих решений в туристской индустрии. Сущность, виды управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Методы принятия управленческих решений. Факторы эффективности управленческих решений.

6	Управление персоналом в туристской индустрии. Функции управления персоналом. Организация системы управления персоналом на предприятиях туристской индустрии. Характеристики персонала. Должностная инструкция.
7	Развитие персонала на предприятиях туристской индустрии. Оценка персонала. Обучение персонала. Планирование карьеры. Мотивация персонала на предприятиях туристской индустрии.
8	Психология менеджмента. Роль коммуникаций в управлении. Цель, виды, способы коммуникаций. Управление конфликтами. Налаживание взаимовыгодного сотрудничества.
9	Управление качеством в туристской индустрии. Понятие качества. «Петля качества» туристской услуги. Показатели качества в туристской индустрии. Система менеджмента качества. Современная модель управления качеством в туристской индустрии.
10	Эффективность менеджмента в туристской индустрии. Понятие эффективности менеджмента. Экономическая и социальная эффективность менеджмента в туристской индустрии.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Методы научных исследований в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Методы научных исследований в туризме» относится к вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Методы научных исследований в туризме» является ознакомление студентов с основными методами научного исследования, с понятийным аппаратом туристской дисциплины, подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные методы оформления и разработки научных исследований;
- направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.

**Уметь:**

- профессионально ориентироваться в сфере социально-культурного сервиса и туризма;
- использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов;
- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом туристского бизнеса;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере СКСиТ.
2	Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Научное исследование. Сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов исследования.
3	Методы научного познания. Наблюдение, сравнение, эксперимент, абстрагирование, анализ, синтез, исторический метод.
4	Применение логических законов и правил. Законы тождества, противоречия. Умозаключение. Аналогия.
5	Правила аргументирования. Требования истинности, непротиворечивости,



	достаточности аргументов. Опровержение доводов. Логика процесса научного исследования. Доказательство.
6	Методический замысел исследования и его основные этапы. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов в практику. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.
7	Требования к отчету по научной работе. Подготовка, оформление и защита курсовой и дипломной работы. Библиографический поиск литературных источников. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения.
8	Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Персональные компьютеры в образовательных технологиях.
9	Источники и их группы: законодательство, периодическая печать, статистические материалы, Интернет-ресурсы. Особенности работы с каждым видом источников, методика сбора и обработки информации.

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Музейные ресурсы мира»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Музейные ресурсы мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Музейные ресурсы мира» является ознакомление студентов с зарождением и развитием музейного дела в Европе, историей крупнейших мировых музеев, особенностями формирования их коллекций, а также с хранящимися в них наиболее известными памятниками культуры.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- историю музейного дела;
- историю формирования коллекций крупнейших мировых музеев;
- главные шедевры искусства мировых музеев.

**Уметь:**

- правильно описать произведение искусства;
- провести атрибуцию произведения искусства.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом музейного дела;
- навыками анализа произведения искусства;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Предмет и задачи курса. Понятие музея. Происхождение термина «музей». Музейный предмет и его свойства. Социальные функции музея. Классификация музеев.
2	Протомузеи в Древнем мире и Средневековье. Коллекционирование в Древней Греции. «Мусейон» - храм муз. Музеи в эпоху эллинизма. Общественные и частные собрания Древнего Рима. Первые художественные галереи. Церковные и светские сокровищницы эпохи Средних веков. Роль церкви в сохранении предметов искусства. Частное коллекционирование в средние века.
3	Возникновение музеев в эпоху Возрождения. Исторические предпосылки возникновения музеев (в современном понимании этого термина). Гуманизм. Кабинеты и галереи эпохи Возрождения. Антиквариаты и кунсткамеры. Естественно – научные кабинеты XVI – XVII вв. Коллекции Олафа Вормса и Фредерика Рюйша. Художественное коллекционирование в XVII в. Собрания Карла I Стюарта, Ришелье и Мазарини.
4	Западноевропейские музеи в XVIII – нач. XX вв. Идеология Просвещения и концепция публичного музея. Музейное дело в Европе в XVIII в. Британский музей. Дрезденская галерея. Мюнхенская пинакотекка. Венская императорская галерея. Капитолийский музей. Пиио-Клементино. Лувр. Наполеоновские войны и музейное дело конца XVIII – начала XIX вв. Прадо. Реституция культурных ценностей. Формирование национальных музеев

	в Европе в XIX в. Музеи под открытым небом.
5	Европейские музеи в XX в. Музей в тоталитарном обществе. Музеи и пропаганда. «Чистки» и распродажи музейных собраний. Новые тенденции в развитии музейного дела во второй половине XX в.
6	Музеи Англии. Лондонская Национальная галерея. Британский Национальный музей. Музей восковых фигур мадам Тюссо. Музей Шерлока Холмса.
7	Музеи Германии. Старая Пинакотека в Мюнхене. Дрезденская галерея. Пергамский музей в Берлине. Мюнхенский музей естествознания и техники.
8	Музеи Франции. Лувр. Версаль. Орсэ. Национальный центр искусств имени Жоржа Помпиду.
9	Музеи Италии. Галерея Уффици. Дворцы Ватикана. Музеи Ватикана. Сикстинская капелла. Собор Святого Петра. Помпеи и Геркуланум.
10	Музеи Испании. Альгамбра. Эскориал. Прадо.
11	Музеи Греции. Памятники Афинского акрополя. Национальный археологический музей в Афинах.
12	Музеи Ближнего Востока. Матенадаран в Армении. Национальный музей этнографии в Дамаске. Музей Израиля в Иерусалиме. Иракский музей древностей в Багдаде. Александрийский Мусейон. Комплекс пирамид в Гизе. Египетский музей в Каире. Каирский музей вещественных доказательств.
13	Музеи Юго-Восточной Азии. Пещеры Аджанты. Львиная скала Шри-Ланки. Борободур на о. Ява. Пекинский императорский музей. Тегеранский музей ковров.
14	Музеи Северной и Южной Америки. Метрополитен-музей в Нью-Йорке. Вашингтонская национальная галерея. Музей Гугенхайма. Музей современного искусства в Нью-Йорке. Национальный музей антропологии в Мехико.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Обычаи и традиции народов мира»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Обычаи и традиции народов мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Обычаи и традиции народов мира» является ознакомление студентов с сохранившимися до наших дней, а также существовавшими в прошлом обычаями и традициями народов Европы, их историческими корнями; ознакомление слушателей с основными обычаями и традициями народов Востока, с понятиями «Восток» и «Запад», «оксидентализм» и «ориентализм», «раса» и «этнос», с религиозными воззрениями и спецификой менталитета, с особенностями материальной и духовной культуры, этикой и эстетикой.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- что такое традиция: материальная и духовная; религиозная;
- специфику культурных и религиозных традиций, обычаев и праздников;
- мировые и региональные религии, их особенности в отдельных странах;
- основные этапы этнической истории Европы.

**Уметь:**

- анализировать явления духовной культуры европейцев с историко-культурных позиций;
- использовать понятия «Восток» и «Запад», «этнос», «раса», «религия» «конфессия»; «быт и нравы», «мораль и нравственность», «менталитет», «материальная и духовная культура»;
- профессионально ориентироваться в сфере туризма.

**Владеть:**

- историко-этнографическим терминологическим аппаратом;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения социально-конфессиональных и этно-расовых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в предмет. Предмет и задачи курса. Понятия: «Восток» и «Запад»; «ориентализм» и «оксидентализм». Дифференциация восточных и западных обществ. Модели развития Востока и запада. Категория «другие». Проблема инакости. История путешествий и туризма. Выдающиеся русские путешественники и их представления об образах «другого».
2	Буддизм: материальные и духовные традиции Востока. Зарождение буддизма. Философия и этика буддизма. Материальная и духовная культура буддизма. Китай – «вторая родина» буддизма. Чань (дзэн) буддизм в Китае и Японии. Традиционные искусства буддизма. Чайная церемония.
3	Конфуцианство и традиции Дальнего Востока. Зарождение конфуцианства.

	Конфуций о человеке и обществе. Система воспитания и образования в Китае и Японии. Соотношение эмоционального и рационального.
4	Синтоизм в Японии. Специфика японского патриотизма, коллективизма, коммуналлизма. Культ императорской власти в Японии. Кодекс бусидо. Система клана и большой семьи. Японские праздники.
5	Ислам – образ жизни и стиль мышления. Зарождение и распространение ислама. Основные догмы ислама. Коран. Шариат. Женщина в исламе. Культы и праздники в исламе. Запреты и предписания.
6	Африка: традиции материальной и духовной культуры. Африка на карте мира. Очаги развития африканской культуры. Культы и праздники. Материальная и духовная культуры Африки и африканской диаспоры..
7	Культура и цивилизация. Глобализация. Формирование универсальных обычаи. Стирание различий. «Закат Европы» или «Конец истории»?
8	Народы Европы. Общие сведения. Понятие «Европа». Границы Европы. Этнолингвистическая классификация народов Европы. Индоевропейская языковая семья: германская, романская, славянская, кельтская группы. Греческая и албанская группы. Уральская, алтайская и семито-хамитская языковые семьи. Религии народов Европы. Католицизм. Православие. Протестантизм. Секты в христианстве.
9	Основные этапы этнической истории народов Европы. Палеолит и мезолит. Неолит и бронзовый век. «Неолитическая революция». Индоевропейцы. Железный век и античность. Средневековье. «Великое переселение народов». Формирование основных европейских народностей.
10	Религиозные праздники Европы. Рождественско-новогодний цикл праздников. Историко-культурные основы праздника Рождества. Основные рождественские обряды и обычаи европейцев. Крещение Господне и «День трех королей». Великий пост – «праздник наоборот». Историко-культурные основы и основные обряды поста. Пасха: происхождение термина и основные обряды и обычаи. День св. Иоанна Крестителя. Христианские и дохристианские основы праздника. Праздник Успения Богородицы и древние праздники сбора урожая. День всех святых.
11	Светские праздники Европы. Государственные праздники. «Дни независимости». Военные праздники. Профессиональные праздники. Исторические праздники. «Гастрономические» праздники. Семейные праздники европейцев.
12	Происхождение европейского календаря. Древнеримский календарь. Юлианский календарь. Григорианский календарь.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Организация туристской деятельности»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является ознакомление студентов с основами туристической дисциплины, с понятийным аппаратом, с историей путешествий и туризма, со структурой современной туристической индустрии, а также с современным законодательством РФ в области туризма.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- структуру туристской индустрии;
- историю развития туризма;
- основные виды туризма.

**Уметь:**

- правильно различать туристские понятия;
- профессионально ориентироваться в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом туристского бизнеса;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Туризм как системный объект изучения. Основные определения туризма как сферы деятельности. Классификация туризма. Виды туризма.
2	История развития туризма. История путешествий и туризма с древнейших времен до конца XVIII в. Туризм в XIX – начале XX вв. Томас Кук и первая турфирма в мире. Становление массового туризма в XX веке. Современное развитие мирового туризма.
3	Значение туризма в современном обществе. Факторы, влияющие на развитие туризма. Роль туризма в мире.
4	Туристская индустрия Структура туристской индустрии. Туроператоры. Виды туроператоров. Турагентская и субагентская деятельность. Структура индустрии гостеприимства. Виды гостиниц и их классификации. Система градации номеров в отеле. Мировые гостиничные цепочки. Основные предприятия питания в туристической индустрии. Индустрия питания и гостиничное дело. Транспорт в туризме.
5	Теория туристского продукта. Структура туристского продукта. Тур и туристский продукт. Юридическая природа туристского продукта. Экономическая сущность туристского продукта. Туристская услуга.
6	Туристские ресурсы. Туристский интерес. Туристские ресурсы. Национальные парки и резервации. Тематические парки. Чудеса света.

7	Безопасность туризма. Безопасность туристского путешествия. Чрезвычайные ситуации. Коммерческие и организационно-технические риски.
8	Международные, региональные и национальные туристские общественные организации. Всемирная Туристская организация (ЮНВТО). Региональные туристские организации общего и отраслевого характера.
9	Источники информации о туристской деятельности. Статистические источники международной туристской деятельности. Первичная информация. Опрос и анкетирование туристов.
10	Страхование и безопасность в туризме. Роль безопасности в современном туризме. Страхование и страховые компании в российском туризме. Основные виды туристских страховок.
11	Туристские формальности. Туристские формальности и их сущность. Таможенные формальности. Валютные формальности. Санитарные (медицинские) формальности. Паспортно-визовые формальности.
12	Современное законодательство о туризме в РФ. Основные законодательные акты и новейшие правовые изменения в российском туризме. Правила реализации туристского продукта.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Основы права»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Основы права» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Основы права» является ознакомление студентов с правом как регулятором общественных отношений, с основными правовыми понятиями, с нормами основных отраслей российского законодательства, а также приобретение навыков практического применения данных норм.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- роль правовых норм в регулировании общественных отношений, в том числе и в профессиональной сфере;
- основные понятия юридической науки;
- особенности отдельных отраслей российского права;
- систему отечественного законодательства.

**Уметь:**

- анализировать содержание нормативно-правовых актов, грамотно применять данные акты;
- ориентироваться в основных отраслях российского права.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом юриспруденции;
- навыками самостоятельной работы в правовом материале;
- навыками практического решения отдельных юридических вопросов.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Государство и право. Понятие права. Функции права. Правовая система общества
2	Система российского права. Нормы и принципы права. Формы (источники) права.
3	Правоотношения: понятие, структура, виды. Юридические факты
4	Правонарушения: признаки, состав, виды. Юридическая ответственность: признаки, основания, виды
5	Основы конституционного права
6	Основы административного права
7	Основы уголовного права
8	Основы гражданского права
9	Основы трудового права
10	Основы социального законодательства
11	Основы семейного права
12	Основы налогового законодательства
13	Судебная система РФ
14	Международно-правовые стандарты прав человека и механизм их защиты

6. **Форма контроля:** Экзамен.



**Аннотация учебной дисциплины  
«Основы социального государства»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Основы социального государства» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Основы социального государства» является передача студентам необходимых знаний об основах социального государства – прежде всего, о сущности, принципах и моделях социального государства.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– теоретические основы функционирования социального государства.

**Уметь:**

– применять элементы социальной политики.

**Владеть:**

– основными пунктами законодательства, касающегося социального государства.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Социальное государство: условия возникновения и этапы развития. Современные представления о сущности социального государства. Условия возникновения социального государства Этапы возникновения социального государства Современные представления о сущности социального государства
2	Принципы социального государства и их обоснование. Приоритетные направления деятельности социального государства. Принципы социального государства Обоснование социального государства Направления деятельности социального государства
3	Важнейшие признаки социального государства Либеральная модель социального государства: достоинства и недостатки Признаки социального государства Особенности либеральной модели социального государства
4	Особенности корпоративной модели социального государства. Корпоративная модель социального государства Особенности корпоративной модели
5	Общественная (социал-демократическая) модель социального государства: проблемы и решения. Значение концепции социального государства Российской Федерации для развития российского общества. Общественная модель социального государства Проблемы общественной модели социального государства Значение концепции социального государства для развития российского общества
6	Причины, затрудняющие становление социального государства в России. Роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства. Особенности становления социального государства в России Роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства
7	Критерии эффективности социального рыночного хозяйства Основные тенденции развития российской экономики. Существующие критерии социального государства

	Тенденции развития рыночной экономики
8	Курс на инновационное развитие российской экономики: важнейшие цели и пути их достижения. Признаки правового государства. Цели инновационного развития России. Пути достижения инновационного развития России. Основные признаки правового государства
9	Характерные черты социального правового государства. Формирование правовой основы социального государства в современной России: оценка состояния. Черты социального правового государства Оценка состояния формирования правовой основы социального государства в России
10	Демократический режим власти как механизм реализации политической демократии. Сущность демократического режима власти Демократический режим власти как механизм реализации политической демократии
11	Гражданское общество и его отношения с социальным государством: уроки развитых стран. Гражданское общество в социальном государстве Особенности гражданского общества социального государства в развитых странах
12	Экономическая демократия: сущность и основные формы. Социальное государство как эффективный метод регулирования социально-трудовых отношений. Сущность экономической демократии Формы экономической демократии
13	Важнейшие цели социальной политики социального государства. Социальная политика социального государства Цели социальной политики социального государства
14	Субъекты социальной политики социального государства. Особенности социальной политики социального государства Основные субъекты социального государства
15	Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства. Сущность системы социальных стандартов Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства
16	Понятие социальной ответственности государства. Социальная ответственность государства Виды социальной ответственности государства
17	Основные направления социальной политики российских бизнес-структур. Особенности российских бизнес-структур Направления социальной политики российских бизнес-структур
18	Особенности проявления социальной ответственности гражданина. Критерии эффективности социальной политики социального государства. Проявление социальной ответственности гражданина Критерии эффективности социальной политики социального государства

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Памятники архитектуры»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Памятники архитектуры» относится к факультативам.

2. Целью освоения дисциплины «Памятники архитектуры» является формирование у студентов цельного представления о процессах развития архитектуры в России и соотнесение этих процессов с общемировыми тенденциями, о классификации архитектурных памятников, стилях и архитектурных терминах, об основных архитектурных памятниках России.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- общие тенденции развития архитектуры;
- основные архитектурные памятники России;
- способы использования памятников архитектуры в туризме;
- современную законодательную базу РФ в области охраны и использования памятников архитектуры и возможностях использования архитектурных памятников в туристско-экскурсионной деятельности; роли ЮНЕСКО в пропаганде охраны памятников.

**Уметь:**

- различать архитектурные стили;
- определять примерную датировку памятнику архитектуры;
- рассказывать о памятнике архитектуры четко, логично, понятно для потребителя экскурсионных услуг.

**Владеть:**

- навыками архитектурного описания памятников с использованием специальной терминологии;
- методами получения информации об отдельных памятниках архитектуры и критичного отношения к ней;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Понятие «архитектура», архитектурные памятники как объекты туристского интереса
2	Типология памятников архитектуры. Правовые нормы РФ в области охраны и использования памятников архитектуры. Роль ЮНЕСКО в охране памятников архитектуры и градостроительных комплексов
3	Мировые архитектурные стили
4	Основные научные подходы в изучении истории русской архитектуры
5	Терминология русского средневекового зодчества
6	Архитектура восточных славян. Первые монументальные постройки Киевской Руси. Софийские соборы

7	Возникновение региональных архитектурных школ в 12-13 вв.: архитектура южнорусских княжеств, владимирское белокаменное зодчество, северо-западная архитектура
8	Развитие зодчества на Руси в 14-15 вв. Новгородская, Псковская и раннемосковская архитектура в период ордынского ига
9	Московский Кремль как уникальный архитектурный, музейный и исторический комплекс
10	Памятники русского фортификационного зодчества 15-17 вв.: крупнейшие крепости, кремли и монастыри
11	Шатровая архитектура
12	Деревянное народное зодчество
13	Российское зодчество 17 в.: гражданская архитектура, московское узорочье, строгановское и нарышкинское барокко, ярославская архитектурная школа
14	Архитектура Петровской России: изменение статуса архитектора, строительство Санкт-Петербурга, основные памятники архитектуры первой трети XVIII в.
15	«Пышное» барокко середины 18 в.: стилистические особенности и основные памятники
16	Классицизм в российской архитектуре: ранний классицизм, зрелый классицизм, ампир. «Китайщина». Градостроительные регулярные планы провинциальных российских городов
17	Архитектура России середины – второй половины 19 вв.: эклектика, псевдовизантийская, псевдоготическая, псевдорусская архитектура
18	Модерн в российской архитектуре
19	Архитектурные эксперименты 1920-х гг. Конструктивизм
20	Сталинская архитектура и градостроительство
21	Основные тенденции развития архитектуры и градостроительства второй половины 1950-х – 1980-х гг.
22	Современная архитектура России

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Правовое регулирование в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Правовое регулирование в туризме» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» является ознакомление студентов с нормативными актами и другими источниками права, регулирующими деятельность субъектов туристского рынка, а также приобретение навыков практического применения норм права в профессиональной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- о роли правовых норм в регулировании общественных отношений в сфере туризма;
- основные понятия юридической науки применимые в туристской индустрии;
- особенности норм отдельных отраслей российского права, применяемых в туризме.

**Уметь:**

- анализировать содержание нормативно-правовых актов и договоров, применяемых в сфере туризма;
- грамотно применять нормативные акты и договоры в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом юриспруденции, необходимым для работы в сфере туризма;
- навыками самостоятельного решения отдельных юридических вопросов, связанных с профессиональной деятельностью в туризме.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Законодательство в сфере туризма
2	Международное сотрудничество в сфере туризма
3	Предпринимательская деятельность в туризме. Субъекты предпринимательской деятельности
4	Приобретение статуса субъекта предпринимательской деятельности
5	Прекращение предпринимательской деятельности
6	Общие положения об обязательствах о договорах
7	Посреднические договоры в туризме
8	Договор возмездного оказания услуг в туризме
9	Договор перевозки в туризме
10	Договор аренды в туризме
11	Страхование в туризме
12	Финансовое обеспечение в туризме
13	Договор гостиничного обслуживания
14	Договор о предоставлении услуг предприятиями общественного питания

15	Договор коммерческой концессии в туризме
16	Конфликты в туризме и правовые механизмы их урегулирования
17	Трудовые отношения в туризме

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Практикум «Учебная туристская фирма»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Практикум «Учебная туристская фирма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Практикум «Учебная туристская фирма» является ознакомление студентов с практикой активных продаж в туристской фирме, подробный разбор популярных российских и зарубежных направлений туристских потоков.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- структуру туристской индустрии;
- потенциальную возможность туристских ресурсов региона;
- направления основных туристских потоков;
- основные поисковые системы в туризме.

**Уметь:**

- правильно различать туристские понятия;
- общаться с клиентской аудиторией;
- профессионально ориентироваться в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом туристского бизнеса;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Раздел 1. Бизнес – планирование туристского предприятия (фирмы) При создании нового предприятия важным условием является разработка бизнес-плана. Он составляет основу стратегического планирования 1.1 Разработка проекта бизнес – плана туристской фирмы
2	Раздел 2. Основные направления туристских потоков по России 2.1. Основные туристские операторы 2.2 Русский юг автобусом и по железной дороге. Основные курорты. 2.3 Разнообразие многодневных и однодневных экскурсионных туров. Подбор тура 2.4 Туры в Санкт-Петербург. Подбор тура 2.5 Туры выходного дня. Региональный туроперейтинг. Расчет туров выходного дня
3	Раздел 3. Основные направления туристских потоков по зарубежному направлению 3.1 Основные туроператоры по зарубежному туризму 3.2 Пакетные и индивидуальные туры. Стоимость тура 3.3 Рекламно-ознакомительные туры 3.4 Формирование курьерского дела

	<p>3.5 Сезонность зарубежного туризма. Зимние и летние направления</p> <p>3.6 Автобусные туры по Европе. Подбор тура</p> <p>Сайты-помощники менеджера по продажам</p>
4	<p>Раздел 4. Выбор основных направлений деятельности фирмы</p> <p>Участники выбирают основные направления деятельности, виды туризма, подбирают программы туров</p>
5	<p>Раздел 5. Разработка рекламной кампании туристского предприятия.</p> <p>Согласно бизнес-плану разрабатывается стратегия рекламной кампании</p> <p>5.1 Анализ конкурентной среды(Проводится анализ действующих фирм на рынке услуг, ценовая политика, приоритетные направления)</p> <p>5.2. Выбор рекламных носителей</p>
6	<p>Раздел 6. Продажа и документальное оформление взаимоотношений фирмы и клиента</p> <p>6.1. Презентация фирмы</p> <p>Разрабатывается сценарий презентации, мультимедийное сопровождение выступления, оформление фирмы</p> <p>6.2. Продажа туристского продукта фирмы</p> <p>Проводится деловая игра на предмет покупки тура</p> <p>6.3. Оформление договора реализации туристского продукта</p> <p>Подготовка для клиента необходимых документов (путевки, договора купли-продажи)</p>

**6. Форма контроля:** Экзамен.



**Аннотация учебной дисциплины**  
**«Практикум «Экскурсионно-анимационная деятельность»»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Практикум «Экскурсионно-анимационная деятельность» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Практикум «Экскурсионно-анимационная деятельность» является формирование у студентов навыков организации экскурсионно-анимационных программ в туризме.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- классификацию экскурсионных и анимационных программ;
- национальные особенности экскурсионно-анимационных программ;
- психологию анимационной работы.

**Уметь:**

- составлять и реализовывать анимационные программы и анимационные туры;
- составлять маршрут экскурсии;
- создавать технологическую карту маршрута;
- составлять индивидуальный текст экскурсии;
- осуществлять руководство коллективом аниматоров.

**Владеть:**

- технологией подготовки и проведения экскурсионно-анимационной программы;
- навыками грамотного коммуникативного общения с потребителями подобных программ;
- методикой проведения экскурсионно-анимационных программ.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Определение цели, задач, темы экскурсионно-анимационной программы
2	Отбор литературы и источников по теме экскурсионно-анимационной программы
3	Отбор экскурсионных и анимационных объектов, распределение их между студентами
4	Изучение экскурсионных объектов, составление карточек экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии
5	Сценарный замысел. Методика работы над сценарием
6	Литературный и режиссерский сценарии
7	Объезд (обход) маршрута, распределение частей экскурсии между студентами
8	Уточнение маршрута, определение методов экскурсионного показа и рассказа
9	Создание технологической карты маршрута экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование портфеля экскурсовода
10	Построение постановочной композиции. Режиссерская постановочная документация.
11	Экономическое обоснование экскурсионно-анимационной программы. Расчет себестоимости программы. Калькуляция полной стоимости проекта

12	Составление методической разработки экскурсионно-анимационной программы. Обезд (обход) маршрута с целью апробации текста экскурсии и выбранных методов показа и рассказа на местности
13	Проведение экскурсионно-анимационной программы
14	Анализ экскурсионно-анимационной программы

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Профессиональная этика и этикет»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Профессиональная этика и этикет» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» является осознание студентами значимости моральных принципов в жизни общества и отдельного человека, а также изучение основ профессиональной этики, как неотъемлемой части общечеловеческих этических воззрений, сформировать культуру делового общения.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- базовые этические понятия;
- профессиональные моральные принципы;
- деловой этикет.

**Уметь:**

- использовать этические нормы;
- использовать правила этикета в рамках своей профессии.

**Владеть:**

- этической культурой поведения;
- навыками проведения деловых встреч и переговоров;
- базовыми навыками урегулирования конфликтных ситуаций в рамках своей профессии;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и задачи этики как науки. Понятия: этика, мораль и нравственность. Научная, религиозная и профессиональная этика.
2	Свобода и мораль. Человек и свобода выбора. Возникновение и функции морали в обществе
3	Моральные ценности. Предвестники нравственности в животном мире. Взгляды Кропоткина, Лосского о взаимной помощи животных как факторе эволюции. Человек и моральные ценности. Понятие нравственного идеала (теории абсолютивистов и релятивистов).
4	Общие моральные понятия. Добро и зло. Долг и совесть. Честь, достоинство и справедливость. Линии поведения перед лицом несправедливости. Золотое правило нравственности. Великие философы о моральных понятиях.
5	Целевые установки в жизни и деятельности человека. Добродетель и порок. Учение Аристотеля о добродетелях. «Кардинальные» и теологические добродетели. «Основополагающие добродетели» в труде В.С.Соловьева «Оправдание добра». Удовольствие и польза. Гедонизм и утилитаризм. Стремление к счастью. Эвдемонизм.

6	Современные этические проблемы. Этические проблемы вчера и сегодня (эволюция взглядов на дуэли, аборт; современное отношение к больным СПИДом, клонированию, трансплантологии). Эвтаназия: ее виды и аргументы «за» и «против». Смертная казнь: применение этого вида наказаний и отношение к нему в разные исторические эпохи. Смертная казнь сегодня: аргументы «за» и «против».
7	Бизнес и мораль. Два подхода к соотношению морали и бизнеса. Нравственные основы бизнеса в теории А.Смита. Идеи М.Вебера о формировании этики капитализма. Учение К.Маркса о сущности капитализма.
8	Российский предприниматель: морально этический образ в историческом разрезе. Национально-православные традиции российского предпринимательства (черты русского менталитета; отношение к богатству; градация видов предпринимательской деятельности с точки зрения их моральной оправданности; храмостроительство и благотворительность; предприниматели-старообрядцы). Традиционная нравственность и борьба за прибыль в условиях капитализма.
9	Общество и бизнес на современном этапе. Теории модернизации (мировые религии и бизнес, процессы интеграции, взаимовлияния, формирования общечеловеческой цивилизации). Особенности развития постиндустриального общества (научно-технологический переворот и его влияние на базовые ценности трудовой этики; проблема самореализации, переосмысление индивидуализма, изменения быта и досуга; массовая культура и личные потребности; процессы глобализации). Теории социокультурной самобытности (критика теорий модернизации, предложение альтернативных способов развития общества, теория «русского пути» на современном этапе, общие черты теорий самобытности). Синтез традиционных и современных ценностей.
10	Моральные ценности современного бизнеса: региональные особенности. Запад, Восток и Россия – сходства и различия ценностных установок. Американско-российские различия в отношении ко времени (в том числе к рабочему), к образованию, к этическим нормам бизнеса.
11	Благотворительность как социокультурный феномен. Понятие благотворительности. Особенности благотворительной деятельности на различных этапах российской истории. Благотворительность сегодня: аргументы «за» и «против». Проблема эффективности оказываемой помощи.
12	Профессиональные моральные кодексы. Общие черты и особенности моральных кодексов представителей разных профессий: врачей, юристов, педагогов, работников туристических фирм.
13	Понятие делового этикета. Что такое деловой этикет. Первое впечатление и его основные компоненты. Варианты приветствий. Создание профессионального имиджа, его ценностные и технологические функции. Самопрезентация.
14	Культура внешности. Элегантность и стиль. Современная деловая одежда: детали и ситуации. Украшения, аксессуары, макияж.
15	Этикет делового общения. Невербальные средства общения (роль мимики и жестов в общении; виды жестикюляции, рекомендации по их использованию; позы, допустимые при деловом общении). Вербальные средства общения (содержательная, выразительная и побудительная стороны речевой деятельности; показатели культуры речи; особенности делового разговора; факторы, влияющие на действенность сообщения; красота речи: коммуникационные эффекты, лексические и синтаксические средства выразительности речи; общие рекомендации по ораторскому искусству; техника речи).
16	Служебный этикет. Правила этикета при устройстве на работу и увольнении с нее. Правила вежливости и деловое общение на работе. Деловые встречи, собрания, совещания: правила этикета участников и организаторов. Виды деловой переписки. Особенности телефонных переговоров.
17	Застольный этикет. Виды приемов и особенности их организации. Поведение за столом. Выход из затруднительных ситуаций за столом. Что и как едят и пьют.

18	Этикет переговоров. Методы ведения переговоров. Базовые элементы переговоров, атмосфера их проведения. Факторы, влияющие на результат переговоров. Проблемные ситуации и выход из них.
19	Национальный деловой этикет. Особенности европейского делового этикета (Англия, Франция, Германия, Италия, Испания, Швеция и др.). Деловой этикет в Америке. Деловой этикет в странах Востока.
20	Понятие профессионального конфликта. Что такое конфликт. Виды конфликтов и классификация причин их возникновения. Этапы развития профессионального конфликта. Возможные положительные и отрицательные последствия конфликтов. Способы ликвидации и профилактики профессиональных конфликтов. Подготовка и проведение переговоров для разрешения конфликтных ситуаций. Типология конфликтных личностей. Виды конфликтогенов. Правила бесконфликтного общения.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Профессиональный иностранный язык»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Профессиональный иностранный язык» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» является формирование у студентов умений и навыков коммуникации на иностранном (английском языке), необходимых для профессиональной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка - базовую лексику общего языка, лексику, представляющую нейтральный научный стиль;
- основную терминологию своей широкой и узкой специальности;
- иметь представление о грамматическом строе языка и основных синтаксических конструкциях;
- основные приемы перевода литературы по специальности.

**Уметь:**

- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности - понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на бытовые и специальные темы;
- читать и понимать со словарем специальную литературу по широкому и узкому профилю специальности;
- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы и отвечать на вопросы).

**Владеть:**

- основами деловых коммуникаций и речевого этикета изучаемого иностранного языка - навыками разговорно-бытовой речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи и применять их для повседневного общения);
- наиболее употребительной (базовой) грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи; идиоматически ограниченной речью, а также освоить стиль нейтрального научного изложения;
- владеть основами публичной речи - делать сообщения, доклады (с предварительной подготовкой), а также основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов и ведения переписки.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводная лекция. Основные принципы коммуникации на иностранном языке.
2	Отели. Типы отелей, виды размещения. Типы отелей и их отличительные черты. Составляющие отеля и их характеристика. Комната и интерьер. Ресторан и гостиничный сервис. Резервирование отеля. Жалобы на сервис или состояние комнаты. Презентация отеля.

3	Туристическое бюро. Этикет туристического агента. Основные принципы общения с клиентами. Предоставление информации о туристических услугах.
4	Туристическая фирма. Советы туристу. Ориентирование в городе и предоставление информации о туристических услугах фирмы. Помощь в выборе и бронировании отеля. Советы по размещению и пребывания туриста в городе (стране).
5	Страна как объект туризма. Туристический потенциал страны на примере одного государства. Влияние географического фактора на туризм, туристический потенциал регионов или областей. Презентация одной страны как объекта туризма.
6	Город как туристический объект. Туристический потенциал одного города на примере одной столицы. Его особенности, районы, достопримечательности, городские ориентиры. Советы туристу по посещению города. Составление презентации города по выбору как объекта туризма.
7	Родной город как туристический объект. Туристический потенциал родного города. Особенности размещения и пребывания в нем. Советы туристу.
8	Экскурсия по родному городу. Особенности проведения экскурсии на иностранном языке. Лексическая специфика экскурсий. История родного города в рамках экскурсии для иностранного туриста. Особенности рассказа о памятниках истории и культуры. Составление маршрута по родному городу. Презентация фрагмента экскурсии на иностранном языке.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Психология»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Психология» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Психология» является формирование у студентов основных психологических знаний, развитие интереса студентов к психологической науке, умений работать с соответствующей научной литературой, а также способствует развитию профессионального мышления.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- место и роль психологии в жизни человека и общества, основные направления и методы современной психологии;
- основные законы психической деятельности человека, закономерности функционирования психических процессов;
- психологические особенности личности и межличностного общения.

**Уметь:**

- грамотно оперировать основными психологическими понятиями, ориентироваться в психологической проблематике;
- составить психологическую характеристику личности;
- интерпретировать собственное психическое состояние.

**Владеть:**

- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- простейшими приемами психической саморегуляции;
- навыками применения на практике полученных психологических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в психологию. Предмет и задачи курса Становление психологии как науки. Место психологии в системе наук. Отрасли психологии. История развития психологического знания и основные направления в психологии.
2	Основные методы психологических исследований. Понятие научного метода. Соотношение методологии, метода и методики исследования. Организационные методы психологии (сравнительный метод, лонгитюдный, метод срезов, комплексный метод). Эмпирические методы (наблюдение, эксперимент, психодиагностические методы). Методы обработки и интерпретации данных в психологии.
3	Мозг и психика. Развитие психики в онтогенезе и филогенезе. Роль психики в жизнедеятельности организма. Организм и среда. Сознание и деятельность. Соотношение сознания и бессознательного. Категория сознания в психологии.
4	Психический процесс; психические состояния; психические свойства. Познавательные процессы.



5	Познавательные процессы. Ощущения, восприятие. Ощущение. Характеристика ощущений. Восприятие. Свойства восприятия. Виды восприятия.
6	Познавательные процессы. Внимание. Виды и свойства внимания. Тренировка внимания.
7	Познавательные процессы. Память. Процессы памяти. Условия эффективности запоминания, мнемотехнические приемы.
8	Мышление. Творчество. Виды мышления. Мыслительные операции. Творческое и репродуктивное мышления.
9	Интеллект. Понятие интеллекта. Методы диагностики интеллекта. Воображение. Виды воображения. Развитие мышления и воображения.
10	Психология личности. Индивид, личность, индивидуальность и субъект деятельности. Теоретические подходы к определению. Соотношение биологического и социального в структуре личности.
11	Темперамент. Свойства темперамента. Методы диагностики. Совместимость темпераментов.
12	Характер. Типологии характера. Акцентуации. Методы диагностики.
13	Направленность личности. Эмоции и чувства. Мотивы и потребности. Теории мотивации. Учебная мотивация. Психическая регуляция поведения и деятельности. Определение эмоций. Виды эмоциональных явлений (настроение, чувства, стресс, фрустрация). Функции эмоций. Высшие чувства.
14	Психологическая характеристика личности. Цели, задачи психологической характеристики личности. План составления характеристики. Диагностический инструментарий. Программа наблюдения.
15	Общение и речь. Общение как категория психологии. Психологическая характеристика общения. Основные функции общения. Общение как коммуникация. Вербальная и невербальная коммуникация. Подготовка и схема анализа публичного выступления.
16	Перцептивная функции общения. Эффекты межличностного восприятия.
17	Интерактивная функция общения. Общение как взаимодействие. Манипулирование. Способы противодействия манипулированию. Конфликт. Виды конфликта. Эффективные способы разрешения конфликта. Общение как восприятие другого человека.
18	Психология групп. Понятие малой группы. Межличностные отношения. Официальная и неофициальная структура малой группы. Лидерство и руководство. Межгрупповые отношения и взаимодействия. Психологическая характеристика коллектива.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Психология делового общения»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Психология делового общения» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Психология делового общения» является ознакомление студентов с основами психологии делового общения, с понятийным аппаратом, с этапами взаимодействия в профессиональной сфере, технологиями эффективного общения, со структурой коммуникационного процесса, а также с современными научными взглядами на психологию делового эффективного общения в профессиональной сфере.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- подходы к общению
- основные технологии делового общения.

**Уметь:**

- устанавливать контакт с собеседником;
- выявлять потребности и формулировать вопросы;
- осуществлять презентацию услуги;
- работать с возражениями и критикой.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом психологии делового общения;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в психологию делового общения. Что такое деловое общение. Признаки делового общения. Сфера применения. Вербальные и невербальные средства общения.
2	Структура делового общения. Субъекты общения. Цель и задачи общения. средства общения. Контекст общения. Метод-позиция. основные функции общения.
3	Этапы делового общения. Выявления потребностей собеседника. Виды вопросов: закрытые, открытые, альтернативные, направляющие, уточняющие. СПИН – технология. Приемы активного слушания. Я – позиция.
4	Этапы делового общения. Презентация информации. Этапы презентации. Работа с критикой и возражениями. Пятиступенчатая технология работы с возражениями. Причины возражений. Конструктивная и неконструктивная критика. Основы саморегуляции: управление эмоциональными состояниями. Завершение контакта.
5	Технологии делового общения. Установление контакта через фокус внимания на собеседнике. Зрительный контакт. Калибровка. Подстройки по позе, по жестам, мимике, ритмам, дыханию. Коммуникативные дистанции: публичное, социальное, личное,

интимное расстояния. Концепция субъект-субъектного общения. Технология: свойства – выгоды. Этапы потери информации. Виды убеждений. Манипулятивное влияние. Цивилизованное и варварское влияние (по Сидоренко). Прием перерамкирования (рефрейминг контекста, рефрейминг смысла). Особенности восприятия при публичном выступлении. Психология массовидных явлений
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Региональная экономика и управление»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Региональная экономика и управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Региональная экономика и управление» является изучение студентами региональной экономики и управления.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- регион как объект хозяйствования и управления;
- основные теоретические положения и методы изучения регионального управления;
- природно-ресурсный потенциал России;
- принципы территориального районирования в РФ, региональные особенности хозяйства;
- отраслевую структуру размещения экономики;
- региональную бюджетно-налоговую систему;
- основные критерии регионального развития;
- закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил;
- об эффективных путях достижения результатов в области регионального управления экономическим развитием.

**Уметь:**

- анализировать практическую деятельность в сфере регионального экономического развития;
- применять методы определения отраслей рыночной специализации регионов, экономической эффективности производства;
- обосновать политику государства в региональном развитии;
- анализировать сущность специализации и комплексного развития региона.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом региональной экономики и управления;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет, задачи и методы изучения «Региональной экономики и управления». Предмет и объект исследования дисциплины. Основные задачи региональной экономики и управления. Междисциплинарные связи дисциплины. Состав учебной дисциплины. Методы изучения дисциплины. Методы, используемые для анализа территориальной организации хозяйства.
2	Этапы развития отечественных региональных исследований. Первый этап отечественной региональной науки – 30-50-е годы XX века. План ГОЭЛРО. Планы

	<p>пятилеток. Госплан СССР. КЕПС – Комиссия естественных производительных сил. Совет по изучению производительных сил (СОПС) при Академии наук. Второй этап – 1960-1990-е годы Н.Н. Некрасов (председатель СОПС при Госплане СССР). Теоретическая дискуссия о региональной экономике (1972 г.). Третий этап – с начала 1990-х годов. Основные направления региональных исследований в современных условиях. Характеристика новейшей научной и учебной литературы по курсу.</p>
3	<p>Регион как объект хозяйствования и управления. Макрорегион. ЕС и другие международные региональные группировки. Ассамблея регионов Европы. Декларация о регионализме в Европе (1996 г.). Государство. Субрегион. Типы регионов по функциональным признакам. Район. Регион. Факторы для выделения региона. Структура региона. Хозяйственный комплекс региона.</p>
4	<p>Региональные особенности хозяйства. Цели социально-экономического развития региона. Критерии и показатели развития социально-экономического развития региона. ВРП. ВВП. ВВП. Реальный ВВП на душу населения. Средний уровень доходов населения. Продолжительность жизни, уровень психического и физического здоровья людей. Уровень образования. Уровень потребления материальных благ и услуг, обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования. Уровень здравоохранения. Состояние окружающей среды. Равенство возможностей людей, развитие малого бизнеса. Обогащение культурной жизни людей. Типы регионального развития. Анализ социально-экономического развития региона.</p>
5	<p>Районирование в России и СССР. Принципы районирования. Исторический опыт административно-территориальных реформ в России. Общегеографическое районирование. Административно-территориальные реформы первых лет Советской власти. Области и районы. Союзные республики. Автономные округа, области и республики. Крупные экономические районы накануне Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг. Районирование в послевоенный период.</p>
6	<p>Современное экономическое районирование РФ. Административно-территориальное деление РФ. Республики, края, области, автономная область, национальные округа. Основные звенья (таксономические единицы). Методы определения отраслей рыночной специализации регионов.</p>
7	<p>Сущность специализации и комплексного развития. Отраслевая структура региона. Территориальное разделение труда. Специализация регионального комплекса. Главные отрасли специализации (профилирующие). Признаки отраслей специализации. Сложившаяся и эффективная специализация.</p>
8	<p>Система региональных рынков. Классификация системы региональных рынков. Региональный потребительский рынок и его сегменты. Региональный рынок средств производства. Региональный финансовый рынок. Региональный рынок информации и его основные элементы. Субъектный признак классификация системы региональных рынков. Экономико-правовой признак классификация системы региональных рынков. Материально-вещественный признак классификации Рыночная инфраструктура региона. Отрасли торговли, материально-технического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания.</p>
9	<p>Характеристика крупных экономических районов. Экономические зоны (макрозоны), укрупненные районы (макрорегионы), крупные экономические районы, районы среднего звена, промышленные узлы, промышленные центры, агломерации, ТПК, отраслевые промышленные и АПК, свободные экономические зоны. Характеристика 11 КЭР и Калининградской области. Федеральные округа. Районы среднего звена (мезорайоны). Субъекты РФ. Москва и Санкт-Петербург. Низовые районы (микрорайоны). ТПК.</p>
10	<p>Проблемные и кризисные регионы. Приграничные регионы. Признаки проблемных регионов. Региональные типологии (классификации) проблемных регионов. Три типа проблемных регионов в РФ: отсталые (слаборазвитые), депрессивные и</p>

	кризисные. Кризисные регионы. Механизмы санации (оздоровления) депрессивных территорий – субсидии, оффшорные зоны. Механизмы установления особых правовых режимов хозяйствования. Способы активизации населения. Ресурсы санации депрессивных территорий. Задачи государственной поддержки санации. Приграничные регионы.. Три уровня приграничья. Макроуровень. Мезоуровень. Микроуровень.
11	Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Природно-ресурсный потенциал России. Закономерности размещения производительных сил. Принципы размещения производства (методы хозяйствования). Научные принципы размещения производительных сил. Факторы размещения производительных сил. Природные ресурсы, их региональное распределение, экономика добычи и использования. Природные условия. Экономическая классификация природных ресурсов.
12	Население и трудовые ресурсы России. Характеристики населения: численность и плотность, состав по полу и возрасту, национальности, языку, семейному положению, образованию и др. Плотность населения. Население городское и сельское. Средняя продолжительность жизни. Эмиграция. Трудовая иммиграция. Трудовые ресурсы. Распределение занятого населения по отраслям экономики. Задачи на рынке труда. Регионы РФ – трудоизбыточные, трудодефицитные, трудообеспеченные.
13	Отраслевая структура размещения экономики. Техничко-экономические показатели размещения отраслей. Профилирующие отрасли. Взаимосмежные отрасли. Отрасли инфраструктуры. Отраслевая структура современного хозяйственного комплекса России. Производственная сфера. Непроизводственная сфера: отрасли услуг; отрасли социального обслуживания; отрасли, включающие кредитование, финансы и страхование; аппарат органов управления, оборона. Классификация отраслей.
14	Региональная структура управления. Цели регионального управления. Принципы и методы регионального управления. Принципы децентрализации, партнерства, субсидиарности, мобильности и адаптивности, принцип выделенной компетенции. Методы организационные, экономические и социально-психологические. Многообразие региональных проблем..
15	Система органов управления субъектами РФ. Система регионального управления: 1) система государственных органов (федеральных и региональных). 2) система государственной службы. 3) совокупность реализуемых государственными органами функций и используемый комплекс методов, средств и ресурсов. 4) система прямых и обратных связей между субъектами и объектами управления, информационные потоки, документооборот. Сферы управления. Кадровое обеспечение органов регионального управления. Кадровая политика. Политика занятости. Политика обучения. Политика оплаты труда. Политика производственных отношений. Политика благосостояния. Кадровая стратегия. Адаптация и профориентация кадров. Оценка кадров. Аттестация.
16	Информационное обеспечение управления регионом. Рынок информационных продуктов и услуг (информационный рынок). Информационные технологии в управлении. Информационно-аналитические службы. Интегрированные информационные системы. Региональные информационные системы. Информационные ресурсы региона. Базы правовой информации. СПС (справочные правовые системы). ФАПСИ – Федеральное агентство правительственной связи и информации. Персонифицированные учеты.
17	Управление региональными рынками. Методы управления региональным развитием. Принципы управления региональным развитием. Цели управления региональными рынками. Теории функционирования региональных рынков. Финансовое планирование. Бюджет субъекта РФ (региональный бюджет). Структура

	региональных бюджетов. Доходы региональных бюджетов. Расходы региональных бюджетов. Дефицит регионального бюджета. Государственный долг региона. Финансовая помощь из федерального бюджета.
18	Антикризисное управление. Антикризисный процесс. Антикризисное управление. Антикризисное регулирование. Федеральная служба по делам о несостоятельности (банкротстве) предприятий. Арбитражные суды. Обязательства кредиторов. Сроки исполнения. Риски. Устойчивая (хроническая) неплатежеспособность предприятия. Банкротство. Причины неплатежеспособности. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий». Несостоятельность (банкротство) гражданина. Несостоятельность (банкротство) юридического лица. Несостоятельность (банкротство) кредитной организации.
19	Региональная политика государства. Государственное управление. Принципы государственного управления. Функции государственного управления. Общие и специфические функции. Методы и средства государственного управления. Классификация видов управления. Государственная региональная политика. Региональная политика государства. Внутренняя политика регионов. «Политика выравнивания». «Теория полюсов роста». Выравнивание пространственных диспропорций в РФ. Региональная бюджетно-налоговая система.
20	Государственное регулирование территориального развития. Субъекты государственного регулирования территориального развития. Цели государственного регулирования территориального развития. Критерии государственного регулирования территориального развития. Классификация методов государственного регулирования территориального развития. Бюджетный федерализм. Фонд регионального развития и Фонд реформирования региональных финансов. Фонд компенсаций. ФССР Фонд софинансирования социальных расходов. Принципы формирования региональных целевых программ.
21	Свободные и особые экономические зоны. Территориальный или режимный подход к созданию СЭЗ (ОЭЗ). Цели создания СЭЗ (ОЭЗ). Требования к размещению СЭЗ. Льготы и механизм управления СЭЗ (ОЭЗ). Технополисы. Научно-технические парки.

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Регионоведение»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Регионоведение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Регионоведение» является ознакомление студентов с основами регионоведения как самостоятельной науки, с ее понятийным аппаратом, с историей выделения регионоведения из других общественных наук, а также с современным законодательством РФ по развитию региональной политики.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- структуру современных регионов мира;
- историю мирового регионального развития;
- основы региональной политики РФ.

**Уметь:**

- правильно различать теоретические понятия, применяемые в туристской области из регионоведения;
- профессионально ориентироваться в сфере регионального туризма.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом регионоведения;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в регионоведение. Предмет и метод региональных исследований. Понятие региона. Регион как субъект политики и общественных отношений. Теоретико-методологические аспекты изучения регионального политического процесса. Регион как объект и субъект государственной политики.
2	Теоретические основы регионоведения. Глобализация и регионализация в мире: основные признаки и проявления. Геополитические теории. Экономические и географические теории. Принципы региональной политики.
3	Регионы и страны мира. Практика регионализации мира. Основные типы стран.
4	Формирование и развитие региональных цивилизаций. Ранние цивилизации и рабовладельческие империи. Феодалные и раннекапиталистические цивилизации. Апогей европоцентризма и кульминация империй. Цивилизации постиндустриального и глобального мира.
5	Региональные измерения современных международных отношений. Теоретико-прикладные аспекты регионального измерения. Институциональные измерения в рамках регионального политико-культурного процесса. Региональные организации – инструмент регионального развития.



6	Проблемы европейского регионализма. Концептуальные основы европейского регионализма. Западная Европа. Региональный характер евросредиземноморского процесса. Региональные организации Центра, Востока и Юго-востока Европы. Север Европы и Балтия. Черноморский регион. Эволюция наднациональных институтов Европейского союза в региональной подсистеме международных отношений. Европа и Средиземноморье: проблема единого пространства, безопасности и межрегионального взаимодействия.
7	Северная и Южная Америка как региональные единицы. США и Латинская Америка в глобальном и региональном измерениях. Генезис и эволюция межамериканской (панамериканской) системы международных отношений. Политикокультурный аспект североамериканской региональной политики. Латинская Америка в современной мировой системе.
8	Ближний, Средний Восток и Африка как региональные подсистемы. Интеграционные процессы в арабском мире. Интеграция на основе религии. Эволюция концепции безопасности на Ближнем и Среднем Востоке. Африка в международных отношениях: угрозы, вызовы и риски.
9	Восточная Азия и АТР: региональное измерение. АТР на раннем этапе становления региональной подсистемы международных отношений. Проблемы и перспективы регионального сотрудничества в Южной Азии. Новые реальности Восточной и Юго-Восточной Азии. Центральная Азия как региональная подсистема.
10	Россия как один из регионов мира. Россия в современной мировой системе и региональных подсистемах международных отношений. Социокультурный анализ институциональной структуры СНГ. Ресурсы и приоритеты региональной политики РФ. Сравнительный анализ восприятия безопасности в России и на Западе. Российские регионы в международном сотрудничестве.
11	Тектонические сдвиги в региональном делении мира на современном этапе. Трансформация геополитических регионов на цивилизационных рубежах: Евразия, Балтия, Балканы, Крым, Черноморье, Кавказ, Большой Каспий, Центральная Азия, Сыньцзян и Маньчжурия. Приграничное сотрудничество: концептуальные основы и характеристика российских приграничных регионов. Морское регионоведение.

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Религии народов мира»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Религии народов мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Религии народов мира» является ознакомление студентов с историческими аспектами возникновения религий, начиная с первобытных религиозных верований и заканчивая современными религиями.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- специфику религиоведческих источников;
- особенности религиозного мировоззрения;
- особенности основных конфессий, в том числе и с точки зрения туристских -возможностей посещения культовых построек и мест;
- специфику музеефикации и показа археологических памятников;
- основные термины и понятия, используемые в курсе.

**Уметь:**

- проводить аналогии, применять сравнительно-исторический анализ в религиоведении;
- давать характеристику основных конфессий;
- пользоваться научной литературой по предмету.

**Владеть:**

- методикой работы с религиоведческими источниками;
- историческими методами исследования (сравнение, анализ, сравнительно-исторический метод).

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Научная и этно-политическая актуальность изучения истории религии. Роль религии в жизни современного общества. Мировой конфессиональный состав.
2	Возникновение религиозных представлений. Первобытное мифологическое мировоззрение, его специфика. Аниматизм и анимизм. Фетишизм. Методы иррационального воздействия действительность. Культовая практика первобытного общества: погребальный культ, тотемизм, культ предков, хозяйственные культы и др. Основные мифологические сюжеты.
3	Библия. Датировка библейских текстов. Состав Ветхого Завета: Александрийский и Палестинский каноны. Состав Нового Завета. Апокрифы. Переводы Библии.
4	Иудаизм. Зарождение и развитие. Формирование монотеизма, реформы Исаяи. Культовая практика иудаизма. Фарисеи, саддукеи, ессеи. Современный иудаизм.

5	Возникновение и распространение христианства. Римская империя на рубеже нашей эры: идеология, религия, философия. Ситуация в Палестине. Саддукеи, фарисеи, ессеи. Кумранская община. Первые христианские общины. Историчность и мифологизация образа Иисуса Христа. Первые вселенские соборы.
6	Мифология и догматика христианства. Ветхозаветная парадигма новозаветских идей и сюжетов. Эсхатологический миф в Апокалипсисе. Символ веры. Догмат о пресвятой Троице. Споры о сущности Иисуса. Борьба с ересями (арианство, несторианство, монофизитство). Догматические отличия православия и католицизма.
7	Культовая практика в христианстве. Таинства, посты, богослужение. Христианские праздники: Пасха, двенадцатые праздники, великие праздники, престольные праздники.
8	Христианские святыни и реликвии. Раннехристианская символика. Почитание креста. Открытие святых мест на территории Палестины. Деятельность Елены, матери императора Константина. Поклонение святым мощам. Плащаница Христа.
9	Древневосточные церкви. Ассирийская церковь (несториане). Дохалкидонские церкви: армянская, коптская, эфиопская, сирийская, малабарская. Специфика догматики и обрядности.
10	Католицизм. История и география распространения католицизма. Католицизм латинского и восточного обрядов. Католическая диаспора в России. Григорий I Великий и его деятельность. Ключенская реформа X-XI вв. Феномен паломничества в католической церкви. Монашеские ордена. Миссионерская деятельность. Ватикан и институт Папы Римского.
11	Протестантизм. Основные положения протестантизма. Реформация: лютеранство, кальвинизм. Англиканская церковь. Баптизм, методизм, квакерство. Адвентизм и пятидесятничество.
12	Православие. Принятие христианства на Руси. Крещение Руси и двоеверие. Причины принятия христианства. Языческая реформа Владимира. Выбор православия. Крещение Руси: основные события. Отношение древнерусского населения к новой религии. Итоги и значение. Церковная организация. Строительство церквей и основание монастырей. Первые священники и монахи. Структура церковной организации. Взаимоотношения церковных иерархов с киевским князем.
13	Православие и образование Русского централизованного государства. Роль церкви в процессе образования единого Российского государства. Еретические движения: причины, социальный состав, значение. «Нестяжатели» и «иосифляне». Церковный Собор 1503 г. Учение «Москва – третий Рим». Централизация культов и церковного управления. Перенесение местных святых. Новая канонизация святых. Организация церковной власти. Церковный Собор 1459 г.
14	Учреждение патриаршества. Общая характеристика положения русской православной церкви в XVI в. РПЦ в период правления Ивана Грозного. Деятельность митрополита Иова. Церковный Собор 1589 г. Составления «Соборного уложения». Статус РПЦ в государства и на международной арене.
15	Реформа Никона и начало раскола. Церковь и государство в XVII в. Положение РПЦ в государстве и обществе. «Соборное Уложение» 1649 г. Основные виды церковных учреждений. Церковная иерархия. Реформа Никона: причины, содержание, итоги.
16	Русская православная церковь в XVIII в. Государственные преобразования и церковь в первой половине XVIII в. «Местоблюститель патриаршего престола» Стефан Яворский. Правительственные указы 1701 г. Формирование Драгунского полка. Учреждение Синода. Деятельность Феофана Прокоповича. «Духовный регламент». Духовенство во второй половине XVIII в. Политика правительства в отношении духовенства. Указы Екатерины II, Павла I. Социальный статус служителей культа.

	Материальное обеспечение священнослужителей.
17	Русское православие в XIX в. Политика Александра I по отношению к духовенству. Реформа церковного управления. Духовное образование и подготовка священнослужителей. Николай I. Правовой статус духовенства. Изменения в системе управления церковью. Деятельность обер-прокуроров С.Д. Нечаева, Н.А. Протасова. Церковь в пореформенный период. Влияние буржуазных преобразований 1860 – 1870-ых гг. Положение священника в обществе.
18	Ислам. География Аравийского полуострова. Социальная структура, быт и нравы арабов. Движение ханифов.
19	Мухаммад и рождение ислама Биография Мухаммада. Видение на горе Хира. Начало проповеднической деятельности в Мекке. Хиджра. Формирование в Медине основных концепций ислама.
20	Эпоха праведных халифов. Спор о характере власти после смерти Мухаммада. Деятельность праведных халифов. Раскол в исламе. Начало экспансии ислама за пределы аравийского полуострова.
21	Источники ислама. Коран и Сунна. Комментарии к Корану.
22	Догматика ислама и мусульманская юриспруденция. Столпы ислама. Паломничество. Школы мусульманского права.
23	Буддизм. История буддизма. Понятия буддизма – дхарма, сансара, нирвана, махаяна, хинаяна, сангха, лама. Буддийский пантеон. Учение Будды и философия буддизма. Распространение буддизма.
24	Индуизм. История религии и философские концепции. Духовная литература и пантеон богов. Религиозные направления в индуизме.
25	Конфуцианство и даосизм. Личность Конфуция и основные положения конфуцианства. Духовная литература. История даосизма. «Дао дэ цзин» - «Книга о дао и дэ» и ее основные концепции. Даосский пантеон. Даосские монастыри.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины**  
**«Речевые коммуникации в туристской деятельности»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Речевые коммуникации в туристской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Речевые коммуникации в туристской деятельности» является формирование у студентов коммуникативно-речевых умений, активизация познавательной деятельности, повышение уровня культуры речи студентов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- разновидности и функциональные стили национального языка;
- принципы составления текста в зависимости от стиля речи;
- методику подготовки устного выступления.

**Уметь:**

- уметь использовать языковые средства в соответствии с целью и ситуацией общения;
- использовать речевые тактики для достижения целей общения.

**Владеть:**

- навыками устного выступления в сфере туризма;
- базовыми навыками урегулирования конфликтных ситуаций в рамках своей профессии;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Предмет и задачи дисциплины. Основные понятия теории речевой коммуникации.
2	Речевая коммуникация, язык и речь.
3	Разновидности национального языка и функциональные стили речи (разговорный, научный, официально-деловой, газетно-публицистический).
4	Нормы культуры речи.
5	Совершенствование навыков и видов речевой деятельности.
6	Совершенствование навыков чтения.
7	Совершенствование навыков письменной речи Из истории правописания. Пресса и орфография.
8	Совершенствование навыков слушания.
9	Совершенствование навыков устной речи.
10	Этические, социолингвистические, психологические аспекты речевой коммуникации.
11	Этика и эстетика речевой коммуникации. Этика ораторского выступления. Эстетические качества речи.
12	Социолингвистические аспекты речевой коммуникации.
13	Психолингвистические аспекты речевой коммуникации.

6. **Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются: обучение студентов эффективному коммуникативному поведению; формирование у студентов умения оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в разных ситуациях обиходно-бытовой, научной, деловой сферы; повышение уровня владения русским языком в прикладном аспекте; повышение общей культуры, уровня гуманитарной образованности

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие языка, речи, нормы, литературного языка, речевой ситуации;
- нормы русского литературного языка;
- функциональные стили русского языка;
- речевые этикетные жанры;
- жанровые особенности текстов научного, официально-делового стиля;
- этапы подготовки риторического монолога;
- виды аргументов и аргументации;
- правила ведения публичного спора.

**Уметь:**

- ориентироваться в различных речевых ситуациях;
- адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;
- использовать в случае необходимости различные виды лингвистических словарей и справочников.

**Владеть:**

- жанрами устной и письменной речи, необходимыми для успешного и свободного общения в учебно-научной деятельности создавать вторичные тексты (реферат, тезисы, конспект), уметь выступать с докладом и реферативным сообщением, давать корректную оценку;
- жанрами устной и письменной речи, необходимыми для успешного и свободного общения в профессиональной деятельности: вести деловую беседу, телефонные переговоры, составлять документы (официальные письма, личные деловые бумаги, протоколы, акты, отчеты и др.);
- владеть навыками подготовки аргументированного публичного выступления: формулировать тезис, выстраивать аргументацию с учетом типа адресата, использовать вербальные и невербальные средства выразительности для привлечения внимания аудитории и т.д.;
- русским речевым этикетом: выстраивать этикетные высказывания с учетом речевой ситуации;
- нормами русского языка: грамотно и коммуникативно целесообразно оформлять высказывание.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

**5. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
1	Законы, правила и принципы бесконфликтного общения
2	Речевой этикет
3	Виды речевой деятельности: слушание
4	Говорение как вид речевой деятельности
5	Чтение как вид речевой деятельности
6	Основные жанры делового общения
7	Этапы подготовки риторического монолога
8	Правила ведения спора

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Социология»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Социология» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Социология» является ознакомление студентов с основами социологических знаний, с понятийным аппаратом социологии, с эмпирической составляющей социологии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- предмет и метод социологии;
- историю развития социологии как науки;
- основные разделы социологического учения.

**Уметь:**

- правильно различать социологические понятия;
- профессионально ориентироваться в истории мировой социологической мысли.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом социологии;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в социологию. Понятие, объект и метод социологии. Основные понятия социологии: статус и роль. Социальные функции людей, структура социальной системы, социальная стратификация. Взаимосвязь и отличия социологии от психологии, истории, экономики, политологии. Составляющая общей социологической теории.
2	Становление и развитие социологии. Зарубежная социология в XIX – первой половине XX в. и во второй половине XX – начале XXI вв. Чем отличается развитие социологии в Европе и в США? Основные этапы развития социологии в России: социологическая мысль дооктябрьского периода; социология в России в 1917-20-е гг. XX в.; состояние социологических исследований в СССР после 20-х гг. XX в. и до его распада. Социологическая наука в современной России.
3	Общество. Взаимодействие природы и общества, общество как социальная система. Культура и ее структурные компоненты. Личность и ее структура. Социальная сущность народонаселения.
4	Социальные структуры. Социальные общности и группы; социально-территориальные и национальные (этнические) общности; социальная стратификация; социальные институты; социальные организации.
5	Социальные взаимодействия и процессы. Социальные нормы, отклоняющееся поведение и социальный контроль. Социальная коммуникация и информационные технологии.



	Социальная мобильность. Социальные конфликты.
6	Социальные изменения и социальное развитие. Социально-историческое развитие обществ. Формы реализации социальных изменений и их факторы. Проблема социального прогресса и макросоциологические теории социально-исторического развития общества.
7	Личность и общество. Социализация и формирование своего «Я». Социализация: ее процесс, агенты и институты. Социальный контроль. Самоконтроль, десоциализация и ресоциализация. Социальные движения и взаимодействия и их типология.
8	Структура и процесс социологического исследования. Основные теоретические процедуры и исследовательские стратегии. Методики социологического исследования: анализ, контент-анализ, наблюдение, массовый опрос, интервью и анкетирование, эксперимент. Интерпретация и прогнозирование в социологическом исследовании.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Теория и практика экскурсионной деятельности»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Теория и практика экскурсионной деятельности» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Теория и практика экскурсионной деятельности» является ознакомление студентов с технологией организации экскурсионных программ, технологии сопровождения групп в экскурсионных турах, методикой создания экскурсионных продуктов и осуществления экскурсионных услуг.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущностные характеристики экскурсии и типологию экскурсий;
- цели, задачи экскурсий, место экскурсионного сервиса в туризме;
- основную документацию, используемую при проектировании экскурсионной услуги;
- приемы и методы подготовки и проведения экскурсий;
- особенности сопровождения клиентов в транспорте во время экскурсионных программ.

**Уметь:**

- создавать собственный экскурсионный продукт;
- разрабатывать текст экскурсии и самостоятельно проводить ее для различных категорий экскурсантов.

**Владеть:**

- приемами и методами экскурсионного рассказа и показа;
- способами диверсификации экскурсионного обслуживания применительно к различным категориям экскурсантов;
- навыками проведения экскурсий и сопровождения экскурсионных групп.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Понятие экскурсии. Роль и место экскурсионного сервиса в туризме. История развития экскурсионного дела в России.
2	Экскурсия: сущность, виды, методы подготовки. Функции экскурсии. Виды экскурсий и их специфика. Методы подготовки экскурсий. Объекты экскурсионного показа. Навыки и компетенции экскурсоводов. Разрешение спорных и конфликтных ситуаций при сопровождении клиентов на экскурсионном маршруте и в ходе проведения экскурсий.
3	Обеспечение безопасности клиентов в ходе проведения экскурсии и сопровождения группы в транспорте. Комплексность экскурсионной услуги. Правила обеспечения безопасности туристов и экскурсантов. Документы, необходимые для эффективного обслуживания клиентов в ходе экскурсионной поездки и проведения экскурсии.
4	Этапы подготовки экскурсий. Определение темы, цели и продолжительности экскурсии. Составление маршрута. Отбор литературы и составление библиографии. Подготовка

	карточек (паспортов) экскурсионных объектов. Объезд (обход) маршрута. Технологическая карта путевой информации. Подготовка контрольного текста экскурсии и портфеля экскурсовода.
5	Методы и методика экскурсионного показа и рассказа. Первичность показа перед рассказом в экскурсии. Активность показа и его логичность. Виды показа. Выбор расположения экскурсионной группы. Приемы показа. Движение в ходе экскурсии. Экскурсионный рассказ: использование зрительных доказательств, конкретность, подтекст. Приемы рассказа: справка, описание, объяснение. Прием нейтрализации объекта. Жестикуляция. Требования к речи экскурсовода. Цитирование.
6	Индивидуальный подход к экскурсии. Особенности проведения экскурсии для различных категорий клиентов. Детская, молодежная экскурсия. Ночная (вечерняя) экскурсия. Летняя-зимняя экскурсия. Гибкость экскурсовода. Чуткое реагирование на изменение ситуации. Вопросы-ответы в ходе экскурсии.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Технологии и организация туристских походов»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Технологии и организация туристских походов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Технологии и организация туристских походов» является приобретение студентами знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом, содействует формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере туризма.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные этапы подготовки и проведения туристского похода;
- особенности подготовки и проведения туристского похода для разных видов спортивного туризм.

**Уметь:**

- подготовить снаряжение для туристского похода;
- провести расчет питания туристского похода;
- составить отчет о туристском походе.

**Владеть:**

- картой и компасом;
- навыками вязки наиболее часто применяемых в туристском походе узлов;
- навыками обращения со специальным туристским снаряжением;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Спортивно-оздоровительный туризм: понятие, особенности, классификация. Понятие «самодеятельный туризм» в законодательстве РФ. Характерные черты самодеятельного туристского движения. Понятие спортивно-оздоровительного туризма. Классификация спортивно-оздоровительного туризма по виду туризма, целям, возрастному и социальному признакам, степени организованности.
2	История развития спортивного туризма в России. Туризм в дореволюционной России. Путешествия XVIII – XIX вв. Первые туристские организации. Деятельность «Российского общества туристов». Самодеятельный туризм в 1920-1930-е гг. Деятельность «Общества пролетарского туризма». Туризм в Красной армии. Создание и деятельность Туристско-экскурсионного управления ВЦСПС. Самодеятельный туризм во второй половине XX в. Создание советов по туризму и туристских клубов. Кризис самодеятельного туризма в конце 1980-х – 1990-е гг. Создание Туристско-спортивного союза России.
3	Общее описание походов и маршрутов. Самодеятельные и плановые местные и дальние походы. Курортно-лечебные, культурно-развлекательные, профессионально-

	любительские, спортивные, туристско-экскурсионные маршруты, треккинги. Описание планового маршрута.
4	Основные препятствия водных и пеших маршрутов. Естественные препятствия водного похода (порог, мель, пережат, шивера, прижим, завал и т.д.) Искусственные препятствия (мост, паром, плотина, ряжевая стенка и т.д.) Препятствия пешего маршрута (переправа, перевал, болото, осыпь, каменный завал, растительный покров и т. д.)
5	Методика определения категории сложности маршрутов (на примере водных). Категории трудности водных препятствий. Шесть категорий сложности похода. Продолжительность в днях, протяженность в километрах, количество и сложность препятствий по каждой категории.
6	Разработка маршрута самостоятельного похода. Предварительное изучение маршрута. Уклон и скорость течения реки. Пункт начала маршрута, подходы и подъезды к нему. Составление предварительного графика движения.
7	Снаряжение водных и пеших самостоятельных походов. Личное снаряжение (рюкзак, спальный мешок, коврик и т.д.) Общественное снаряжение (палатка, котелки, топоры, аптечка, ремнабор и т. д.) Экипировка (требования к одежде для города, похода, поезда, НЗ).
8	Питание в самостоятельном туристском походе. Требования к рациону питания. Расчет количества продуктов. Упаковка и транспортировка продуктов питания. Особенности приготовления пищи в походных условиях. Свежее питание на маршруте: блюда из ягод, грибов, рыбы.
9	Отчетные документы самостоятельного похода. Маршрутная книжка, заявка в Контрольно-спасательную службу, разрешение Мандатно-квалификационной комиссии. Особенности проведения походов в пограничных районах.
10	Ориентирование на местности. Основы работы с картой. Основные топографические обозначения. Азимут. Определение расстояния по карте.
11	Техника и тактика движения группы в самостоятельном походе. Расстояние дневного перехода и скорость движения в зависимости от условий маршрута. Порядок движения группы. Обеспечение безопасности во время движения.
12	Туристские биваки. Требования к устройству лагеря. Выбор места для палаток, кухни, костра и места общего сбора. Заготовка дров. Правила обращения с костром. Утилизация отходов. Походная баня. Организация спортивных мероприятий в лагере. Техника безопасности в лагере.
13	Выживание в экстремальных условиях. Питание в условиях автономного существования. Ночлег без палатки. Аварийная укладка. Ориентирование без карты.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Технологии продаж»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Технологии продаж» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Технологии продаж» является приобретение студентами знаний всей технологии чешкой цепочки туристического продукта, а именно: его формирование туроператором, продвижение на рынок и продажа клиенту через туристическое агентство.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- цели, задачи, объекты и субъекты коммерческой деятельности;
- характеристику типичных технологических операций в процессе продажи туристских услуг.

**Уметь:**

- изучать, формировать и прогнозировать спрос;
- обеспечивать стимулирование сбыта и продвижения туристских услуг на рынке;
- осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов;
- применять правовые нормы, регулирующие защиту прав потребителей;
- предотвращать и регулировать конфликтные ситуации.

**Владеть:**

- навыками работы с нормативными документами;
- навыками использования профессиональной терминологии в сфере деятельности предприятий туристской индустрии.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Нормативно-правовая база реализации туристических услуг. Закон о правах потребителя. Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. ГОСТ Р50690-94»Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования»
2	Сущность туроператорской деятельности. Понятие турпродукта, его составляющие. Качество турпродукта, его потребительские свойства. Ценообразование. Смета. Расходы на турпродукт и их оптимизация.
3	Рецептивный туроператор. Особенности формирования тура по приему. Событийный туризм. Прием туристов в Ярославле.
4	Система взаимоотношений «туроператор-турагент». Агентский договор. Комиссионное вознаграждение ,бонусные программы семинары, инфотуры. Выбор туроператора , рейтинг туроператоров.
5	Выездной тур. Основные направления. Понятие туристского сезона. Виды туров по типу

	транспорта, их особенности. Классификация гостиниц, набор услуг, типы номеров, типы питания.
6	Сайт туроператора как инструмент информирования турагента. Поиск тура на сайте. Поисковые системы туроператора. Каталог туроператора. Сайт и справочник «Тонкости продаж».
7	Бронирование тура. Заявка, подтверждение, оплата туроператору. Современные платежные системы. Необходимые документы для оформления виз. Работа курьера.
8	Современные технологии бронирования. Автоматизация деятельности турагентств, программное обеспечение для турагентств. «Мастер-агент», «САМО-турагент». Интернет-системы поиска и бронирования туров. ФОРОС, Туры.ру, Брони.ру, Ехать!
9	Турпродукт как объект купли-продажи. Изучение рынка покупателей турпродукта. Специфика продажи турпродукта. Основные этапы продажи. Процедурная и персональная стороны продажи. Картотека клиентов, формирование клиентской базы.
10	Документы на тур. Порядок их оформления и получения туристом. Договор о предоставлении права на тур. Турпутевка, ваучер, памятка туристу. Информационный листок.
11	Типы клиентов, методика продаж для каждого типа. Психология общения с клиентом в офисе. Требования к офису. Фирменный стиль. Требования к работнику турпредприятия. Имидж персонала. Личные качества и рабочее место сейлс-менеджера. Продажа туруслуг как искусство. Идеи Майкла Бенга в туризме.
12	Методы продвижения турпродукта. Поиск клиентов. Реклама и рекламоносители. Нерекламные методы продвижения турпродукта.
13	Стимулирование продажи турпродукта. Методы побуждения клиентов к приобретению услуг. Скидки. Раннее бронирование. Системы «Бинго», «Фортуна». Формула 10+1. Шоп-тур.
14	Презентация турпродукта. Торговое предложение. Аргументация собственного предложения в сравнении с конкурентами. Речь как элемент презентации.
15	Общение с клиентом по телефону. Правила и особенности телефонного контакта. Голос менеджера как визитная карточка турагентства.
16	Этические вопросы в процессе продажи турпродукта. Рассмотрение претензий и жалоб потребителей.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Технология и организация гостиничных услуг»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Технология и организация гостиничных услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» является изучение студентами технологических процессов и приобретение практических навыков, необходимых для организации обслуживания клиентов гостиниц согласно современному законодательству РФ в сфере предоставления гостиничных услуг.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- формы и методы обслуживания в гостиницах;
- правила предоставления услуг в гостиницах;
- технологию обслуживания гостя.

**Уметь:**

- организовывать работу младшего обслуживающего персонала АХС;
- оказывать услуги по приему и размещению туристов.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом гостиничного бизнеса;
- навыками самостоятельной организации технологических процессов в гостинице.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Формы и содержание организации обслуживания в гостиницах. Предмет и задачи курса. Виды услуг, предоставляемых гостиницами. Основные службы гостиницы. Технологическая схема обслуживания в гостиницах. Анализ нормативного документа «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ».
2	Организация работы административно-хозяйственной службы. Функциональные обязанности работников службы. Характеристика помещений по функциональному назначению. Виды уборочных работ в гостиницах. Технология выполнения различных видов уборочных работ. Моющие средства, правила обращения с ними. Оборудование, используемое при проведении уборочных работ. Организация работы горничных. Тележка горничной, ее комплектация. Организация работы с бельем: стирка, условия хранения. Организация работы групп по ремонту номерного фонда.
3	Организация предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах Организация предоставления транспортных, экскурсионных, бизнес-услуг, бытового обслуживания. Спортивно-оздоровительные центры гостиниц.
4	Организация работы службы приема и размещения в гостиницах. Служба приема и размещения: состав, значение, структура службы. Квалификационные требования, предъявляемые к портье на предприятиях гостиничного сервиса. Документация службы приема и размещения. Бронирование на предприятиях гостиничного сервиса: понятие,



	виды, способы. Организация работы отдела бронирования. Организация работы телефонной службы. Назначение номера и размещение гостя. Особенности размещения иностранных граждан. Особенности размещения туристских групп. Организация работы младшего обслуживающего персонала службы приема и размещения. Конфликты и способы их разрешения.
5	Организация работы службы безопасности в гостиницах. Организация мер по обеспечению безопасности в гостиницах. Охрана труда и техника безопасности в гостиницах.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Технология и организация услуг питания»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Технология и организация услуг питания» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Технология и организация услуг питания» является ознакомление студентов с технологией и организацией услуг питания, с понятийным аппаратом, со структурой современной индустрии общепита, основными видами организации услуг питания, а также с современным законодательством РФ в области организации услуг питания.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятийный аппарат сервиса общепита;
- технологии услуг питания;
- виды организации услуг питания;
- их специфику применительно к российскому рынку общепита.

**Уметь:**

- правильно различать сферы общепита;
- профессионально ориентироваться в сфере технологии и организации услуг питания.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Вводная лекция. Предмет изучения. Основные понятия дисциплины. Определения и терминология.
2	Характеристика предприятий общественного питания. Основные типы предприятий. Основные классы предприятий. Рациональное размещение сети предприятий. Структура управления рестораном.
3	Производственные помещения предприятий и их оборудование. Характеристика технологического процесса на предприятиях общественного питания. Цехи и другие помещения. Виды посуды и оборудования. Бракераж готовой продукции. Правила отпуска и хранения готовых продуктов.
4	Персонал. Подбор и найм персонала. Мотивация персонала. Формы контроля работы. Методы организации труда персонала. Обязанности к метродотеля, хостес, администратора, официанта, бармена, сомелье и др.
5	Торговые и подсобные помещения ресторана, их оборудование. Виды торговых помещений. Интерьер. Оборудование залов. Оборудование кухни. Буфеты. Бар при

	ресторане. Контрольно-кассовые машины. Столовая посуда, приборы, белье.
6	Потребительский спрос и реклама. Изменение потребительского спроса. Реклама ресторана. Продвижение ресторанных услуг.
7	Основы составления и виды меню Назначение и принципы составления меню. Виды меню. Винная карта.
8	Обслуживание потребителей. Подготовка к обслуживанию потребителей. Виды обслуживания. Банкетное обслуживание. Кейтеринг. Этапы обслуживания. Особенности подачи. Культура обслуживания и правила этикета. Специальные формы организации питания. Обслуживание иностранных туристов.
9	Требования к технике безопасности и противопожарные мероприятия. Требования Санитарно-эпидемиологической службы. Организация охраны труда.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Традиции и культура питания народов мира»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Традиции и культура питания народов мира» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Традиции и культура питания народов мира» является формирование у студентов комплекса знаний традиций, обычаев, особенностей исторически сложившихся в культуре питания народов мира с учетом национальных, религиозных, исторических и природно-географических условий.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- роль питания в жизни человека и общества в прошлом, настоящем и будущем;
- понятийный аппарат культуры питания народов мира;
- этнографический подход в изучении традиций питания;
- особенности формирования традиций и культур питания славянских народов, народов Европы, Америки, стран АТР и ЮВА, Ближней Азии и африканского континента;
- роль питания в развитии туризма;
- современные тенденции в развитии туризма и культурных традиций в питании.

**Уметь:**

- использовать богатейшие традиции питания русского народа в качестве туристского ресурса;
- разработать меню для иностранных туристов с учетом национальных, религиозных и других особенностей.

**Владеть:**

- владеть культурой общения, этикета и культурой питания народов мира.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	История и культура питания. Пищевой этикет. Введение в курс «Традиции и культура питания народов мира». Предмет и задачи курса. Понятие «гастрономическая культура». Питание как явление бытовой культуры. Функции питания. Пищевой этикет.
2	История и этапы развития питания народов мира. История и этапы развития питания. Традиции потребления продуктов питания в Древнем Риме и Греции, в средние века, в современном мире. Взаимосвязь старинной и современной кухни. Экономические и культурные связи народов, их отражение в национальной кухне. Факторы формирования традиций и культур питания народов мира. Способы и методы кулинарной обработки блюд с древности до современности.
3	Индустрия питания на современном этапе. Современные системы и типы питания народов зарубежных стран. Специфика ассортимента продуктов питания и способов их обработки в разных странах. Методологические подходы к изучению мировых традиций и культур питания. Основные тенденции в развитии современной организации питания.

	Портативные обеды, фаст-фуды, MacDonalds, трансфер-автоматы.
4	Влияние религии на формирование и становление традиций и культур питания. Пища, традиции питания, обряды в христианстве, буддизме, исламе. Медико-биологические аспекты питания во время постов. Вегетарианство - особая система питания.
5	Традиции питания и их отражение в мировой литературе (Брийа-Саварен, Гримо де ля Рейньера, А.С. Пушкин, П.А. Вяземский, Е.А. Баратынский, Д.И. Фонвизин, И.А. Крылов, А.С. Грибоедов, Н.В. Гоголь, Оноре де Бальзак, О. Хайям, Д. Дефо, Ф. Рабле, И.С. Тургенев, А.К. Толстой, Л.Н. Толстой и др.) и живописи (В.Г. Перов, Г.Г. Мясоедов, В.М. Максимов, К.Е. Маковский, Б.М. Кустодиев, П. Сезанн, Клас, Питер, П.А. Федотов, Э. Мане).
6	Кухни народов Европы. Русская кухня. Влияние климата, условий жизни, религии, исторических факторов, характера русского народа на традиции питания. Периоды формирования русской культуры питания: древнерусский, московский, петровско-екатерининский, период XIX века, советский и постперестроечный. Основные блюда и способы их подачи.
7	Украинская кухня. Традиции питания украинцев. Ассортимент традиционных блюд. Характеристика традиционных приемов гостей на примере московской сети ресторанов «Тарас Бульба».
8	Традиции питания балканских народов. Болгарская и югославская кухни. Традиции, режим питания, ассортимент продуктов и способов их кулинарной обработки. Греческие таверны и рестораны и их меню. Этикет поведения персонала и клиентов.
9	Культура питания стран Восточной Европы. Традиции Венгрии, Германии, Австрии, Польши и Чехии. Пивная культура Европы.
10	Кухня народов Скандинавского полуострова. Традиции питания Норвегии, Швеции, Дании и Финляндии.
11	Гастрономические особенности народов Южной и Западной Европы. Средиземноморская кухня и ее особенности. Испания, Италия, Франция, Португалия. Трапеза как праздник жизни в Италии. Понятие «французского завтрака» и способы привлечения потребителей. Традиции сыроделия и шоколадного производства: Голландия, Бельгия, Швейцария. Средиземноморская кухня и ее особенности. Традиции питания в Великобритании. Пабы как одна из неотъемлемых черт жизни британцев. Режим питания.
12	Традиции Восточной кухни. Особенности питания в Турции. Технологии приготовления и ассортимент продукции. Традиционные рестораны. Основные блюда турецкой кухни и способы их подачи. Турецкие сладости. Влияние культур соседних народов и особенности распространения влияния турецкой кухни на Балканах.
13	Кухня народов Северной, Южной и Западной Индии. Влияние ислама и индуизма на структуру и особенности питания индийцев. Вегетарианское питание.
14	Традиции арабской кухни. Национальные блюда и традиции их приготовления. Арабские сладости. Арабский кофе. Особенности питания в Арабских Эмиратах, Египте, Тунисе, Марокко.
15	Особенности кавказской кухни. Традиции питания и национальные блюда Грузии, Армении и Азербайджана.
16	Кухня народов Дальнего Востока. Гастрономические особенности Китая и Японии. Особенности порядка подачи блюд и столового этикета в Китае. Целительная направленность питания. Организация питания на улицах. Причины популярности китайских ресторанов в мире. Основные отличия японских кулинарных традиций от европейских, китайских и корейских. Культура потребления суши. Роль рисоводства в культуре и быте японцев. Морепродукты как важный компонент японской модели питания. Напитки и сладости в культуре питания японцев. Монгольская кухня. Структура питания корейцев. Корея – нация супа и самой острой кухни. Правила поведения в корейских ресторанах. Вьетнамская кухня.
17	Традиции питания в странах Юго-Восточной Азии. Таиланд, Малайзия, Индонезия,

	Сингапур, Филиппины.
18	Американские традиции питания. Организация массового питания в США и Канаде. Специализированные рестораны быстрого питания. Общие черты и особенности американской системы Fast Food. Основные блюда. Праздничное меню. Влияние эмиграции на традиции и культуру питания в США и Канаде.
19	Национальные кухни Латиноамериканских стран. Куба, Мексика, Бразилия и Аргентина. Латиноамериканское застолье.
20	Национальные кухни Австралии и Океании. Традиции и особенности ресторанного питания в Австралии и Новой Зеландии. Гастрономическая культура островных государств Тихого океана.
21	Культура застолья. Напитки и национальные традиции. Роль напитков в культурах питания народов мира. Чай, кофе, вина, пиво, прохладительные напитки, квас в питании народов мира. Чай: церемонии и ритуалы. Крепкие напитки.
22	Застолье и традиции народов мира. Этнические нормы и традиции за столом от Древнего мира до наших дней. Столовые приборы, посуда, аксессуары стола в прошлом и настоящем у разных народов. Принципы и правила современного этикета в материальной культуре. Культура застолья и их виды (приемы, дипломатические приемы, банкеты, фуршеты, шведские столы, чайный и кофейный столы, пикник, встреча Нового года, свадьба и т. д.). Особенности стилей застолья: русский, французский, английский и др.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Транспортное обеспечение в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Транспортное обеспечение в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» являются: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг по перевозке на воздушном, железнодорожном, водном и автомобильном транспорте; формирование у студентов системы знаний и представлений о современных технологических процессах обслуживания пассажиров на воздушных судах, в поездах и круизных лайнерах.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные правовые положения туристов и ответственность перевозчиков;
- важнейшие документы, регулирующие отношения перевозчиков и туристов;
- тенденции и проблемы, возникающие в отношениях турорганизаторов и транспортных предприятий.

**Уметь:**

- использовать полученные знания при анализе как международных, так и внутренних перевозках туристских групп;
- правильно оформлять документы, регулирующие отношения между перевозчиком и турорганизатором;
- выявлять основные транспортные проблемы, возникающие в процессе подготовки и осуществления туров, и пути их решения.

**Владеть:**

- профессиональной терминологией по курсу;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет, содержание, задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Обзор источников и литературы по дисциплине. Основные термины и понятия. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Современное состояние транспортной системы России и ее роль на туристском рынке.
2	Услуги перевозки в составе туристского продукта. Понятие туристского продукта. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта. Мотивация выбора вида перевозки. Дорожное строительство. Совершенствование конструкций средств и систем перевозок. Структура и функции служб организации перевозок. Правила перевозок. Международные соглашения по перевозкам в туризме. Государственное регулирование транспортной деятельности. Страхование на транспорте.

3	Обслуживание пассажиров воздушным видом транспорта. Характеристика средств воздушных перевозок. Правовые основы регулирования перевозок воздушным транспортом. Правовое обеспечение международных и внутренних авиаперевозок. Договор о воздушной перевозке пассажира. Авиабилеты и тарифы. Бронирование авиабилета. Особенности перевозки отдельных категорий пассажиров. Регистрация на рейс. Паспортно-визовый контроль и таможенный досмотр. Правила безопасности при полетах. Посадка пассажиров на борт воздушного судна.. Обслуживание пассажиров в аэропорту назначения.
4	Организация и технология авиачартеров. Понятие «чартерный рейс». Отличия чартерного и регулярного рейсов. Виды чартерных рейсов. Договор на чартерную перевозку. Консолидаторы. Проблемы, связанные с реализацией чартерных рейсов.
5	Общие правила перевозки багажа авиатранспортом. Бесплатный и платный багаж, ручная кладь. Предметы, запрещенные и разрешенные к перевозке в багаже в ограниченном количестве. Задержка, утеря, хранение и ответственность при перевозке багажа.
6	Сервис для пассажиров авиарейсов. Основные виды сервиса. Роль пилота и стюардесс на воздушном судне. Питание и курение на борту воздушного судна.
7	Авиакомпании и техническое обеспечение авиаперевозок. Ведущие международные и российские авиакомпании. Дискаунтные авиакомпании и принципы их работы. Виды и характеристика пассажирских самолетов. Краткая характеристика отдельных аэропортов. Подготовка воздушного судна к полету.
8	Обслуживание туристов железнодорожным транспортом. Правовые основы перевозок железнодорожным транспортом. Технологии обслуживания пассажиров и туристов на железнодорожном транспорте. Классификация подвижного состава. Железнодорожные станции и вокзалы. Виды и категории вагонов и мест в поездах.
9	Организация и управление железнодорожным движением. Регулирование международных железнодорожных сообщений. Краткая характеристика железных дорог России. Основные виды железнодорожных сообщений. Виды пассажирских перевозок и их планирование.
10	Документы и тарифы на железнодорожном транспорте. Железнодорожный билет как проездной документ. Бронирование и продажа билетов. Тарифы и сборы. Скидки и льготы. Страхование пассажиров.
11	Организация железнодорожных перевозок. Развитие и регулирование железнодорожных перевозок. Деятельность ОАО РЖД и стратегия развития железнодорожных путей и железнодорожного транспорта в России. Проблемы железнодорожного транспорта и пути их решения. Особенности обслуживания организованных групп туристов. Организация туристских поездов. Специализированные фирмы и компании, занимающиеся вопросами организации перевозки железнодорожным транспортом.
12	Обслуживание туристов автомобильным транспортом. Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования, предъявляемые к туристским автобусам.
13	Организация перевозок туристов на внутренних маршрутах. Правила перевозки пассажиров на маршрутных автобусах. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставляемых по договорам или заказам. Техническое состояние транспортных средств.
14	Организация перевозок туристов на международных маршрутах. Документы, необходимые при реализации международных автоперевозок. Планирование международного маршрута. Особенности обслуживания туристов при организации автобусных туров. Взаимоотношения туристов и водителя. Права и ответственность пассажиров и водителя. Режим работы водителя.
15	Иные виды автомобильного транспорта для целей туризма. Караванинг и джиппинг в России и за рубежом. Организация проката автомобилей.
16	Обслуживание туристов водным транспортом. Правовые основы регулирования



	перевозок пассажиров морским и внутренним водным транспортом. Виды водного транспорта. География морских круизов. Наиболее востребованные речные круизы в России и за рубежом. Обслуживание туристов на морских и речных судах. Характеристика круизных лайнеров. Круизные компании, предлагающие услуги морских и речных перевозок. Документационное обеспечение круизов и виды тарифов.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Туристские ресурсы России»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Туристские ресурсы России» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Туристские ресурсы России» является формирование у студентов комплексного представления об основных туристских аттракциях России.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятия «туристский регион», «туристская дестинация», «туристский потенциал региона»;
- типологию и классификацию туристских ресурсов;
- особенности и принципы выделения основных туристских регионов России;
- место и специфику региона «Золотое кольцо России» среди других туристских регионов страны;
- историю основных туристских центров региона и их непосредственные и инфраструктурные ресурсы, крупнейшие организации, работающие в сфере приема и обслуживания туристов в регионе.

**Уметь:**

- классифицировать туристские ресурсы, определять их потребительскую ценность;
- давать краткую характеристику основных туристских аттракций различных российских регионов;
- свободно ориентироваться в географии региона, его природно-климатических, исторических и социально-экономических условиях;
- анализировать региональные программы развития туризма.

**Владеть:**

- методикой определения потребительской ценности туристских ресурсов;
- различными способами описания туристских аттракций (научным, маркетинговым);
- первичными навыками создания туристских программ на основе аттракций региона с учетом конкретных запросов потребителей.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Понятие туристского ресурса. Его классификации. Историко-культурные памятники и памятники природы как основные туристские аттракции. Законодательство в области охраны памятников. Памятники всемирного наследия ЮНЕСКО в России. Потребительская ценность ресурсов.
2	Территориальный характер туристской ресурсологии и экономики туризма. Понятие туристского потенциала территории. Факторы, влияющие на туристский потенциал. Туристский регион как особый тип географических регионов. Туристская дестинация.
3	Принципы классификации туристских регионов. Классификация туристских регионов

	мира и Европы ЮНВТО. Классификация туристских регионов России. Типология туристских регионов России по их значению. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
4	Комплексная характеристика основных туристских регионов России: Москва и Подмосковье; Русский Север; Санкт-Петербург и Ленинградская область; Северо-Запад; Черноземье; Поволжье; Степной регион; Кавказско-Причерноморский; Урал; Сибирь; Дальний Восток.
5	«Золотое кольцо России» как особый туристский регион. Появление бренда «Золотое кольцо России». История формирования всесоюзного туристского маршрута «Золотое кольцо». Протяженность основного маршрута и его главные туристские центры. Эволюция маршрута в 1970-1980-е годы. Формирование региона «Золотое кольцо». Линейные и радиальные маршруты на «Золотом кольце». Политика региональных властей по координации мероприятий по развитию туризма в 1990-2000 гг.
6	География региона «Золотое кольцо». Административное устройство региона (Ярославская область, Костромская область, Ивановская область, Владимирская область). Общая площадь региона. Природно-климатические особенности региона. Выраженная сезонность туризма. Природоохранные территории. Экологическое состояние. Демографические особенности территории. Крупнейшие города региона.
7	Туристская специфика и туристские ресурсы Владимирской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Владимир, Суздаль, Боголюбово, Гусь-Хрустальный, Муром, Гороховец, Вязники, Мстера, Судогда, Юрьев-Польский, Александров, усадьбы Орехово, Муромцево, Ундол. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма «Малое золотое кольцо». Основные туристские праздники.
8	Туристская специфика и туристские ресурсы Ивановской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Иваново, Плес, Палех, Шуя, Холуй, Юрьеvec, Кинешма. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.
9	Туристская специфика и туристские ресурсы Костромской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Кострома, Красное-на-Волге, Щельково, Галич, Солигалич. Чухлома, Кологрив, Сусанинский район. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники.
10	Туристская специфика и туристские ресурсы Ярославской области. Основные туристские центры области и их аттракции: Ярославль, Переславль-Залесский, Ростов, Углич, Мышкин, Рыбинск, Тутаев. Инфраструктура основных туристских центров. Транспортная доступность. Новые туристские аттракции: Кукобой, Мартыново, Пошехонье, Некрасовское и Вятское, Борисоглебский, Гаврилов-Ямский, Некоузский, Брейтовский районы. Программа развития туризма области. Основные туристские праздники. 1000-летие Ярославля как фактор развития туризма.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Туристско-рекреационное проектирование»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студентов навыков самостоятельной разработки проектов в туристско-рекреационной сфере и реализации их в практической деятельности, а также изучение опыта подобного проектирования.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- цели, задачи, миссию, социальную значимость и функции туроператоров;
- особенности государственного планирования туристско-рекреационной деятельности;
- виды туроператорской деятельности и формы туроперейтинга;
- основные этапы туристско-рекреационного проектирования;
- основную документацию, используемую при проектировании тура и при его реализации;
- основные способы и методы работы с клиентом при реализации турпродукта;
- способы оценки качества предоставленной услуги.

**Уметь:**

- проводить мониторинг спроса и предложения турпродуктов на туристском рынке;
- самостоятельно проектировать туристский продукт;
- рассчитывать его стоимость и проводить его диверсификацию в соответствии с сегментацией потребительского рынка;
- работать с поставщиками услуг на туристском рынке.

**Владеть:**

- профессиональной терминологией, используемой при туристско-рекреационном проектировании;
- информацией о туристских формальностях и способами работы с документами в турфирме;
- методами создания оптимальной программы обслуживания клиентов и способами её совершенствования;
- навыками проведения экскурсий и сопровождения экскурсионных групп.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение. Предмет туристско-рекреационное проектирование. Туроперейтинг – основная форма проектной деятельности в туризме. Турпродукт – основной результат проектной деятельности туроператоров.
2	Роль и функции туроператоров в туризме. Крупнейшие туроператоры мира, России и Ярославской области. Направления их деятельности. Национальная специфика туроперейтинга.

3	Концепция создания турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта. Гостеприимство как основное требование к туристскому обслуживанию. Оптимальность обслуживания клиентов. Классы обслуживания и сбалансированность составляющих турпакета.
4	Виды турпродуктов. Пакетный тур. Индивидуальный тур. Инклюзив-тур. Различие требований к турпродуктам в зависимости от видов туризма.
5	Виды туроперейтинга. Аутоинговый, инкаминговый и инсайдинговый туроперейтинг. Особенности и основные виды деятельности.
6	Этапы проектирования тура. Проведение маркетингового исследования или выбор исходного турпродукта. Изучение ресурсов дестинации. Определение маршрута. Выбор поставщиков услуг и формы взаимоотношений с ними. Отбор базовых и дополнительных услуг.
7	Туристские формальности. Паспортные, визовые, таможенные, медицинские, иные формальности в аутоинговом и инкаминговом туроперейтинге. Их влияние на проектирование туров. Страхование туристов.
8	Формы сотрудничества туроператоров и поставщиков услуг. Виды бронирования гостиниц. Формы взаимоотношений с транспортными компаниями. Meet-компании и зарубежные представительства.
9	Ценообразование в туроперейтинге. Расчет стоимости тура. Способы снижения стоимости. Учет сезонных колебаний при ценообразовании.
10	Основная проектная документация. ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг». Технологическая карта туристского путешествия. График загрузки туристского предприятия. Туристская путевка ТУР-1. Информационный листок к путевке («Памятка»). Лист бронирования. Бланки договоров с клиентами. Договора с поставщиками услуг. Калькуляция тура. Описание маршрута. График движения по маршруту. Справочные материалы по маршруту.

**6. Форма контроля:** Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Экономика туризма»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Экономика туризма» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является ознакомление студентов с особенностями туризма как социально-экономической системы, с определением экономической эффективности туризма, с основами бизнес-планирования в туризме.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- особенности туризма как социально-экономической системы;
- факторы формирования туристской отрасли;
- ценообразование на предприятиях туристской индустрии.

**Уметь:**

- рассчитывать эффективность деятельности предприятий туристской индустрии;
- проводить экономическое обоснование бизнес-проектов;
- эффективно управлять ресурсами предприятия.

**Владеть:**

- современными методами экономического анализа деятельности предприятий туристской индустрии;
- навыками составления бизнес-планов;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в экономику туризма. Предмет и задачи курса. Экономическое пространство туризма. Общая характеристика сферы туризма. Турист, туристский регион, туристские предприятия, туристские организации. Туристская услуга, туристский продукт. Роль и место туризма в национальной экономике. Современное состояние развития туризма в России.
2	Основные факторы развития туристской отрасли. Факторы производства. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Экономическое обоснование цены земельных ресурсов. Сущность труда как факторы производства. Три стадии движения заработной платы. Цена рабочей силы. Капитал как фактор производства в туристской индустрии. Физический и денежный капитал.
3	Механизм туристского рынка и его элементы. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке. Системы расчетов на туристском рынке.
4	Туристский комплекс – многоотраслевой функциональная подсистема национального хозяйства. Сегменты туристского комплекса. Сегмент транспортных перевозок. Сегмент

	размещения и питания. Сегмент развлечений. Сегмент туроператоров и турагентов.
5	Оценка основных и оборотных средств предприятий туриндустрии. Состав, структура и оценка основных средств. Износ и амортизация основных средств. Показатели использования основных средств.
6	Оценка оборотных средств предприятий туриндустрии. Состав и структура оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
7	Организация оплаты труда на предприятиях туриндустрии. Номинальная и реальная заработная плата. Нормирование и оплата труда. Основные формы и системы оплаты труда. Сдельная и повременная формы оплаты труда. Современные системы вознаграждения работников.
8	Управление затратами в туризме. Понятия «затраты», «расходы», «издержки», «себестоимость». Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость. Особенности классификация затрат на производство туристских услуг. Современные системы учета затрат в туризме. «Стандарт-кост», «Директ-костинг».
9	Ценообразование в туризме. Подходы к ценообразованию в туризме. Экономическое обоснование затрат на производство туристского продукта. Стратегия и методы ценообразования в туризме.
10	Финансово-экономический анализ деятельности предприятий туриндустрии. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий. Методы анализа финансово-экономического анализа. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий туриндустрии. Информационная база финансово-экономического анализа. Способы представления информации.
11	Инвестиционная деятельность предприятий туриндустрии. Виды инвестиций. Инвестиционная активность предприятий туриндустрии. Инвестиционная стратегия предприятия. Процесс формирования инвестиционных ресурсов предприятия. Источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
12	Риск в деятельности предприятия туриндустрии. Виды рисков, их оценка. Риски при финансировании проекта. Страхование рисков. Снижение риска в деятельности предприятия.
13	Туризм – сфера предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Формы ее организации. Процедуры отбора и реализации предпринимательских идей. Процедуры организации и развития нового предприятия.
14	Бизнес-планирование в туриндустрии. Бизнес-план – как вид внутрифирменного планирования. Особенности внутрифирменного планирования в туризме. Типы бизнес-планов. Показатели бизнес-планирования. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия туриндустрии.

**6. Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Храмовая живопись»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Храмовая живопись» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Храмовая живопись» является ознакомление студентов с методами и приемами показа памятников культуры Древней Руси разным категориям зрителей.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- историю и основные этапы развития древнерусского искусства;
- особенности идейного замысла и художественного языка произведений храмовой живописи;
- хронологические особенности и региональные различия памятников искусства Древней Руси.

**Уметь:**

- правильно описать произведение искусства;
- привить зрителю уважение к памятникам искусства Древней Руси;
- показать непреходящую ценность памятников культуры Древней Руси.

**Владеть:**

- методами рассказа о произведениях храмовой живописи;
- приемами показа памятников храмовой живописи современному зрителю.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Периодизация древнерусского искусства, школы и направления. Понятие древнерусского искусства, этапы развития, характеристика местных художественных школ.
2	Особенности древнерусского искусства. Связь с христианской религией, символический характер образов. Понятие символа, особенности символизма искусства Древней Руси. Функция храма, фрески, иконы. Правила и законы, лежащие в основе сюжетов и художественного языка.
3	Особенности художественного языка произведений храмовой живописи. Композиционные приемы фресок и икон. Роль рисунка в раскрытии содержания. Цвет и его символика. Особенности изображения пространства и времени.
4	Система росписи православного храма. Особенности технологии мозаики, фрески, иконы. Расположение фресковых сюжетов в интерьере православного храма, их взаимосвязь.
5	Место и роль художника в Древней Руси. Социальное положение и общественная роль иконописца. Оценка труда художника в Древней Руси.
6	Особенности памятников домонгольского искусства. Художественные центры Киевской Руси, их архитектурные и художественные памятники. Заказчики, мастера, особенности



	посвящения храмов.
7	Отличительные черты искусства XIII – XIV вв. Искусство Руси после батыева нашествия. Культурные центры. Новые черты в искусстве.
8	Русский иконостас. Особенности состава и символики. Понятие иконостаса. Ряды иконостаса, их содержание и взаимосвязь.
9	Новгородская, московская и псковская иконописные школы. Появление местных художественных школ. Идеино-художественные различия школ Москвы, Новгорода и Пскова. Характерные памятники региональных художественных школ.
10	Искусство Феофана Грека, Андрея Рублева, Дионисия. Сохранившиеся памятники, общая характеристика и особенности творчества мастеров.
11	Особенности искусства XVI в. Отражение теории «Москва – третий Рим» в искусстве русского централизованного государства. Самодержавие и искусство. Строгановская школа.
12	Отличительные черты живописи XVII в. Переходный характер эпохи. Черты «нового благочестия» в архитектуре и живописи XVII в. Искусство Москвы и поволжских городов.
13	Методика показа фресок. История создания (время, условия, заказчик, художники); схема расположения фресок (купол, барабан, ярусы стен, особенности сюжетов и их расположения в храме); фрески галерей и приделов. (Проводится в храме-музее Ильи Пророка).
14	Методика показа икон в музейных экспозициях. (Принципы построения экспозиции – хронологический и художественно-стилистический; особенность коллекции музея, шедевры собрания: история создания, заказчик, мастер; история появления в музее; особенность сюжета и его художественного воплощения) (на примере Митрополичьих палат)
15	Методика показа икон в храмах-музеех. (Место иконы в храме: иконостас, стена, столп, придел; мастер; сюжет; история почитания) (проводится в храме-музее Ильи Пророка).
16	Методика показа икон в действующих храмах. (Специфика поведения в действующем храме, связь икон с литургией, в место иконы в храме: иконостас, стена, столп, придел; мастер; сюжет; история почитания) (проводится в церкви Федоровской Богоматери).

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Человек и его потребности»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 2

1. Дисциплина «Человек и его потребности» относится к базовой части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Человек и его потребности» является создание у студентов системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»);

– основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей;

– расположение G-точки и U-точки.

**Уметь:**

– применять на практике знания в области удовлетворения потребностей человека;

– профессионально ориентироваться в сфере потребностей, мотивов и интересов людей;

– правильно понимать роль сервиса в жизнедеятельности человека;

– соотносить желания с возможностями.

**Владеть:**

– навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека;

– способами и средствами удовлетворения потребностей человека;

– техникой применения средств индивидуальной защиты.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Проблема потребностей и ее значение в человекознании. Предмет и задачи курса. Основные понятия: “потребность”, “желание”, “интерес”, “мотив”, “стимул”. Потребности и условия жизни человека. Сложность человека и его потребностей. Общая характеристика индивидуальных и общественных потребностей. Потребности и деятельность человека. Человеческие потребности и общественные интересы.
2	Развитие представлений о человеке и его потребностях в философии. Философы Древнего мира и Средневековья о человеческих потребностях (Фалес, Гераклит, Демокрит, Сократ, Платон, Аристотель, Протагор, Эпикур, гедонизм Аристиппа, антигедонизм Сенеки). Средневековые философы - теологи Августин, Фома Аквинский. Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе и сущности

	<p>потребностей. Новое Время (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, этическое учение Д. Локка). Просветители второй половины XVIII века (Монтескье, Вольтер, Руссо, П. Гольбах). Классическая политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Рикардо). Немецкая классическая философия и вопросы потребностей (И. Кант, Гегель, Людвиг Фейербах: содержание и функции потребностей). Маркс и Энгельс о труде как важнейшей человеческой потребности. Русские мыслители о потребностях человека (Нил Сорский, Иосиф Волоцкий, Г. Сковорода, В. Соловьев, Н. Бердяев, Л. Шестов и др.)</p>
3	<p>Современные научные и философские концепции человека, его потребностей и места в мире. Философская антропология XX века: М. Шелер, А. Гелен, Х. Плеснер, Э. Кассирер. Психоанализ З. Фрейда. Э. Фромм, К.-Г. Юнг. Неофрейдизм. Экзистенциализм. Русский космизм. Антропный принцип Б. Картера.</p>
4	<p>Природа и сущность человека. Проблема уникальности человека. Происхождение человека. Связь человека с животным в концепциях Б.Ф. Поршнева («сверхживотное» и человек), З. Фрейда («животное испытывающие раскаяние»), Э. Кассирера («человек - символическое животное»). Дуальность природы человека. Единство биологического и социального. Духовность человека. Личность и общество. Типология личности.</p>
5	<p>Структура и классификация потребностей. Понятие потребности. Основные способы классификации потребностей. «Иерархия потребностей А. Маслоу. Структура потребностей: естественные (витальные), материальные, социальные, духовные потребности. Потребность в образовании. Потребность в смысле жизни и самореализации.</p>
6	<p>Человеческие потребности и система ценностей. Аксиология. Ценность и истина. Ценность и полезность. Ценность и цель. Исходные детерминанты многообразия ценностей. Ценности социальных групп правовые, политические, религиозные. Эстетические и нравственные ценности индивидуального субъекта. Влияние ценностей на формирование потребностей.</p>
7	<p>Деятельность как процесс удовлетворения потребностей. Потребность человека в деятельности. Содержание деятельности. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной организации деятельности человека. Субъект и объект деятельности. Продукт деятельности. Деятельность материальная и идеальная. Управление потребностями через управление деятельностью субъекта. Потребность в труде. Труд как частное проявление деятельности, средство удовлетворения человеческих потребностей.</p>
8	<p>Сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей. Сервис как система услуг. Выявление потребностей человека. Комплексный характер принятия решений потребителем. Личностные факторы влияния на поведение потребителя: роль внутреннего «Я». Манипуляция подсознанием: факт или фантазия? Внешние факторы влияния на поведение потребителя. Семья. Общество: социальные группы, контрольные группы (друзья, коллеги). Авторитеты. Культура.</p>
9	<p>Заключительное занятие. Подведение итогов курса.</p>

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Экологический туризм»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Экологический туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественнонаучного цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Экологический туризм» является ознакомление студентов с основами данной туристической дисциплины, понятийным аппаратом, со структурой современной экотуриндустрии, с современным международным опытом и законодательством в области экотуризма, а также с проблемами и перспективами развития данного направления в туризме в России.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятийный аппарат экологического туризма;
- организационные основы и структуру экотуристской индустрии;
- историю развития экологического туризма за рубежом и в России.

**Уметь:**

- правильно различать близкие друг другу в экотуризме понятия;
- профессионально ориентироваться в организационных основах экологического туризма и в основных проблемах данной туристической отрасли.

**Владеть:**

- терминологическим аппаратом экологического туризма;
- навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем;
- навыками применения на практике полученных теоретических знаний.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в предмет «Экологический туризм». Понятие экологического туризма. Предпосылки появления экотуризма. Международные документы, посвященные экотуризму.
2	Экологический туризм как сегмент в индустрии туризма. Принципы, цели и задачи экотуризма. Объекты экотуризма. Группы, виды и признаки экотуризма. Типы экологических туристов. Распространение экотуризма. Тенденции развития экотуризма.
3	Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории и экономики. Социально-экономическая роль экотуризма. Экологический туризм как система. Правовое содержание экотуризма. Взаимоотношения экотуризма и природоохранной деятельности.
4	Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях. Заповедники и экотуризм. Национальные парки и экотуризм. Памятники природы.
5	Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме. Инженерные сооружения. Дороги и природные тропы. Требования к строительству

	объектов в сфере экотуризма.
6	Экологический туризм в России. Экотуризм в европейской части России. Экотуризм в Сибири. Экотуризм на Дальнем Востоке.
7	Экологический туризм в зарубежных странах. Экотуризм в Европе, Америке, Азии, Африке, Австралии.
8	Экологический менеджмент и маркетинг в туризме. Органы управления экологическим туризмом. Стандарты системы экологического менеджмента и экологического аудирования в туризме. Разработка экологической политики и обязательств туристской организации.
9	Технология разработки, организации и проведения экологических маршрутов. Организация экологических туров (походов). Маршрутная документация. Комплектование туристских групп. Организация работы руководителя туристской группы в походах. Техника выполнения пешеходного туристского маршрута.
10	Безопасность экологического туризма. Природные факторы, препятствующие экологическому туризму. Факторы неживой природы. Факторы живой природы. Предупреждение возникновения инфекционных заболеваний. Опасные растения, животные и насекомые.
11	Экологическое просвещение и обучение. Экологическое просвещение. Экологическое обучение.

**6. Форма контроля:** Зачет.

## Аннотация учебной дисциплины «Экономика»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 1

1. Дисциплина «Экономика» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Экономика» является знакомство студентов с основными проблемами формирования и эволюции рыночной экономики в социально-ориентированную экономическую систему.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

– теоретико-методологические подходы к рассмотрению сущности экономических процессов.

**Уметь:**

– четко ориентироваться в окружающей экономической действительности.

**Владеть:**

– навыками социально-экономических исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Предмет и метод экономики. Базовые понятия и принципы экономического анализа
2	Экономические отношения. Экономические системы и собственность
3	Рынок, как социальный институт организующий экономическую система общества
4	Теория потребительского поведения
5	Фирма, ее издержки и прибыль
6	Современный рынок: соотношение монополии и конкуренции, типы рыночных структур
7	Макроэкономика: цели и результаты развития
8	Макроэкономическое равновесие: виды, модели. Потребление, сбережение, инвестиции, и их роль в экономике
9	Инфляция и безработица
10	Роль государства в рыночной экономике. Финансы как основа реализации социально-экономических функций государства. Налоги
11	Рынок факторов производства его особенности. Формирование доходов. Государственная политика доходов
12	Циклический характер функционирования экономики. Экономический рост
13	Мировая экономика и международные экономические отношения: мировая торговля, вывоз капитала, миграция рабочей силы, сотрудничество в научно-технической сфере, экономическая интеграция

6. **Форма контроля:** Экзамен.

## Аннотация учебной дисциплины «Философия»

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Философия» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

2. Целями освоения дисциплины «Философия» являются:

- научить студентов выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом;
- развить у студентов интерес к фундаментальным знаниям, стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности;
- формировать духовный мир личности, осознающей свое достоинство и место в обществе, цели и смысл своей жизни, социальной активности, а потому, ответственной за свои поступки и способной принимать решения;
- сформировать адекватную современным требованиям методологическую культуру, позволяющую учитывать в профессиональной деятельности социальные, экологические и психологические последствия последней, увязывать разнородные технические, экологические и культурные факторы в единый системный комплекс; соотносить специально-научные и технические задачи с масштабом гуманистических ценностей;
- с учетом относительности и изменчивости профессионального знания помочь будущему специалисту научиться гибко реагировать на изменения в содержании и целях профессиональной деятельности;
- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения;
- выработать навыки непредвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ;
- развить умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- помочь овладеть приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- базовые ценности мировой культуры;
- предмет философии, ее роль в истории человеческой культуры;
- основные этапы мировой философской мысли, важнейшие школы и учения выдающихся философов;
- фундаментальные принципы и понятия, составляющие основу философских концепций бытия, познания, социальной философии сущности человека, роли культуры в жизни общества, ее базисных ценностей;
- многообразие форм человеческого знания, соотношении рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностей функционирования знания в современном информационном обществе, роли науки в развитии цивилизации, структуре форм и методов научного познания, соотношении науки и техники и связанных с ними социальных и этических проблемах;

- формы и методы научного познания;
- этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде;
- способы приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры.

**Уметь:**

- выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области гуманитарного знания и культуру в целом;
- получать и обрабатывать информацию из различных источников, критически осмыслить полученную информацию, выделить в ней главное, создать на её основе новое знание, интерпретировать, структурировать и оформлять её в доступном для других виде;
- логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- анализировать основные социально-политические и экономические события и процессы в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах общества;
- анализировать факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных процессов и явлений;
- соотносить специально-научные и профессионально-технические задачи с масштабом гуманистических ценностей;
- обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию;
- оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

**Владеть:**

- способностью к саморазвитию, необходимому для постоянного повышения квалификации и реализации себя в профессиональном труде;
- навыками изучения, позволяющими продолжать исследование в условиях самонаправленности и значительной степени автономии;
- различными способами познания и освоения окружающего мира;
- абстрактным мышлением;
- современными методами поиска, обработки и использования информации с целью выработки умозаключений, включающих рефлекссию по соответствующим социальным, научным или этическим проблемам;
- способностью формулировать умозаключения в условиях неполной или ограниченной информации, что включает осознание социальных и этических последствий, связанных с применением знаний и делаемыми умозаключениями;
- способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре;
- способность к групповой деятельности и сотрудничеству с использованием современных коммуникационных технологий для достижения профессионально значимых целей;
- способность к критическому анализу и оценке.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.



**5. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Раздел дисциплины</b>
1	Философия, ее предмет и место в культуре человечества
2	Философия Древнего мира
3	Античная философия
4	Средневековая философия и философия эпохи Возрождения
5	Эмпиризм и рационализм в европейской философии Нового времени
6	Классическая немецкая философия
7	Иррационализм в европейской философии 19 в.
8	Современная западная философия
9	Русская философия
10	Философское учение о бытии (онтология)
11	Философия сознания
12	Проблема познания (гносеология)
13	Философские проблемы науки и техники
14	Философская антропология
15	Учение об обществе (социальная философия)
16	Философия культуры

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Финансовая деятельность в туризме»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Финансовая деятельность в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Финансовая деятельность в туризме» является ознакомление студентов с сущностью финансовой деятельности на предприятиях туристской индустрии, основными направлениями финансовой работы в туризме.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные функции, задачи, принципы, методы учета в туризме;
- особенности бухгалтерского учета в туризме;
- состав и классификацию затрат на производство и реализацию турпродукта;
- основные принципы налогообложения деятельности туристских предприятий;
- основные требования, предъявляемые к отчетности предприятий в туризме.

**Уметь:**

- составлять калькуляцию создания турпродукта;
- рассчитывать показатели труда и заработной платы;
- рассчитывать показатели использования основных средств;
- отражать движение основных средств в учете.

**Владеть:**

- навыками проведения расчета затрат в туризме;
- навыками организации учета на предприятиях туристской индустрии;
- навыками расчета основных налогов, подлежащие уплате в бюджет предприятиями в туризме.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Основы финансовой деятельности на предприятиях в туризме. Сущность и предмет финансовой деятельности на предприятии. Основные направления финансовой деятельности на предприятии. Учет в информационной системе предприятия. Части учета. Виды измерителей.
2	Теоретические основы бухгалтерского учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ. Предмет и объект бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Бухгалтерская процедура. Правила записи на счетах. Синтетический и аналитический учет. Учетные регистры. Формы бухгалтерского учета.
3	Учет капитала, денежных средств и расчетов. Учет собственного капитала. Бухгалтерский учет средств на расчетных и специальных счетах в банке. Учет денежных средств в валюте. Бухгалтерский учет кассовых операций. Расчеты с помощью электронных платежей.

4	Бухгалтерский учет основных средств и нематериальных активов. Учет поступления, амортизации и выбытия основных средств. Учет ремонта, реконструкции и модернизации основных средств. Учет объектов внешнего благоустройства в гостинцах. Учет поступления, амортизации и выбытия НМА. Учет у правообладателя (франчайзера) и правоприобретателя (франчайзи).
5	Учет оплаты труда. Формы, системы, виды оплаты труда в туризме. Расчеты оплаты труда. Расчет удержаний. Расчет пособий по больничному листу и отпускных. Синтетический учет расчетов по оплате труда.
6	Учет затрат на производство и реализацию туристского продукта. Общие положения. Классификация затрат предприятий в туризме. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Бухгалтерский учет затрат на предприятиях туристской индустрии.
7	Бухгалтерский учет налогов. Общая система налогообложения. Учет федеральных налогов. Учет региональных налогов. Учет местных налогов. Бухгалтерский учет налогов при специальных налоговых режимах. Учет по упрощенной системе налогообложения. Учет единого налога на вмененный доход.

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Актуальные проблемы развития туризма»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная

**Курс:** 4

1. Дисциплина «Актуальные проблемы развития туризма» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Актуальные проблемы развития туризма» является систематизация и актуализация знаний, полученных на I – IV курсах в ходе изучения профильных туристских дисциплин на более высоком уровне обобщения.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** актуальные вопросы правового обеспечения в туризме, маркетинговые технологии в сфере туризма, особенности туроперейтинга, основные направления российского внутреннего и въездного туризма.

**Уметь:** оценить туристский потенциал территории, составить программу тура, решить проблемные задачи, связанные с правовыми вопросами.

**Владеть:** интернет-технологиями и автоматизированными системами управления в туристском бизнесе и гостиничном деле, навыками разработки и проведения экскурсии, основными методами управления предприятиями туристской индустрии, расчетом основных экономических показателей работы турфирмы.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Менеджмент и маркетинг в туризме.
2	Инновационная деятельность в туризме.
3	Экономика туризма.
4	Туристские ресурсы России
5	Экскурсионный сервис.
6	Туроперейтинг.
7	Правовое обеспечение в туризме.
8	Информационные технологии в туризме.
9	Транспорт и его использование в туризме.
10	Основные направления российского выездного познавательного и рекреационного туризма.

6. **Форма контроля:** Зачет.

**Аннотация учебной дисциплины  
«Деловой туризм»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная

**Курс:** 4

1. Дисциплина «Деловой туризм» относится к вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Деловой туризм» является сформировать представление у студентов о сущности и особенностях организации делового туризма, о состоянии и динамике данного вида туризма на международном и российском рынках туристских услуг.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

предмет, принципы и задачи делового туризма;  
роль делового туризма в развитии туристских дестинаций;  
методы изучения бизнес-ситуации для разработки деловых туров;  
основы менеджмента деловых туров.

**Уметь:**

выбирать наиболее эффективные методы исследования ситуации, востребованности услуг в области делового туризма;  
планировать организационную деятельность по деловому туризму; разрабатывать программы деловых туров.

**Владеть:**

основами анализа потребностей клиентов и разработки деловых туров в соответствии с потребностями целевой аудитории;  
методами планирования и прогнозирования развития рынка делового туризма;  
умением проводить оценку факторов риска в деловом туризме;  
методами оценки эффективности внедрения и продвижения новых турпродуктов в области делового туризма, организацией маркетинговых исследований.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	<b>Деловой туризм - экономическое чудо.</b> Мультипликативный эффект в экономике в результате интенсивного развития делового туризма. Опыт зарубежных стран. Перспективы развития делового туризма для экономики Ярославской области.
2	<b>Конвеншн Бюро в мире и России.</b> Современный механизм продвижения территории с использованием новейших маркетинговых инструментов. Площадка для возможного сотрудничества бизнеса и власти. Ярославское Конвеншн Бюро
3	<b>Социальный аспект развития делового туризма в регионе.</b> Создание новых рабочих мест и образовательных учреждений. Стимулирование развития сферы услуг и индустрии развлечений. Улучшение

	социального климата, повышение культурного уровня населения.
4	<b>Конференция, конгресс: от общего к частному.</b> «Цепочка взаимодействия» любого мероприятия: основные действующие лица. Традиционный формат с использованием современных технологий. Возможность привлечения к сотрудничеству разноотраслевых субъектов турбизнеса и сферы услуг.
5	<b>Корпоративный туризм: продукт и его особенности.</b> Сочетание аспектов делового, экскурсионного, познавательного туризма в современном формате туристического продукта. Особенности работы с заказчиком, обслуживание групп с учётом корпоративных интересов.
6	<b>Сервис размещения — требования делового туризма.</b> Системы классификации отелей, отличие стандартизированных сетевых отелей от несетевых. Клиентоориентированность, сервис, новые технологии, особенности работы с гостями.
7	<b>Особенности ресторанного обслуживания в индустрии делового туризма.</b> Кейтеринг на мероприятиях различного уровня. Деловой этикет и национальные традиции.
8	<b>Встречи и деловые мероприятия: важнейшее средство коммуникации (нетворкинг)</b> Возможность установления новых деловых контактов в рамках делового мероприятия. Создание условий для продуктивного нетворкинга. Использование современных технологий.
9	<b>Профессиональный сервис-агент. Зачем?</b> Мировой опыт становления и работы профессиональных сервис-агентов. Принцип работы «В одно окно» - залог качественного проведения делового мероприятия, экономия времени и средств клиента.
10	<b>Деловое мероприятие: мелочей нет.</b> Полиграфия, флористика, сувенирная продукция

**6. Форма контроля:** Зачет.

**Аннотации учебной дисциплины  
«Организация досуговой деятельности»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная

**Курс (для очной формы):** 4

1. Дисциплина «Организация досуговой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Организация досуговой деятельности» является ознакомление студентов с историей, технологией, методическими и режиссерскими принципами досуговой деятельности.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность и принципы культурно-досуговой деятельности;
- понимать сущность и структуру технологии культурно-досуговой деятельности;

**Уметь:**

- характеризовать формы, методы и средства досуговой деятельности;
- реализовывать культурно-досуговые программы в учреждениях различного типа.

**Владеть:**

- технологией подготовки и проведения культурно-досуговых программ.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	История культурно-досуговой деятельности. Становление культурно-досуговой деятельности как педагогической системы социально-культурного типа. Историко-педагогические этапы развития культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая инфраструктура на современном этапе.
2	Сущность культурно-досуговой деятельности. Социальные функции культурно-досуговой деятельности в современный период. Принципы культурно-досуговой деятельности. Методология культурно-досуговой деятельности.
3	Деятельность учреждений культурно-досугового типа. Роль учреждений культуры в организации досуга.
4	Характеристика культурно-досуговых учреждений. Клубные учреждения. Парки культуры и отдыха. Библиотеки. Музеи. Кинотеатры. Центры досуга. Культурные комплексы. Культурно-спортивные комплексы. Молодежные центры досуга.
5	Технология культурно-досуговой деятельности, ее сущность и структура. Механизм восприятия личностью культурно-досуговых программ. Особенности реализации технологий культурно-досуговой деятельности в учреждениях различного типа (клубные, образовательные учреждения, музеи, учреждения искусства, спорта и др.)
6	Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности; типовые методики в деятельности учреждений культуры; частные методики в культурно-досуговой деятельности (массовые, групповые, индивидуальные).

7	Сценарно-режиссерские технологии культурно-досуговых программ. Основные творческие методы режиссуры культурно-досуговых программ. Методика массовых форм культурно-досуговых программ, методика групповых форм культурно-досуговых программ.
8	Особенности сценарно-режиссерской работы постановщика художественно-публицистических программ. Художественно-документальная композиция. Особенности театрализованного тематического вечера.
9	Игра как основной метод культурно-развлекательной деятельности. Специфика интеллектуальных игр. Специфика подвижных игр. Постановка игр и номеров культурно-развлекательной программы результатам постановки его вечера.
10	Технология художественно-публицистических программ. Специфика художественно-публицистических программ. Понятие "художественно-публицистические программы". Культурно-развлекательные программы. Современные виды и формы организации культурно-развлекательного досуга людей.
11	Театрализованные игровые программы. Методика театрализации игровых программ. Театрализованные конкурсные программы. Режиссура театрализованных игровых программ.
12	Сценарий культурно-досуговых программ. Общее понятие о сценарии. Композиционное построение сценария культурно-досуговой программы. Сценарный ход и прием.
13	Постановочный план. Репетиционный процесс. Особенности режиссуры игровых, конкурсно-игровых, информационно-развлекательных, художественно-публицистических и др. программ. Технические средства в культурно-досуговых программах.

6. Форма контроля: зачет.



**Аннотация учебной дисциплины  
«Музейно-туристские комплексы»**

**Направление подготовки:** 43.03.02 Туризм

**Профиль подготовки:** без профиля

**Форма обучения:** очная, заочная

**Курс (для очной формы):** 3

1. Дисциплина «Музейно-туристские комплексы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла.

2. Целью освоения дисциплины «Музейно-туристские комплексы» является ознакомление студентов с основными функциями музея, с историей развития музея, как учреждения, знакомство с экспозиционно – выставочной деятельностью, как одним из ресурсов развития территории, развития социума через создание новых смыслов и дать представление менеджерам о возможности формирования новых туристических маршрутов.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- специализацию музейной деятельности;
- особенности экспозиции и выставки как объекта туристического менеджмента;
- музейный ресурс региона.

**Уметь:**

- прогнозировать конкурентоспособность и эффективность музейно – выставочной деятельности при создании тур маршрута.

**Владеть:**

- организацией эффективной работы тур маршрута, включающего культурный ресурс территории.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

5. Содержание дисциплины:

№ п/п	Раздел дисциплины
1	Введение в дисциплину «Музейно-туристские комплексы». Цель и задачи курса. Связь со смежными дисциплинами. Основные понятия.
2	Возникновение музеев в Европе и в России. Древнейшие формы собирательства. Возникновение музеев в Европе. Первый российский музей – Кунсткамера в Петербурге. Научные и учебные музеи. Основание Академии Художеств. Создание Эрмитажа.
3	Музейная идентификация. Развитие музейной модели, отражающей специфику восприятия пространства и времени, от классической эпохи до современного музея и музея будущего.
4	Особенности музейного здания, интерьера. Музейная архитектура. На примере региональных музеев, музеев России, Европы.
5	Комплектование музейных фондов. Основы комплектования музейных фондов, знакомство с документацией, политикой формирования на примере Ярославского художественного музея.
6	Музейная экспозиция, как способ трансляции историко – художественного наследия. Знакомство с экспозициями музеев, отражающими политику коллекционирования и пополнения фонда.
7	Типологические тенденции развития в оформлении выставок. Оформительская выставка.

	Концептуальные выставки: активные выставки, интерактивные, социальные, побудительные, с компьютерным обеспечением.
8	Музейное проектирование, как форма социально – ориентированной отрасли. Понятие музейного проектирования, примеры музейных проектов. Отличие от выставки. Спецификация. Цели и задачи.
9	Культурно-образовательная деятельность. Формы культурно-образовательной деятельности музея. Целевые аудитории.
10	Организация музея. Структура музея. Государственное учреждение. Частный музей.
11	Исследование посетителя музея. Рассматривается исследование посетителей. Методы исследования. Возможности музея для самостоятельного использования на практике инструментов исследования посетителей.
12	Музейная деятельность как основа развития территории. Музейный менеджмент, цели, задачи, результат. Примеры музейной деятельности, влияющей на развитие территорий (Европа, Россия, Америка).

**6. Форма контроля:** Зачет.