

ОПИСАНИЕ
образовательной программы (ОП)
высшего образования по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

Магистерская программа: Управление развитием туризма

Программа Прикладной магистратуры.

- 1. Квалификация, присваиваемая выпускникам** – магистр.
- 2. Форма обучения** – очная.
- 3. Нормативный срок освоения ОП** – 2 года.
- 4. Реальный срок освоения ОП** – 2 года.
- 5. Требования к абитуриенту** – абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.
- 6. Область профессиональной деятельности выпускников** включает разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

7. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
туристский продукт;
туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
результаты интеллектуальной деятельности;
нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг;
информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

8. Виды профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник:

основные: проектно-конструкторская; организационно-управленческая.

9. Планируемые результаты освоения образовательной программы. В результате освоения ОП выпускник будет обладать следующими компетенциями:

Общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

Профессиональными компетенциями (ПК):

проектно-конструкторская деятельность:

- способностью разрабатывать - новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровнях проектов (ПК-2);
- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);
- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);
- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9).

10. В результате освоения ОП выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в качестве руководящего, управленческого персонала в следующих организациях и учреждениях:

- туристские фирмы и экскурсионные бюро;
- гостиницы и другие средства размещения;
- предприятия общественного питания;
- государственные предприятия, занимающиеся регулированием туристской сферы;
- учреждения отдыха, санаторно-курортного лечения;
- городские и загородные туристско-рекреационные комплексы (фитнес-центры, парки культуры и отдыха, паломнические центры, горнолыжные базы, базы отдыха, таймшер-клубы);
- другие предприятия сервиса и туризма;
- профильные научно-исследовательские институты, высшие и средние профессиональные учебные заведения (научная и педагогическая деятельность);
- организации, разрабатывающие анимационные программы.