


УТВЕРЖДАЮ
Декан исторического факультета

Р.М. Фролов
17 мая 2022 года

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью

Прием 2019 год

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Всеобщая история»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Всеобщая история» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- характеристика основных этапов мировой истории;
- рассмотрение основных положений и дискуссионных вопросов антропогенеза;
- ознакомление с политическим и социально-экономическим развитием европейской цивилизации от эпохи первобытно-общинного строя до Новейшего времени;
- приобретение студентами знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом;
- формирование глубоких знаний и развитие теоретического мышления;
- формирование практических навыков в сфере научных исследований.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1 | Введение в историю первобытного общества. |
| 2 | Антропогенез. |
| 3 | Ранняя родовая община. |
| 4 | Возникновение производящего хозяйства. Поздняя родовая община. |
| 5 | Разложение родоплеменных отношений. |
| 6 | Культура первобытного общества. |
| 7 | Введение в историю Древнего мира: хронология, терминология, концепции. |
| 8 | Древняя Месопотамия. |
| 9 | Древний Египет. |
| 10 | Древняя Индия. |
| 11 | Древний Китай. |
| 12 | Древняя Греция. |
| 13 | Античный Рим. |
| 14 | Средние века: проблемы восприятия и содержания. |

| | |
|----|---|
| 15 | Византийская империя. |
| 16 | Франки и становление Франции в V-XV вв. |
| 17 | Германские земли в IX-XV вв. |
| 18 | Англия в VI-XV вв. |
| 19 | Основные тенденции развития стран Западной Европы в XVI в. |
| 20 | Особенности перехода Западноевропейских государств от Средневековья к Новому времени. |
| 21 | Английская буржуазная революция XVII в. |
| 22 | Американская война за Независимость и образование США. |
| 23 | Великая Французская революция. |
| 24 | История стран Западной Европы и США в 1815-1918 гг. |
| 25 | Международные отношения в 1815-1918 гг. |
| 26 | Особенности развития стран Западной Европы и США в 1918-1945 гг. |
| 27 | Международные отношения в 1918-1939 гг. Вторая мировая война (1939-1945 гг.). |
| 28 | Международные отношения в 1945 – 1963 гг. |
| 29 | Разрядка международной напряжённости во 2 пол. 1960-х – 1970-х гг. |
| 30 | Причина и характер нового витка противостояния 1980-1985 гг. Проблема «евроракет». |
| 31 | Окончание холодной войны (1985-1991 гг.). |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Психология общения»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Психология общения» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины: развитие культуры общения, формирование у обучающихся соответствующих психологических качеств деловой коммуникации в устной и письменной формах.

Задачи дисциплины: изучение общих законов и приемов вербальной и невербальной коммуникации, развитие навыков публичного выступления, формирование конфликтологической компетентности, владение стратегиями эффективного межличностного и делового взаимодействия.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|----------|--|
| 1 | Введение в психологию. |
| 2 | Общение как категория психологии. Коммуникативная функция общения. |
| 3 | Перцептивная и интерактивная функции общения. |
| 4 | Деловое общение. |
| 5 | Общение и личность. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Историческая социология»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Историческая социология» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление слушателей с основами исторической социологии, с понятийным аппаратом, с историей становления науки об обществе;
- приобретение слушателями знаний о взаимодействии социологии и истории;
- формирование глубоких знаний и развитие теоретического междисциплинарного мышления и начальных практических навыков в социальной сфере.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Введение в социологию |
| 2. | Развитие зарубежной социологии |
| 3. | Развитие социологических знаний в нашей стране |
| 4. | Общество |
| 5. | Социальные структуры |
| 6. | Социальные взаимодействия и процессы |
| 7. | Социальные изменения и социальное развитие |
| 8. | Личность и общество |
| 9. | Структура и процесс социологического исследования |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философия»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Философия» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, а также формированию и развитию философского мировоззрения и мироощущения;
- научить студентов выявлять, систематизировать и критически осмысливать мировоззренческие компоненты, включенные в различные области научного знания и культуру в целом;
- развить у студентов интерес к фундаментальным знаниям, стимулировать потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности;
- формировать духовный мир личности, осознающей свое достоинство и место в обществе, цели и смысл своей жизни, социальной активности, а потому, ответственной за свои поступки и способной принимать решения;
- сформировать адекватную современным требованиям методологическую культуру, позволяющую учитывать в профессиональной деятельности социальные, экологические и психологические последствия последней, увязывать разнородные технические, экологические и культурные факторы в единый системный комплекс.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Философия, ее предмет и место в культуре. |
| 2. | Философия Древнего мира |
| 3. | Античная философия |
| 4. | Средневековая философия и философия эпохи Возрождения |
| 5. | Эмпиризм и рационализм в европейской философия Нового времени |
| 6. | Классическая немецкая философия и философия марксизма |
| 7. | Иррационализм в европейской философии 19 в. |
| 8. | Современная западная философия |
| 9. | История русской философии |
| 10. | Философское учение о бытии (онтология) |
| 11. | Философия сознания |
| 12. | Проблема познания (гносеология) |
| 13. | Философские проблемы науки и техники |
| 14. | Философская антропология |
| 15. | Социальная философия и философия истории |
| 16. | Философия культуры |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Экономика» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики, выделение ее специфики, раскрытие принципов соотношения методологии и методов экономического познания;
- изучение экономических явлений и процессов в контексте целостного представления об обществе и соотнесения их с картиной исторического развития;
- раскрытие структуры и особенностей предмета, современного теоретического экономического знания.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 ак.часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Объект, предмет и метод экономической теории. |
| 2. | Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие. |
| 3. | Теория потребительского поведения. |
| 4. | Фирма, ее издержки и прибыль. |
| 5. | Рынки совершенной и несовершенной конкуренции. |
| 6. | Национальная экономика: цели и результаты развития. |
| 7. | Теории макроэкономического равновесия. |
| 8. | Макроэкономическое неравновесие: инфляция и безработица. |
| 9. | Бюджетный дефицит и государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг. Денежный рынок и денежно-кредитная политика. |
| 10. | Итоговая аттестация. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Политическая история России в XX веке»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Политическая история России в XX веке» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- получение более глубоких знаний по истории общественно-политических организаций России XX в.;
- ознакомление с особенностями возникновения и деятельностью основных политических партий и общественных организаций России, их идейно-политической ориентацией, ролью и местом в политической системе общества на различных этапах его развития в обозначенный период.

В процессе усвоения содержания курса «Политическая история России в XX веке» студенты должны научиться использовать метод сравнительного исторического анализа при изучении политических программ, идейно-политической ориентации, состава партий и общественных организаций России на всех этапах ее развития, в том числе и на нынешнем этапе формирования многопартийной системы.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Вводная лекция. |
| 2. | Предшественники политических партий и общественных организаций в России. Общественно-политические организации России в начале XX в. (1901–1904гг.). |
| 3. | Формирование многопартийной системы в России в годы первой российской революции (1905–1907 гг.). |
| 4. | Политические партии и общественные организации России в межреволюционный период (1908–1916 гг.). |
| 5. | Возникновение новой многопартийности в период революций 1917 г. |
| 6. | Установление однопартийной системы в России и основные этапы деятельности коммунистической партии (РСДРП (б), РКП (б), ВКП (б), КПСС) в период с 1918 по 1985 гг. |
| 7. | От «неформального движения» к формированию многопартийности в современной России (1985 г. – по настоящее время). |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы права»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Основы права» относится к социально-гуманитарному модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- а) ознакомление студентов с правом как регулятором общественных отношений, с основными правовыми понятиями и конструкциями, с нормами основных отраслей российского законодательства;
- б) формирование у студентов развитого юридического мышления и повышение общего уровня правосознания и правовой культуры;
- в) формирование способности использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академ. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Юридическая наука как отрасль обществознания |
| 2. | Государство |
| 3. | Право |
| 4. | Конституционное право |
| 5. | Гражданское право |
| 6. | Семейное право |
| 7. | Трудовое право |
| 8. | Административное право |
| 9. | Уголовное право |
| 10. | Экологическое право |
| 11. | Государственная тайна и защита информации |
| 12. | Правовое регулирование в сфере рекламы. Правовые основы деятельности фирмы. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный русский язык»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Современный русский язык» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

– повышение уровня культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;

– формирование необходимых языковых, социокультурных знаний в области коммуникативной компетенции будущего специалиста (виды общения, вербальные и невербальные средства коммуникации, принципы коммуникационного сотрудничества и т.д.);

– формирование практических умений в области стратегии и тактики речевого поведения в различных формах и видах коммуникации (письменные, устные формы и жанры речи; монологический, диалогический, полилогический виды речи).

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Язык как одно из проявлений культуры. Становление и развитие русского национального языка. |
| 2. | Язык как знаковая система. Функции языка. Формы существования языка. Понятие языка и речи. Разновидности речи. |
| 3. | Функционально-смысловые типы речи. Функциональные стили современного русского языка. |
| 4. | Основы речевого воздействия. Виды общения. Законы общения. Эффективность речевой коммуникации. Вербальные и невербальные средства общения. |
| 5. | Особенности устной публичной речи. Публичное выступление и его виды. Подготовка речи. Словесное оформление публичного выступления. |
| 6. | Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. |
| 7. | Этико-социальные аспекты культуры речи. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Иностранный язык» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование компетенции, владение которой позволяет решать разнообразные задачи межличностного и межкультурного взаимодействия в устной и письменной формах на иностранном языке;
- увеличение объема знаний студентов о достижениях народов – носителей изучаемого иностранного языка;
- развитие у студентов толерантности и уважения к духовным ценностям других народов, готовности содействовать налаживанию международных деловых связей.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 ак. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Вводно-коррективный курс |
| 2. | Лексика по темам: - Образование, учеба в университете - Компьютерные технологии – атрибут современного мира - Иностранный язык как средство государственного и международного общения - Проблемы экологии |
| 3. | Грамматика: - Существительное; местоимение; прилагательное; наречие; модальные глаголы и эквиваленты модальных глаголов. |
| 4. | Аттестация. |
| 5. | Лексика по темам: - Этническое и культурное многообразие в мире - Проблемы молодежи в странах изучаемого языка - Политическое устройство страны изучаемого языка |
| 6. | Грамматика: - Глагол (времена, залог). Особенности употребления и перевода на русский язык. |
| 7. | Грамматика: сложные предложения согласование времен. |
| 8. | Лексика по темам: - Электоральные системы в странах изучаемого языка - Транснациональные компании - Искусство публичного выступления |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «История России»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «История России» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование мировоззрения студентов, понимания хода исторического процесса на основе изучения отечественной истории с древнейших времен до XX века и новейшей отечественной истории;

- приобретение знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом;

- содействие формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления, а также практических навыков в сфере научных исследований.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Восточные славяне в древности |
| 2. | Древнерусское государство в X-XII вв. |
| 3. | Феодальная раздробленность Руси |
| 4. | Борьба Руси против монголо-татарских захватчиков в XIII в. |
| 5. | Образование Российского централизованного государства |
| 6. | Россия на рубеже XVI – XVII вв. |
| 7. | Россия в XVI в. |
| 8. | Борьба России с польско-шведской интервенцией в начале XVII в. |
| 9. | Социально-экономическое развитие России в XVII в. |
| 10. | Государственный строй России в XVII в. |
| 11. | Крестьянская война под предводительством Степана Разина |
| 12. | Внешняя политика России в XVII в. |
| 13. | Сибирь в XVII в. Хозяйство и общественный строй народов Сибири |
| 14. | Россия на рубеже XVII – XVIII вв. |
| 15. | Внешняя политика России в первой четверти XVIII в. |
| 16. | Преобразовательная деятельность Петра I |
| 17. | Россия в эпоху дворцовых переворотов |
| 18. | Начало разложения феодально-крепостнического хозяйства (вторая половина XVIII в.) |
| 19. | Внутренняя политика Екатерины II. «Просвещённый абсолютизм» |
| 20. | Крестьянская война в России под предводительством Е.И. Пугачёва |
| 21. | Внешняя политика России во второй половине XVIII в. |
| 22. | России в начале XIX в. |
| 23. | Отечественная война 1812 г. |
| 24. | Движение декабристов |
| 25. | Социально-экономическое развитие России в первой половине XIX в. |

| | |
|-----|---|
| 26. | Внутренняя политика Николая I |
| 27. | Общественное движение в 30–50-х гг. XIX в. |
| 28. | Буржуазные реформы 60–70 гг. XIX в. |
| 29. | Развитие капитализма в сельском хозяйстве в пореформенный период |
| 30. | Развитие капитализма в промышленности в пореформенный период |
| 31. | Внешняя политика России во второй половине XIX в. |
| 32. | Революционное народничество 70-х– начала 80-х гг. XIX в. Осуждение российским обществом народовольческого террора |
| 33. | Российское общество в 80–90-е гг. XIX в. |
| 34. | Возникновение российской социал-демократии |
| 35. | Россия в конце XIX в. Начало царствования Николая II |
| 36. | Социально-экономическое развитие России в конце XIX - начале XX вв. |
| 37. | Россия накануне революции 1905-1907 гг. |
| 38. | Русско-японская война 1904-1905 гг. |
| 39. | Революция 1905-1907 гг. |
| 40. | Столыпинская аграрная реформа. |
| 41. | Россия в период третьеиюньской монархии и в годы Первой мировой войны. |
| 42. | Внешняя политика России в 1907-1914 гг. Первая мировая война. |
| 43. | Февральская революция 1917 г. |
| 44. | Положение в стране после Февральской революции. |
| 45. | Россия в условия двоевластия. |
| 46. | Наращение революционного кризиса и его разрешение. |
| 47. | Начало формирования Советской политической системы (1917-1918 гг.). |
| 48. | Гражданская война в России. |
| 49. | Политика «военного коммунизма» и ее значение. |
| 50. | Переход к НЭП. Осуществление НЭПа. Итоги. |
| 51. | Политика индустриализации. |
| 52. | Коллективизация сельского хозяйства. |
| 53. | Экономическое развитие страны в 1933-1939 гг. |
| 54. | Социально-политическое развитие Советского государства в конце 1920-х - 1930-е годы. |
| 55. | Внешняя политика СССР в 1917 – 1939 гг. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методы научных исследований в рекламной деятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Методы научных исследований в рекламной деятельности» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление слушателей с основными методами научного исследования, с понятийным аппаратом дисциплины;
- подготовка будущих специалистов к проведению самостоятельных конкретных исследований в сфере рекламы, которые могут иметь как практическое, так и теоретическое значение;
- обеспечение приобретения студентами знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом;
- содействие формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере рекламы;
- определение основных возможных направлений и форм научных исследований сферы рекламы;
- знакомство с методологией научного исследования;
- изучение конкретных методов как эмпирического, так и теоретического исследования;
- усвоение процедуры исследования, последовательности и специфики каждого из ее этапов, особенности организации;
- уяснение требований к оформлению результатов научного исследования.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Роль научных исследований в совершенствовании сферы рекламы и связей с общественностью. Направления развития научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью. |
| 2. | Научное исследование. Сущность и особенности. Обоснование актуальности выбранной темы. Определение объекта и предмета исследования. |
| 3. | Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. |
| 4. | Методы научного познания: понятие, классификация. Общенаучные методы. Теоретические методы научного познания. Сравнение, абстрагирование, анализ, синтез, моделирование. |
| 5. | Эмпирические методы научного познания. Наблюдение, эксперимент, опрос. |
| 6. | Методы экономических исследований. Бенч-маркинг, фокус-группа, SWOT-анализ. Особенности использования в сфере рекламы и связей с общественностью |
| 7. | Требования к отчету по научной работе. Подготовка, оформление и защита курсовой и дипломной работы. Библиографический поиск литературных источников. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения. |
| 8. | Источники и их группы: законодательство, периодическая печать, статистические материалы, Интернет-ресурсы. Особенности работы с каждым видом источников, методика сбора и обработки информации. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История литературы и искусства (до конца XVII века)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «История литературы и искусства (до конца XVII века)» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- дать целостное представление об искусстве и литературе, сущности и особенностях, видах, жанрах, месте и роли искусства и литературы в жизни человека и общества, тенденциях и проблемах их исторической эволюции;
- выявить причинно-следственные связи между мировой историей и развитием искусства и литературы;
- раскрыть религиозно-нравственные и духовные основы русского искусства и литературы, их взаимодействие с мировой художественной культурой, традиционным и современным художественным процессом;
- раскрыть взаимосвязи изобразительного искусства и литературы с мировой художественной культурой - религией, философией, литературой, психологией, театром;
- научить студентов оценивать достижения искусства и литературы, анализировать основные памятники культуры.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Зарубежная литература от Античности до эпохи Возрождения лекционное занятие |
| 2. | Древнерусская литература |
| 3. | Русская литература XIII – XV вв. |
| 4. | Отечественная литература XVI – XVII вв. |
| 5. | Искусство первобытного общества |
| 6. | Искусство рабовладельческого строя |
| 7. | Искусство средних веков |
| 8. | Искусство средневековой Руси |
| 9. | Искусство Возрождения |
| 10. | Искусство XVII века |
| 11. | Древнерусское искусство XVI – XVII вв.: направления, школы, особенности |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«История литературы и искусства (XVIII-XIX вв.)»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «История литературы и искусства (XVIII-XIX вв.)» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с историей отечественного и зарубежного искусства и литературы;
- ознакомить студентов с узловыми проблемами исторического процесса;
- дать представления о стилях и направлениях в искусстве и литературе, способах художественного выражения;
- познакомить будущих специалистов с крупнейшими представителями русской и зарубежной живописи, архитектуры, скульптуры, литературы;
- научить студентов оценивать достижения искусства и литературы, анализировать основные памятники культуры.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | История зарубежной литературы и искусства XVIII в. |
| 2. | История отечественной литературы и искусства XVIII в. |
| 3. | История зарубежной литературы и искусства первой половины XIX в. |
| 4. | История отечественной литературы и искусства первой половины XIX в. |
| 5. | История зарубежной литературы и искусства второй половины XIX в. |
| 6. | История отечественной литературы и искусства второй половины XIX в. |
| 7. | История зарубежной литературы и искусства рубежа XIX-XX в. |
| 8. | История отечественной литературы и искусства рубежа XIX-XX в. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Стилистика» относится к историко-филологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- подготовка к осознанному поиску и критическому прочтению новейшей литературы по данной дисциплине специализации,
- выработка навыков применения полученных теоретических знаний на практике стилистического анализа текста,
- выявление в тексте стилистических языковых средств, нарушений стилистической нормы,
- культурологический анализ языковых сущностей в тексте как явления культуры,
- ознакомление студентов с основами общей стилистики и культурологии,
- знакомство с актуальными вопросами стилистических и культурологических исследований современного русского литературного языка;
- развитие практических навыков применения отдельных приёмов культурологического и стилистического анализа текста,
- формирование умений использования полученных знаний при производстве речеведческих экспертиз,
- показать выразительные возможности языковых единиц разных уровней (фонетического, морфологического, синтаксического, лексического), принципы отбора, сочетания и употребления языковых средств в различных сферах коммуникации.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Стилистика как наука. Предмет и объект. Направления стилистических исследований. |
| 2. | Понятие стилистических ресурсов. Лексическая стилистика. |
| 3. | Грамматическая стилистика. |
| 4. | Фоностилистические средства русского языка. |
| 5. | Литературный язык и норма. |
| 6. | Основные стилистические концепции. |
| 7. | Понятие стилистической окраски. Стилистическая парадигматика и синтагматика. |
| 8. | Понятие функционального стиля. Система функциональных стилей. |
| 9. | Научный стиль. |
| 10. | Официально-деловой стиль |
| 11. | Художественный стиль. |
| 12. | Публицистический стиль. |
| 13. | Разговорный стиль. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Цифровые коммуникации»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к информационно-технологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- познакомить студентов с системой терминов цифровых коммуникаций, используемых для обозначения ключевых понятий в рекламе, связях с общественностью и массовой коммуникации;
- сформировать у студентов базовые знания о принципах использования современных компьютерных и телекоммуникационных технологий.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Введение. Основные понятия современных компьютерных и телекоммуникационных технологий. |
| 2. | Общий состав персональных ЭВМ и вычислительных систем. Состав персонального компьютера. Архитектура компьютера. Функциональные компоненты компьютера. Основные типы компьютеров. Конфигурации персональных компьютеров. Аппаратные и программные средства обработки информации. |
| 3. | Программное обеспечение вычислительной техники. Классификация программного обеспечения. Файловая система. Понятие об операционной системе. Классификация служебных и прикладных программных средств. Основы web-технологий, HTML. |
| 4. | Основные понятия о локальных и глобальных сетях. Предпосылки создания компьютерных сетей. Общие принципы организации и функционирования компьютерных сетей. Каналы связи. Классификация компьютерных сетей. Основные понятия локальных и глобальных сетей. Краткая история развития Интернета. Структура и принципы работы сети Интернет. Способы доступа. Адресация в Интернете. Информационные сервисы Интернет. |
| 5. | Работа с информацией в компьютерных сетях Программы просмотра (браузеры). Вирусы и антивирусы в многопользовательских системах, средства защиты информации. Автоматизированные информационные системы. Методика анализа сайта. Телекоммуникационные технологии, используемые в рекламе: сетевая реклама, корпоративные сайты, вирусные технологии и др. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к информационно-технологическому модулю обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины: изучение основных аспектов информационно-коммуникационных технологий в рекламе, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для рекламной деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, принятия оптимальных решений по проведению рекламных компаний, оценки эффективности рекламной деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Основные понятия информационных технологий. Характеристика информационных технологий в рекламе. Исследование рекламной аудитории. Эффективность рекламы. Развитие информационных технологий в рекламе. |
| 2. | Информационная база рекламной деятельности. Использование баз данных в рекламе. Основные архитектуры баз данных. Современные подходы к хранению информации. |
| 3. | Сетевые технологии и Интернет в рекламе. Локальные сети и Интернет. Глобальные сети. Рекламные возможности сети Интернет. Реклама в сообщениях e-mail и телеконференциях. Web-сайт как объект и субъект рекламы. Реклама в электронной коммерции. Баннерная реклама в сети Интернет. Сетевые рекламные агентства. |
| 4. | Базы данных в Microsoft Excel. Понятие электронных таблиц. Назначение и область применения электронных таблиц. Основные понятия, используемые при работе с электронной таблицей. Создание документа Excel, редактирование таблицы. Выполнение вычислений по формулам. Отбор данных, сортировка, фильтрация, сводные таблицы, функции для работы с базами данных. |
| 5. | Система управления базами данных Microsoft Access. Основные понятия теории баз данных. Виды структур данных. Проектирование баз данных. Нормализация отношений. Технология работы с MS Access (объекты, таблицы и связи между ними, ввод и поиск информации в БД, запросы, формы и отчеты). Организационные мероприятия, необходимые для внедрения и эксплуатации баз данных. Преимущества и недостатки использования технологии баз данных. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Физическая культура и спорт»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к модулю, формирующему компетенции физической культуры, обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- сформировать компетенции по физической культуре, направленные на развитие личности студента и способности применения средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности;
- дать теоретические основы для таких дисциплин как «История», «Безопасность жизнедеятельности» и для курса «Прикладная физическая культура».

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. |
| 2. | Социально-биологические основы физической культуры и спорта. |
| 3. | Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. |
| 4. | Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. |
| 5. | Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. |
| 6. | Спорт, его история и развитие. Олимпийское движение. Характеристика основных видов спорта. |
| 7. | Индивидуальный выбор и особенности занятий спортом или системой физических упражнений. |
| 8. | Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. |
| 9. | Основные спортивные нормативы ГТО, комплекс ГТО в России. |
| 10. | Суммарная оценка за выполнение всех тестовых заданий. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Прикладная физическая культура»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Прикладная физическая культура» относится к модулю, формирующему компетенции физической культуры, обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины: формирование компетенций по физической культуре, направленных на развитие личности студента и способности применения средств и методов физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 328 академических часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|--|
| 1. | Легкая атлетика. |
| 2. | Общая физическая подготовка с гимнастикой. |
| 3. | Легкая атлетика. |
| 4. | Общая физическая подготовка с гимнастикой. |
| 5. | Легкая атлетика. |
| 6. | Общая физическая подготовка с гимнастикой. |
| 7. | Легкая атлетика. |
| 8. | Общая физическая подготовка с гимнастикой. |
| 9. | Легкая атлетика. |
| 10. | Общая физическая подготовка с гимнастикой. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к модулю, формирующему основы безопасности жизнедеятельности, обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление слушателей с основами безопасного взаимодействия человека со средой обитания (природной, бытовой), основами защиты от негативных факторов ЧС и оружия массового поражения;
- приобретение знаний по оказанию неотложной помощи, так и действий в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени;
- формирование у будущих бакалавров представления о требованиях безопасности и защищенности человека: реализация этих требований помогает сохранить работоспособность и здоровье человека, готовит его к действиям в экстремальных ситуациях.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Введение в предмет БЖД. Определения, классификации опасностей, негативные факторы среды. |
| 2. | Здоровье, болезнь, третье состояние. |
| 3. | Единство нервной и эндокринной системы в жизнеобеспечении организма, неотложная помощь при острых ситуациях. |
| 4. | Здоровый образ жизни («Рациональное питание»). |
| 5. | Здоровый образ жизни («Болезни зависимости»). |
| 6. | Здоровый образ жизни («Закаливание»). |
| 7. | Домашняя аптечка. Болезни путешественников. |
| 8. | ГО ЧС Структура, задачи, виды ЧС, законодательная база. |
| 9. | Кожные покровы, как индикатор состояния здоровья человека. Асептика, антисептика, в/м инъекции. |
| 10. | Анатомо-физиологические особенности сердечно-сосудистой системы. Наиболее часто встречающаяся патология. Измерение артериального давления. Кровотечения. Неотложная помощь. |
| 11. | Травмы, раны, ожоги, обморожения. |
| 12. | Переломы. Виды переломов, симптомы, оказание неотложной помощи. |
| 13. | Реанимация. Симптомы терминальных состояний. Этапность оказания неотложной помощи при терминальных состояниях. Осложнения реанимационных мероприятий. |
| 14. | Радионуклиды. Радиоактивность. Виды ионизирующего излучения, их характеристика, способы защиты от них. Дозы ИИ. Естественный радиационный фон. |
| 15. | Ядерное оружие (поражающие факторы, способы защиты, оказание неотложной |

| | |
|-----|--|
| | помощи). Дозиметрические приборы. Биологическое оружие (поражающие факторы, способы защиты, оказание неотложной помощи, понятие карантина и обсервации). |
| 16. | Химическое оружие (поражающие факторы, способы защиты, оказание неотложной помощи). Войсковой прибор химической разведки. |
| 17. | Средства защиты. |
| 18. | Творческая работа. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Введение в коммуникационные специальности»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Введение в коммуникационные специальности» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- получение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью (СО) в современном российском и мировом обществе, важнейших этапах истории зарождения, становления и развития СО как профессии, науки и отрасли бизнеса;
- рассмотрение СО как функции менеджмента, направленной на обеспечение эффективных и гармоничных связей между каким-либо институтом (государственным учреждением, коммерческой структурой, общественной организацией или движением, политической партией) и обществом в целом;
- ознакомление студентов с основополагающими документами, регламентирующими их права и обязанности в университете;
- ознакомление с основными определениями в СО, этапами в истории развития дисциплины в мире и России;
- изучение базовых основ связей с общественностью как науки, профессии и отрасли бизнеса;
- определение места и роли СО в системе менеджмента;
- сравнительный анализ роли и функций СО в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- рассмотрение взаимоотношений СО, маркетинга, рекламы и промоушена в информационно-коммуникационном процессе;

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Роль института связей с общественностью (СО, ПР, PR, public relations) в современном обществе. |
| 2. | Основные этапы и особенности развития "публик рилейшнз" в США. |
| 3. | Исторические особенности возникновения и развития "публик рилейшнз" в Европе. |
| 4. | Основные этапы развития СО в России. |
| 5. | Международные объединения "публик рилейшнз". |
| 6. | Общая характеристика функций и обязанностей современного специалиста по СО. |
| 7. | Приемы, методы и практика современных "публик рилейшнз". |
| 8. | Организационное построение структур в СО. |
| 9. | Этика и профессиональные стандарты в СО. |
| 10. | Изучение и закрепление основных профессиональных ПР-терминов и понятий. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы теории коммуникации,
включая деловые и межличностные коммуникации»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров комплексного представления о теории коммуникации;
- изучение становления «Основ теории коммуникации» как научного направления и учебной дисциплины;
- рассмотрение основных направлений коммуникативистики;
- формирование знаний о специфике отрасли знания;
- изучение способов взаимодействия между людьми в современном обществе.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач. единиц, 288 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Методологические аспекты исследования коммуникации. |
| 2. | Коммуникация как предмет исследования и научная дисциплина. |
| 3. | Становление, развитие, актуальное состояние теории коммуникации. |
| 4. | Теоретические основы, понятийный аппарат науки о коммуникации. |
| 5. | Теоретические аспекты коммуникации в XXI веке: интернет-коммуникация. |
| 6. | Теория медиакоммуникации в XXI веке. |
| 7. | Парадигмы теории связей с общественностью как коммуникационной системы. |
| 8. | Теоретические аспекты рекламной коммуникации. |
| 9. | Мобильная коммуникация: теоретические аспекты. |
| 10. | Теоретические парадигмы интегрированной и конвергентной коммуникации. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика связей с общественностью»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- освоение студентами знаний и представлений о природе, направлениях, принципах, функциях и механизмах функционирования института связей с общественностью в современном мире;
- овладение студентами теоретическими и практическими навыками организации и проведения новостных мероприятий;
- помощь студентам в осмыслении широкого спектра существующих форм и направлений PR-деятельности в экономической и социально-политической сферах жизни общества;
- изучение особенностей реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих решений в области земельно-имущественных отношений.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Научно-теоретические, исторические предпосылки и условия формирования и развития PR. Социальное содержание и концептуальная разработка PR |
| 2. | Основные этические, юридические нормы и кодексы профессионального поведения в PR. |
| 3. | Массовые коммуникации: история, теория, практика, социальные и психологические аспекты |
| 4. | Имидж как специфическая PR-проблема |
| 5. | Общественное мнение и PR. Взаимоотношения со СМИ. |
| 6. | Организация и технология проведения PR-кампаний. |
| 7. | PR и управление кризисными ситуациями. |
| 8. | Менеджмент в сфере PR. Связи с общественностью в маркетинге: в коммерческих Некоммерческих организациях |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика рекламы»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- достичь необходимой степени компетентности в вопросах развития и роли рекламы в жизни общества для изучения и освоения всех последующих дисциплин, связанных с созданием коммуникаций;
- показать необходимость освоения основ рекламного дизайна для успешной работы бакалавров, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью;
- формирование профессиональных подходов к созданию проектов, умения искать оригинальные решения в нестандартных ситуациях современной действительности;
- приобретение студентами профессиональных навыков для организации коммуникаций, в том числе, в области визуальной информации;
- использовать полученные знания по средовому дизайну в своей деятельности менеджера;
- развитие творческих подходов в организации коллективной работы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Возникновение и развитие рекламы. |
| 2. | Рекламные исследования и определение целей рекламы. |
| 3. | Концепция развития дизайна городской среды. |
| 4. | Реклама в среде открытых архитектурных пространств. |
| 5. | Визуальные коммуникации и реклама в городской среде. |
| 6. | Графический дизайн в рекламе. |
| 7. | Колористика в рекламе. |
| 8. | Проектирование и создание коммуникаций. |
| 9. | Средства распространения рекламы. |
| 10. | Идентификация и фирменный стиль в рекламе. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика зарубежных массмедиа»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Теория и практика зарубежных массмедиа» относится к группе дисциплин «Теория и практика массмедиа» модуля общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с характерными особенностями функционирования современных систем СМИ, информационных технологий и спецификой журналистского труда в зарубежных странах;
- исследование характерных черт, а также сходств и различий, систем средств массовой информации в зарубежных странах;
- поиск, чтение и анализ материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ зарубежных стран;
- раскрытие особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов и в пределах основных жанров журналистики;
- анализ функционирования журналистики в системе демократических институтов, ее роли в общественно-политической жизни зарубежных стран.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Основные термины и понятия. |
| 2. | СМИ и политика в контексте истории XX века. |
| 3. | Понятие «Информационная война». Информационные войны во внешней политике США. |
| 4. | СМИ как экономический институт. |
| 5. | Регулирование деятельности СМИ. |
| 6. | Типология современных СМИ: радио. |
| 7. | Типология современных СМИ: телевидение. |
| 8. | Развитие печатных СМИ в XX в. и типология периодической печати. |
| 9. | Типология интернет-СМИ. |
| 10. | Радио и телевидение Великобритании. Английская печать. |
| 11. | Радио и телевидение Германии. |
| 12. | Немецкие печатные издания. |
| 13. | История развития радио и телевидения во Франции. |
| 14. | Французские печатные СМИ. |
| 15. | Радио и телевидение в США. |
| 16. | Американская печать. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Теория и практика отечественных массмедиа»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Теория и практика отечественных массмедиа» относится к группе дисциплин «Теория и практика отечественных массмедиа» модуля общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- познакомить студентов с этапами становления отечественной журналистики, зарождением и развитием традиций и жанров российской журналистики;
- изучение теории и практики отечественных массмедиа;
- комплексное раскрытие процессов развития и становления массмедиа в России;
- изучение роли массмедиа в современном мире, способов формирования и отражения общественного мнения через СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучение идейного содержания отечественной журналистики 18-20 вв.;
- ознакомление и анализ текстов по истории российской журналистики;
- ознакомление с изменением типологической системы русской прессы, радио, телевидения и Интернет СМИ;
- ознакомление с цензурной политикой в стране;
- изучение истории крупнейших отечественных периодических изданий;
- изучение творчества ведущих публицистов России.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Массмедиа (средства массовой информации) в современном мире. Роль массмедиа в современном обществе. Влияние на общество. Основные этапы становления отечественных массмедиа. |
| 2. | Зарождение первых газет. Понятие протожурналистики. Первая российская газета. Периодическая печать в России XVIII. Первые частные журналы. Журнал «Уединенный пошехонец» - первый провинциальный журнал. |
| 3. | Основные этапы развития печати в XIX веке. Направления печатных изданий. Печать в начале XX в. Октябрьская революция и печать. Партийная (большевистская) цензура. Отечественная журналистика в годы гражданской войны и "военного коммунизма" (ноябрь 1917 – 1921 гг.). |
| 4. | Советская журналистика в эпоху "новой экономической политики" (1921–1927 гг.). Журналистика русской эмиграции (1920–1930-е гг.). |
| 5. | Советская журналистика в годы индустриализации (конец 1920-х – 1930-е гг.). |
| 6. | Отечественная журналистика в годы Второй мировой войны (1939–1945 гг.). |
| 7. | Советская журналистика в первое послевоенное десятилетие (середина 1940-х – середина 1950-х гг.). |
| 8. | Советская журналистика в годы хрущевской "оттепели" середина 1950-х – |

| | |
|-----|---|
| | середина 1960-х гг.). |
| 9. | Советская журналистика в период развитого социализма (середина 1960-х – середина 1980-х гг.). |
| 10. | Отечественная журналистика второй и третьей волны русской эмиграции. Советская печать и самиздат. |
| 11. | Перестройка и журналистика. Российские СМИ в эпоху перестройки. |
| 12. | Создание принципиально новой журналистики после 1991 года. Отмена цензуры. Закон о печати. Реклама в СМИ. |
| 13. | Отечественная журналистика в XXI века. |
| 14. | Жанры современной журналистики. Информационные и аналитические. |
| 15. | Интернет-журналистика. |
| 16. | Массмедиа и соцсети. Журналист и блогер. |
| 17. | Информационные агентства и их роль в развитии массмедиа |
| 18. | Российская журналистика на современном этапе. Ведущие СМИ, известные журналисты. |

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Интегрированные коммуникации»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Интегрированные коммуникации» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков по планированию и реализации интегрированной коммуникационной деятельности с целью продвижения юридического или физического лица;
- освоение теоретических основы интегрированной коммуникационной деятельности;
- изучение основных форм и средств коммуникационной деятельности;
- выработка практических навыков по планированию и проведению интегрированных коммуникационных кампаний;
- ознакомление с современными тенденциями коммуникационной деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Содержание и особенности интегрированных коммуникаций. |
| 2. | Основные формы коммуникационной деятельности. |
| 3. | Медиасопровождение в интегрированных коммуникациях. |
| 4. | Интегрированная коммуникационная кампания: планирование и проведение. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ввести основные понятия, обслуживающие область коммуникативной практики языковой личности;
- познакомить студентов с актуальными проблемами теории и практики массовой информации, дать им представление о системе и типологии коммуникативных кодов и принципах выбора кода с учетом социальных и культурно-исторических условий реализации коммуникативного продукта;
- помочь студентам овладеть умением ориентироваться в многообразии видов коммуникативных продуктов в зависимости от канала связи, способов предъявления авторского намерения, предполагаемого запроса адресной аудитории, умением создавать и рецензировать коммуникативный продукт в соответствии с выработанными критериями оценки эффективной коммуникации в контексте массовой коммуникации.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Процесс коммуникации и его составляющие. Коммуникативные технологии : теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели. |
| 2. | Цели и задачи коммуникации. Стратегии и тактики взаимодействия. Эффективность и продуктивность коммуникации. Формы коммуникации. |
| 3. | Система и типология коммуникативных знаков. Поликодовое пространство современной массой информации. |
| 4. | Основные виды речевой деятельности. Способы получения, хранения и переработки информации в ходе профессиональной коммуникации. |
| 5. | Коммуникативная личность: теоретическое осмысление прикладные характеристики. |
| 6. | Современные коммуникативные процессы и новые коммуникативные продукты. |
| 7. | Исторические формы коммуникации. Понятие массовой коммуникации. |
| 8. | Технологические средства распространения массовой информации. Поликодовое пространство. |
| 9. | Журналистика и массовая коммуникация. Медиарелейшнз. |
| 10. | Теория и технология ивент-мероприятий для массовой аудитории. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров комплексного представления о правовых аспектах рекламной деятельности;
- изучение становления «Правового регулирования в рекламной деятельности» как научного направления и учебной дисциплины;
- рассмотрение основных направлений права в сфере рекламы и PR;
- формирование знаний о специфике отрасли знания;
- изучение способов взаимодействия между людьми в современном обществе.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Законодательство в сфере рекламы. |
| 2. | Понятие и признаки различных видов рекламы. |
| 3. | Требования к рекламе. |
| 4. | Субъекты рекламного рынка. |
| 5. | Правовая охрана средств индивидуализации участников хозяйственных отношений, товаров, работ, услуг при осуществлении рекламной деятельности. |
| 6. | Обязательства в сфере рекламы. |
| 7. | Признаки охраноспособности знаков. |
| 8. | Создание и использование результатов творческой деятельности и приравненных к ним объектов. |
| 9. | Виды рекламных агентств. |
| 10. | Соотношение недобросовестной и недостоверной рекламы. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социокультурное проектирование»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Социокультурное проектирование» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования;
- овладение проектными технологиями;
- получение знаний по формированию комплекса проектных технологий;
- ознакомить студентов с различными методологическими подходами и основными методами проектирования культурной среды;
- дать описание видов, моделей, основных этапов социокультурного проектирования и основных подходов к ее проектному описанию и трансформации культуры;
- привить навыки применения методик и приемов экспертного анализа культурных феноменов, проблемных социокультурных ситуаций, целеполагания, выявления вариантов и выбора оптимального пути развития конкретной ситуации с учетом широкого культурно-исторического контекста;
- познакомить студентов со спецификой групповой аналитико-коммуникационной работы в сфере экспертного анализа и проектирования культурной среды;
- выработать навыки интегрированного использования проектных технологий в сфере культуры; - дать знания по основным техникам проведения анализа в проектной деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Сущность и методология социально-культурного проектирования. |
| 2. | Правовое регулирование социально-культурного проектирования. |
| 3. | Технология разработки социокультурного проекта. |
| 4. | Специфические методы социально-культурного проектирования. |
| 5. | Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта. |
| 6. | Составление маркетингового плана. Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта. |
| 7. | Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. |
| 8. | Бюджетирование проектной деятельности: смета расходов, финансовый план. Поиск грантодателей и держателей фондов. |
| 9. | Разработка перспектив развития деятельности по данному проекту. Оформление проектной документации. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент в рекламе и связях с общественностью»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Менеджмент в рекламе и связях с общественностью» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров представления о деятельности организации и особенностях воздействия на неё факторов внешнего окружения;
- ознакомление с подходами к анализу деятельности организации и её окружения;
- ознакомление с концепциями, подходами и инструментами управления современными организациями;
- изучение функций и ресурсов менеджмента.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|--------------------------------------|
| 1. | Введение в менеджмент. |
| 2. | История управленческой мысли. |
| 3. | Внутренняя среда организации. |
| 4. | Внешняя среда организации. |
| 5. | Планирование как функция управления. |
| 6. | Организация как функция управления. |
| 7. | Мотивация как функция управления. |
| 8. | Контроль как функция управления. |
| 9. | Групповая динамика. |
| 10. | Власть. |
| 11. | Лидерство. |
| 12. | Конфликты, изменения, стрессы. |
| 13. | Коммуникации. |
| 14. | Принятие решений. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Организация и проведение коммуникационных кампаний»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Организация и проведение коммуникационных кампаний» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- изучение основных направлений коммуникативистики;
- изучение способов взаимодействия между людьми в современном обществе;
- изучение технологий и инструментов организации и проведения коммуникационных кампаний.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Основные понятия в области организации коммуникационных кампаний. |
| 2. | Классификация коммуникационных кампаний. |
| 3. | Стратегия разработки коммуникационных кампаний. |
| 4. | Этапы разработки и проведения коммуникационных кампаний. |
| 5. | Особенности проведения коммуникационных кампаний. |
| 6. | Технологии проведения коммуникационных кампаний. |
| 7. | Стратегическое планирования коммуникационных кампаний. |
| 8. | Тактическое планирования коммуникационных кампаний. |
| 9. | Измерение эффективности организации и проведения коммуникационных кампаний. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет / экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью» относится к модулю общепрофессиональной подготовки обязательной части Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- развитие навыков проектной деятельности;
- изучение основ управления проектами в профессиональной сфере;
- формирование умения анализировать проектную работу.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|--|
| 1. | Основные понятия проектной деятельности. |
| 2. | Цели и методы проектирования. Инструменты управления проектами. |
| 3. | Планирование ресурсов. |
| 4. | Тайм-менеджмент в управлении проектами. Управление качеством в проектной деятельности. |
| 5. | Управление рисками. |
| 6. | Коммуникации в управлении проектами. |
| 7. | Управление стоимостью проекта. |
| 8. | Антикризисный менеджмент. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Отечественное искусство XX - начала XXI века»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Отечественное искусство XX - начала XXI века» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование представлений об основных этапах истории искусства, особенностях и тенденциях развития искусства на каждом из этапов, творчестве выдающихся мастеров, приобретения навыков атрибутирования произведений искусства, умения давать им характеристику.
- развитие навыка стилистического анализа художественных произведений,
- умения определять место и значение произведений в культурно-историческом контексте развития искусства,
- развитие навыка сравнительного анализа художественных произведений,
- сформировать навык самостоятельной исследовательской работы,
- научить объективной оценке художественных процессов в отечественном искусстве XX – XXI вв.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Изобразительное искусство в годы Гражданской войны. |
| 2. | Выставочная деятельность крупнейших творческих объединений 20-30-х гг. |
| 3. | Искусство в годы Великой Отечественной войны. |
| 4. | Особенности художественного процесса в СССР послевоенный период. |
| 5. | Развитие изобразительного искусства во второй половине XX в. |
| 6. | Новые формы и виды искусства в конце XX - начале XXI вв. |
| 7. | Выставочная деятельность художественных объединений современной России. |
| 8. | Массовое отечественное искусство. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Культурология»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Культурология» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров знаний о культурно-исторической типологии, представлений об основных методах изучения разных культур.
- формирование у прикладных бакалавров научного представления основных положений и фактов из истории культуры России и мира;
- изучение основных методов, категорий, функций и концепций изучения культуры;
- рассмотрение основ межкультурных отношений;
- формирование знаний о базовых ценностях мировой культуры;
- изучение места человека в культуре.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Предмет и структура культурологии. |
| 2. | Функции культурологии. |
| 3. | Становление культурологии как науки. |
| 4. | Онтология культуры. |
| 5. | Функции культуры. Основные и вспомогательные функции. |
| 6. | Типология культуры. |
| 7. | Культурологические теории на Западе. |
| 8. | Культурологические теории в России. |
| 9. | Культурогенез. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Этнические процессы в современном мире»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Этнические процессы в современном мире» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление с понятийным аппаратом науки, основными тенденциями развития этнической и конфессиональной картины мира, особенностями этнического состава населения мира по регионам;
- формирование представления о тенденциях и формах развития этнических процессов, об особенностях межэтнических взаимоотношений народов мира;
- содействие формированию у студентов глубоких знаний и развитие теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере коммуникации.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Понятия «этнос» и «этничность». |
| 2. | Этнические процессы как предмет исследования и их формы. |
| 3. | Основные проблемы изучения этногенеза и этнической истории. |
| 4. | Конфессиональный состав населения мира. |
| 5. | Этническая история планеты. |
| 6. | Природа этнических конфликтов и способы их разрешения. |
| 7. | Причины этнических конфликтов в РФ и странах ближнего зарубежья. |
| 8. | Формы и способы регулирования этнических конфликтов. |
| 9. | Народы и государства Европы и проблемы межнациональных отношений в XX – начале XXI века. |
| 10. | Миграция как предмет этносоциологических исследований. |
| 11. | Сущность и типология этнической идентичности. |
| 12. | Концепция «центральной зоны» этнической культуры С.В. Лурье. |
| 13. | Проблема межэтнических коммуникаций. |
| 14. | Межэтническое сотрудничество и межэтнические конфликты. |
| 15. | Концепция культурного шока. |
| 16. | Теории этнокультурного взаимодействия. |
| 17. | Этнический стереотип и этнический образ. |
| 18. | Этнология и социальная реальность. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Компьютерный дизайн в рекламе»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Компьютерный дизайн в рекламе» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний, умений и навыков по основам компьютерного дизайна и информационного построения, функционирования и развития сферы рекламы и PR в системе Интернет;
- знакомство с основными достижениями в компьютерном дизайне в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем;
- знакомство с технической стороной компьютерного дизайна;
- освоение теоретических основ компьютерного дизайна в рекламе;
- изучение методик и практических приемов, применяемых в компьютерном дизайне рекламы;
- изучение систем инструментария компьютерных технологий.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Бриф. |
| 2. | Композиция и цвет. |
| 3 | Эскиз. |
| 4. | Презентация эскизов. Выбор оптимального эскиза. |
| 5. | Работа над выбранным эскизом. |
| 6. | Финальная презентация проекта. |
| 7. | Социальный плакат. Шрифт. Иллюстрация. |
| 8. | Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Антикризисный PR»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Антикризисный PR» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- изучение стратегии и тактики антикризисного управления;
- освоение PR инструментов антикризисного управления.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|----------|--|
| 1. | Роль кризисов в развитии социально-экономических систем. |
| 2. | Теоретические основы антикризисного управления. |
| 3. | Стратегия и тактика антикризисного управления. |
| 4. | Кризисное управление и PR. |
| 5. | Практика антикризисного PR. |
| 6. | Практика отношений со СМИ в антикризисном PR. |
| 7. | Принципы и методы организации антикризисного PR. |
| 8. | Особенности антикризисного PR в практике отечественного бизнеса. |
| 9. | Антикризисный PR в мировой практике связей с общественностью. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные креативные технологии»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Современные креативные технологии» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование теоретических знаний и профессиональных компетенций, связанных с решением комплексных задач по разработке творческой концепции рекламного продукта;
- развитие навыков разработки содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие, а также его художественного воплощения;
- показать роль современных креативных технологий в медиакоммуникациях;
- выработать у студентов потребность к самостоятельному, свободному, творчески активному подходу и осмыслению знаний и готовности к внедрению инновационных подходов в профессиональной деятельности;
- представить основные методы креативного мышления и показать их эффективность в развитии творческого мышления: «Мозговой штурм» Алекса Осборна, увеличение нестандартных идей, за счет развития образного мышления, «Шесть шляп» Эдварда де Боно, «Open Space» Харриса Оуэна, «Круговорот» Чарльза Лендри.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академ. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|----------|--|
| 1. | Креативность как творческий процесс. |
| 2. | Профессиональное мастерство специалиста по рекламе. |
| 3. | Сущность рекламного творчества. |
| 4. | Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста. |
| 5. | Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта. |
| 6. | Технология разработки креативного брифа. |
| 7. | Разработка креативной концепции на основе брифа. |
| 8. | Методика «Экспресс-креатив» как творческая методика обучения креативному мышлению специалистов по рекламе. |
| 9. | Технология «круговорота» Лендри. Пять основных стадий модели «круговорота». |
| 10. | «Мозговой штурм» как способ продуцирования креативных идей: его предтечи и модификации. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы тележурналистики»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Основы тележурналистики» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- освоение основных принципов, методов и технических приемов, применяемых в работе тележурналиста;
- знакомство студентов с современными технологиями создания рекламных и PR-материалов на телевидении;
- знакомство студентов с основами современного телевизионного производства;
- знакомство студентов с основами законодательной базы и этических норм тележурналистской работы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Введение в предмет. |
| 2. | История отечественного телевидения. |
| 3. | Медиаметрия. |
| 4. | Особенности профессии. |
| 5. | Жанры тележурналистики. |
| 6. | Интервью. |
| 7. | Репортаж. |
| 8. | Новости и ток-шоу. |
| 9. | Тележурналистика, реклама и PR. |
| 10. | Ответственность журналиста на телевидении. |
| 11. | Перспективы работы тележурналиста. |
| 12. | Итоговое занятие |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров комплексного представления о связях с общественностью в государственном и муниципальном управлении;
- формирование теоретической базы знаний о связях с общественностью в государственном и муниципальном управлении;
- изучение «Связей с общественностью в государственном и муниципальном управлении» как прикладного направления и учебной дисциплины;
- рассмотрение государственного и муниципального управления на современном этапе;
- приобретение умений и навыков по связям с общественностью в государственном и муниципальном управлении и их отработка на практических занятиях.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|--|
| 1. | Предмет, задачи и методы изучения дисциплины «Связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении». |
| 2. | Основы государственного управления в РФ. |
| 3. | Связи с общественностью в государственном управлении. |
| 4. | Организация муниципального управления в РФ. |
| 5. | Связи с общественностью в муниципальном управлении. |
| 6. | Итоговая дискуссия. |

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Профессиональная этика и этикет»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Профессиональная этика и этикет» относится к модулям / дисциплинам подготовки по общей направленности / профилю части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- изучение студентами базовых этических понятий, профессиональных моральных принципов, делового этикета;
- усвоение студентами значимости моральных принципов в жизни общества и отдельного человека;
- формирование культуры делового общения.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Предмет и задачи этики как науки. |
| 2. | Свобода и мораль. |
| 3. | Моральные ценности. |
| 4. | Общие моральные понятия. |
| 5. | Целевые установки в жизни и деятельности человека. |
| 6. | Современные этические проблемы. |
| 7. | Бизнес и мораль. |
| 8. | Российский предприниматель: морально этический образ в историческом разрезе. |
| 9. | Общество и бизнес на современном этапе. |
| 10. | Благотворительность как социокультурный феномен. |
| 11. | Профессиональные моральные кодексы. |
| 12. | Понятие делового этикета. |
| 13. | Культура внешности. |
| 14. | Этикет делового общения. |
| 15. | Служебный этикет. |
| 16. | Застольный этикет. |
| 17. | Этикет переговоров. |
| 18. | Национальный деловой этикет. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Научное и литературное редактирование и копирайтинг»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Научное и литературное редактирование и копирайтинг» относится к модулям / дисциплинам подготовки по дополнительному виду деятельности части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- приобретение знаний и умений бакалавров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом;
- формирование у студентов понимания научного и литературного редактирования как области, требующей глубоких знаний и практических навыков;
- изучение научного и литературного редактирования, формирование представлений о методах и формах редактирования у бакалавров, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью;
- освоение студентами знаний об истории книгоиздательства и редакционно-издательской деятельности в России;
- развитие творческого инновационного подхода к редактированию;
- приобретение практических навыков и умений по составлению пресс-релизов;
- освоение специальных приемов, техник и тактик, позволяющих составить грамотный рекламный текст;
- изучение копирайтинга.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Предмет и задачи изучения дисциплины «Научное и литературное редактирование и копирайтинг». |
| 2. | История научного и литературного редактирования в России. |
| 3. | Научное редактирование. |
| 4. | Формы подачи материала и научно-справочный аппарат в научной работе. |
| 5. | Литературное редактирование. Современные тенденции развития языка. |
| 6. | Копирайтинг. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Технологии формирования и методы изучения общественного мнения»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Технологии формирования и методы изучения общественного мнения» относится к модулям / дисциплинам подготовки по дополнительному виду деятельности части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- проследить генезис теоретических подходов к изучению феномена общественного мнения;
- ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов изучения общественного мнения;
- раскрыть социальную природу, социологические характеристики и свойства общественного мнения как важного духовно-практического феномена;
- определить основные сферы формирования общественного мнения;
- освоить основные методики прикладных исследований общественного мнения;
- приобрести практические навыки эмпирических исследований общественного мнения.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|--|
| 1. | Понятие и сущность общественного мнения. |
| 2. | Основные методы изучения общественного мнения. |
| 3. | Структура и функции общественного мнения. |
| 4. | Субъекты и объекты общественного мнения, их определение и типологизация. |
| 5. | Способы манипулирования общественным мнением. |
| 6. | PR как инструмент управления общественным мнением органами государственной власти. |
| 7. | Технологии воздействия на массовое сознание в избирательной кампании. |
| 8. | Технологии манипуляции общественным мнением в рекламе. |
| 9. | Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Общественные организации в современной России»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Общественные организации в современной России» относится к модулям / дисциплинам подготовки по дополнительному виду деятельности части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических представлений о структуре общественных организаций, проблемах современного российского общества;
- расширение их методологического инструментария.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 ак.часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Виды общественных объединений. |
| 2. | Создание общественных объединений. |
| 3. | Устав общественных объединений в РФ. |
| 4. | Роль общественных объединений в современной России. |
| 5. | Содействие детским и молодежным общественным объединениям России. |
| 6. | Функции общественных объединений. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Управление кризисными ситуациями»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Управление кризисными ситуациями» относится к модулям / дисциплинам подготовки по дополнительному виду деятельности части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- изучение основы антикризисного управления;
- ознакомление с основными видами кризисных ситуаций;
- изучение стратегии и тактики антикризисного управления;
- усвоение механизмов антикризисного управления.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|----------|--|
| 1. | Роль кризисов в развитии социально-экономических систем. |
| 2. | Теоретические основы антикризисного управления. |
| 3. | Экономические кризисы и циклы. |
| 4. | Кризисы в развитии организации (предприятия). |
| 5. | Стратегия и тактика антикризисного управления. |
| 6. | Механизмы антикризисного управления. |
| 7. | Инструменты антикризисного управления. |
| 8. | Человеческий фактор в антикризисном управлении. |
| 9. | Анализ рисков в антикризисном управлении. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интернет и электронные презентации»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Интернет и электронные презентации» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- научить студентов принципам построения и функционирования сети Интернет;
- дать студентам общее представление о теоретических и технологических аспектах создания презентаций, необходимом программно-техническом обеспечении и возможностях применения технологии создания презентаций в рекламной деятельности;
- дать студентам глубокие и систематизированные знания о прикладных программах по созданию презентаций в сфере рекламы и связей с общественностью; возможность рассмотреть использование мультимедиа и Интернет в практике рекламного бизнеса;
- освоить на практике конкретную мультимедийную программу (PowerPoint; Prezi – для создания презентации в Интернет), обучить студентов создавать сайты на основе шаблонов.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академ. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Использование компьютерных презентационных технологий в профессиональной деятельности. |
| 2. | Создание презентаций в редакторе презентаций. Power Point. |
| 3. | Создание презентаций в сети Интернет. Prezi. |
| 4. | Компьютерные сети. Internet и его возможности. |
| 5. | Информационная безопасность сети Интернет. |
| 6. | Интернет-реклама. |
| 7. | Создание сайта. Umi.ru. Wix.com. Tilda.ru. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновационная деятельность»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Инновационная деятельность» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у прикладных бакалавров научного представления о особенностях инновационного продукта, что необходимо для формирования профессиональных качеств, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью;
- изучение становления «Инновационной деятельности» как научного направления и учебной дисциплины;
- рассмотрение основных направлений инноваций;
- формирование знаний о специфике инноваций;
- изучение государственного управления в сфере инновационной деятельности.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Роль инноваций в экономическом развитии. |
| 2. | Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера. |
| 3. | Государственное регулирование инновационной деятельности. |
| 4. | Организационные структуры инновационной деятельности. |
| 5. | Организация и управление инновационной деятельностью предприятий. |
| 6. | Инновационный портфель предприятия. |
| 7. | Риски инновационной деятельности. |
| 8. | Применение концепции стратегического инновационного менеджмента в экономических условиях России. |
| 9. | Управление инновационными проектами. |
| 10. | Организационные формы реализации и распространения инноваций. |

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Традиции и обычаи народов мира»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Традиции и обычаи народов мира» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины: формирование понятийного аппарата и понимания сущности таких категорий, как «этнос», «ритуал», «обычай», «традиция» и др., представления о многообразии традиций и обычаев в культурах мира, внимательного и толерантного восприятия конфессиональных и культурных различий.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 акад. часа

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Культура и этнос. |
| 2. | Традиция как форма передачи социокультурного опыта. |
| 3. | Обычаи и обряды брачно-семейного цикла у разных народов |
| 4. | Производственная деятельность человека: ее закрепление в обрядах и обычаях |
| 5. | Военные обычаи и обряды |
| 6. | Традиционные основы культуры народов Европы. |
| 7. | Обычаи и традиции народов Северной и Южной Америки |
| 8. | Обычаи и традиции народов Ближнего и Дальнего Востока. |
| 9. | Традиции и обычаи народов Урала. |
| 10. | Архаический реализм. Стилистическая эволюция. Символизм. Орнаментальная стилизация. "Условность" образа. «Звериный стиль». Человек в архаическом искусстве. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Религиоведение»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Религиоведение» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у прикладных бакалавров научного представления о религии, что необходимо для формирования профессиональных качеств, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью;
- изучение становления «Религиоведения» как научного направления и учебной дисциплины;
- рассмотрение основных религиозных направлений;
- формирование знаний о территориальной и отраслевой структуре религий;
- изучение взаимодействия государства и церкви.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Общие представления о религии. |
| 2. | Основные подходы к изучению религии. |
| 3. | Общая характеристика мировых религий. |
| 4. | Религия в современном мире. |
| 5. | Нетрадиционные религии и современное сектантство. |
| 6. | Религия и общественно-политическая жизнь современного общества. |
| 7. | Религиозная ситуация в России. |
| 8. | Ислам. |
| 9. | Буддизм. |
| 10. | Христианство. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Реклама на ТВ»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Реклама на ТВ» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- знакомство студентов с современными технологиями создания рекламных и PR материалов на телевидении, основами современного телевизионного производства, тенденциями развития телевизионной рекламы и действующих в отрасли способов создания связей с общественностью, а также основами законодательной регламентации рекламной деятельности на телевидении в нашей стране.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|--------------|---|
| 1. | Реклама на ТВ: общая характеристика. |
| 2. | Эффективность телевизионной рекламы. |
| 3. | Основы производства рекламы на телевидении и творческие решения. |
| 4. | Внутренняя «кухня» телевизионного рекламиста. |
| 5. | Телевизионный эфирный промоушн как часть рекламных и PR-технологий. |
| 6. | Агитация в период выборов на телевидении как особый вид рекламы и PR. |
| 7. | Социальная реклама и спонсорство на телевидении. |
| 8. | PR-материал на телевидении. |
| 9. | Бизнес-кейс: конкретные примеры решения задач по рекламному и PR-сопровождению предприятия в телевизионном эфире. |
| 10. | Изменение телевизионного рекламного сообщения на фоне растущей конкуренции. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация публичных мероприятий»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Организация публичных мероприятий» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

3. Цели освоения дисциплины:

- формирование представления о структуре и основных тенденциях развития ивент-менеджмента как сегмента бизнеса.
- ознакомление с юридическими и экономическими аспектами организации публичных мероприятий.
- обучение методам продвижения публичных мероприятий.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Организация публичных мероприятий и ивент-менеджмент в современном мире. Структура, основные особенности и тенденции развития отрасли. |
| 2. | Юридические аспекты организации публичных мероприятий |
| 3. | Экономические аспекты ивент-менеджмента. Бюджетирование мероприятий и расчет стоимости билетов. |
| 4. | Основные этапы подготовки мероприятия. |
| 5. | Продвижение мероприятий: особенности рекламной кампании. |
| 6. | Деятельность организатора на этапе проведения мероприятия. |
| 7. | Анализ проведенного публичного мероприятия. Ретаргетинг как основа успешного ивент-менеджмента. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Персональный брендинг»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Персональный брендинг» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- усвоение студентами основных понятий в области брендинга;
- изучение методов и инструментов построения и продвижения личного бренда.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|----------|--|
| 1. | Бренд и брендинг: сущность, основные понятия, концепции. |
| 2. | Сущность и структура личного бренда. |
| 3. | Методы и инструменты продвижения личного бренда. |
| 4. | Легенда личного бренда. сторителлинг. |
| 5. | Медиарилейшнз при построении личного бренда. |
| 6. | Медиакоммуникации и управление личной репутацией. |
| 7. | Фирменный стиль. Брендбук. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Геополитика»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Геополитика» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование углубленного представления о геополитике как науки о взаимосвязи между физической средой в том виде, как она воспринимается, изменяется и используется людьми, и мировой политикой;
- формирование научного представления о геополитических процессах в современном мире, о методах регулирования международных отношений;
- изучение становления геополитики как науки;
- рассмотрение основных мировых геополитических центров и геополитического положения России в современном мире;
- изучение основных геополитических концепций.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Геополитика как научная дисциплина. |
| 2. | Основные воззрения классиков геополитики. |
| 3. | Современные западные геополитические теории. |
| 4. | Русская школа геополитики и ее роль в системе геополитических знаний. |
| 5. | Формирование геополитического пространства мира. |
| 6. | Геополитическое положение современной России. |
| 7. | Геополитические процессы в странах Европы. |
| 8. | Место США в системе геополитических отношений. |
| 9. | Геостратегическая политика Китая и Японии. |
| 10. | Геополитика стран Азии, Африки, Латинской и Южной Америки. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Городская реклама»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Городская реклама» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- достичь необходимой степени компетентности в вопросах развития и роли городской рекламы в жизни общества для изучения и освоения всех последующих дисциплин, связанных с созданием коммуникаций;
- показать необходимость освоения основ рекламного дизайна для успешной работы бакалавров, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью;
- приобретение студентами профессиональных навыков для организации коммуникаций, в том числе, в области визуальной информации;
- использование полученных знаний по средовому дизайну в профессиональной деятельности;
- развитие творческих подходов в организации коллективной работы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Возникновение и развитие городской рекламы. |
| 2. | Дизайн среды. |
| 3. | Концепция развития дизайна городской среды. |
| 4. | Реклама в среде открытых архитектурных пространств. |
| 5. | Визуальные коммуникации и реклама в городской среде. |
| 6. | Графический дизайн в городской рекламе. |
| 7. | Колористика в городской рекламе. |
| 8. | Проектирование и создание коммуникаций. |
| 9. | Средства распространения городской рекламы. |
| 10. | Идентификация и фирменный стиль в городской рекламе. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Планирование и реализация рекламной кампании»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Планирование и реализация рекламной кампании» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- изучить виды и способы взаимодействия бизнес структур и предприятий социально-культурной сферы;
- изучить специфику и особенности функционирования системы управления агентством рекламы и связей с общественностью и службы рекламы и связей с общественностью организации;
- освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR-деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью;
- уметь определять коммуникационную и экономическую эффективность рекламы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Сущность рекламной и PR-кампании. Предмет организации кампании в сфере связи с общественностью. Место и роль PR-кампаний в структуре PR. Определение понятий. |
| 2. | Место и роль специалистов по рекламе и связям с общественностью в организации. Их задачи и функциональные обязанности. |
| 3. | Подготовка кампании по рекламе и связям с общественностью. Определение проблемы, анализ аудитории, выявление целевых групп общественности. |
| 4. | Планирование рекламных и PR-программ. Способы постановки целей и задач. Шестиэтапная модель планирования. |
| 5. | Основные мероприятия по рекламе и связям с общественностью: типология, особенности, различия в организации специальных мероприятий. Общее и различное в проведении рекламных и PR-кампаний. Проведение PR-кампании по RACE-формуле. |
| 6. | СМИ в рамках проведения рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью. Коммуникация в рамках PR-кампании. Коммуникационный аудит: определение и сущность. |
| 7. | Рекламная деятельность оптовых и производственных предприятий. |
| 8. | Эффективность рекламной деятельности. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проведение избирательных кампаний»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Проведение избирательных кампаний» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с методикой работы и с особенностями работы при проведении избирательных кампаний в Российской Федерации;
- подготовка политтехнологов и политконсультантов в России;
- ознакомление студентов с принципами и стратегическими акцентами проведения успешных избирательных кампаний, их планированием, интегрированными коммуникациями, формой и методами проведения агитационных кампаний;
- обеспечение приобретения студентами знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом;
- содействие формированию у студентов глубоких знаний в указанной сфере.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Введение в дисциплину «Проведение избирательных кампаний». |
| 2. | Исторические источники и историография по избирательным кампаниям начала XXI века в России. |
| 3. | Подготовка к избирательной кампании. |
| 4. | Public relation – продвижение до официального старта избирательной кампании. |
| 5. | Агитационная кампания. |
| 6. | Технология информационных поводов и событий. |

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Торговые марки и бренды»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Торговые марки и бренды» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- освоить понятийный аппарат, связанный с бренд-менеджментом;
- обосновать место и роль торговой марки и бренда в системе маркетинга;
- охарактеризовать роль брендов в сервисе, основные этапы создания и управления брендом;
- определить место торговой марки и бренда в системе социокультурных и маркетинговых коммуникаций;
- сформировать знания и навыки в области изучения и анализа, планирования и оценивания бренда; управления брендированными рыночными предложениями (товары, услуги, события и др.);
- освоить практические методики и инструменты работы с торговой маркой и брендом;
- проанализировать организацию и реализацию процесса разработки элементов торговой марки и бренда;
- теоретическое и практическое освоение методики организации и проведения маркетинговых исследований при разработке торговой марки и бренда.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|---|
| 1. | Введение в курс. |
| 2. | Модель создания торговой марки. |
| 3. | Марочный капитал как фактор конкурентноспособности фирмы. |
| 4. | Торговые марки в товарной политике фирмы. |
| 5. | Технологии рождения бренда. |
| 6. | Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура. |
| 7. | Концепция и стратегии управления брендом. |
| 8. | Интегрированный брендинг. |
| 9. | Маркетинговые исследования в бренд-менеджменте. |

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Регионоведение»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Регионоведение» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с историей регионоведения как самостоятельной науки, с ее понятийным аппаратом, с историей выделения из других общественных наук, а также с современным состоянием и взаимосвязью между мировой, международной и региональной политикой;
- обеспечение приобретения студентами знаний и умений в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом;
- содействие формированию глубоких знаний и развитию теоретического мышления и начальных практических навыков в сфере рекламы и связей с общественностью.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Введение в регионоведение. |
| 2. | Теоретические основы регионоведения. |
| 3. | Регионы и страны мира. |
| 4. | Формирование и развитие региональных цивилизаций. |
| 5. | Региональные измерения современных международных. |
| 6. | Проблемы европейского регионализма. |
| 7. | Северная и Южная Америка как региональные единицы. |
| 8. | Ближний, Средний Восток и Африка как региональные подсистемы. |
| 9. | Восточная Азия и АТР: региональное измерение. |
| 10. | Россия как один из регионов мира. |
| 11. | Тектонические сдвиги в региональном делении мира на современном этапе. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Региональная экономика и управление»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Региональная экономика и управление» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров комплексного представления о региональной экономике и управлении;
- формирование у прикладных бакалавров научного представления о региональном управлении экономическим развитием, что необходимо для формирования профессиональных качеств, необходимых для работы в сфере рекламы и связей с общественностью;
- изучение становления «Региональной экономики и управления» как научного направления и учебной дисциплины;
- рассмотрение основных крупных экономических районов РФ;
- формирование знаний о территориальной и отраслевой структуре экономики РФ;
- изучение государственного управления экономическим развитием и государственного регулирования регионального развития в РФ.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Предмет, задачи и методы изучения «Региональной экономики и управления». |
| 2. | Этапы развития отечественных региональных исследований. |
| 3. | Регион как объект хозяйствования и управления. |
| 4. | Региональные особенности хозяйства. |
| 5. | Районирование в России и СССР. |
| 6. | Современное экономическое районирование РФ. |
| 7. | Сущность специализации и комплексного развития. |
| 8. | Система региональных рынков. |
| 9. | Характеристика крупных экономических районов. |
| 10. | Проблемные и кризисные регионы. Приграничные регионы. |
| 11. | Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Природно-ресурсный потенциал России. |
| 12. | Население и трудовые ресурсы России. |
| 13. | Отраслевая структура размещения экономики. |
| 14. | Региональная структура управления. |
| 15. | Система органов управления субъектами РФ. |
| 16. | Информационное обеспечение управления регионом. |
| 17. | Управление региональными рынками. |
| 18. | Антикризисное управление. |
| 19. | Региональная политика государства. |
| 20. | Государственное регулирование территориального развития. |
| 21. | Особые экономические зоны ОЭЗ. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Массовые формы промоушена»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Массовые формы промоушена» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины: формирование представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в технологиях ивент-мероприятий, методах и средствах для организации и проведения различных массовых мероприятий.

Задачи дисциплины:

- изучить основные формы массового промоушена;
- усвоить особенности подготовки массовых событийных мероприятий;
- дать представление о комплексности ивент-мероприятия;
- изучить специфику технологии в разных условиях проведения мероприятий;
- оценить эффективность каждого типа мероприятия в условиях города;
- получить общие представления о подобных мероприятиях на территории России.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Праздник как ивент-мероприятие. |
| 2. | Фестивали: специфика формы и особенности проведения. |
| 3. | Флеш-мобы как инструмент продвижения. |
| 4. | Карнавальная культура и ее использование в продвижении. |
| 5. | Промо-шоу. |
| 6. | Выставочные мероприятия в ивент-индустрии. |
| 7. | Ярмарки: типы, особенности проведения. |
| 8. | Церемонии и юбилеи как ивент-мероприятие. |
| 9. | Проведение и особенности дегустаций в сфере пищевых производств. |
| 10. | Презентации и их особенности. |
| 11. | Рекламные экскурсии и их специфика. |
| 12. | Пресс-туры массового характера. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Реклама в туризме»

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Реклама в туризме» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

2. Цели освоения дисциплины:

- усвоение студентами того, что реклама стала уникальным инструментом маркетинга, устанавливающим, поддерживающим и развивающим коммуникации между туристским предприятием, с одной стороны, и потребителями, посредниками, производителями туристских услуг, контактными аудиториями, государственными организациями - с другой. С помощью рекламы поддерживается "обратная связь" с рынком, что позволяет контролировать продвижение туристских услуг, создавать и закреплять у потребителя устойчивую систему предпочтений к туристским продуктам, вносить коррективы в сбытовую деятельность.

3. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 акад. часов.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Реклама в индустрии туризма. |
| 2. | Рекламные исследования и определение целей рекламы в туризме. |
| 3. | Средства распространения туристской рекламы. |
| 4. | Разработка рекламного бюджета туристского предприятия. |
| 5. | Оценка эффективности рекламной деятельности туристского предприятия. |
| 6. | Туристская реклама в прессе. |
| 7. | Печатная туристская реклама. |
| 8. | Туристская реклама на радио и ТВ. |
| 9. | Прямая почтовая туристская реклама. |
| 10. | Наружная и компьютеризированная туристская реклама. |
| 11. | Реклама на туристских выставках и ярмарках. |
| 12. | Имидж туристского предприятия как средство рекламы. |
| 13. | Реклама национального туристского продукта. |
| 14. | Регулирование рекламной деятельности в туризме. |

5. Формы промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Культура Ярославского края»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Культура Ярославского края» относится к блоку «ФТД. Факультативные дисциплины».

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у бакалавров комплексного представления об истории культуры Ярославского края, имеющего богатые культурные традиции и достижения;
- изучение особенностей культурной жизни Ярославского края, периодов её развития, выдающихся представителей, местных памятников истории и культуры;
- применение полученных знаний в профессиональной деятельности по продвижению региона.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Общая характеристика дисциплины. Древнейший период культуры Ярославского края. |
| 2. | Культура края в конце IX – XV веках. |
| 3. | Культура Ярославского края в XVI веке. |
| 4. | XVII столетие – «золотой век» культуры края |
| 5. | Культурное развитие Ярославского края в XVIII в. |
| 6. | Культура Ярославского края в первой половине XIX в. |
| 7. | Культура Ярославского края во второй половине XIX – начале XX века. |
| 8. | Культура края в 1920 – 1940-е годы. |
| 9. | Культурная жизнь Ярославской области в 1950-1980-е годы |
| 10. | Современные тенденции развития ярославской культуры. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Имиджмейкинг»**

1. Место дисциплины в ООП ВО: дисциплина «Имиджмейкинг» относится к блоку «ФТД. Факультативные дисциплины».

2. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний об основных понятиях в области теории имиджологии, истории развития представлений об образе и имидже, об основных видах имиджмейкинга, этапах его формирования, содержания и особенностях создания, позиционирования и мониторинга имиджа;
- формирование практических навыков и умений, связанных с созданием, мониторингом и продвижением имиджа;
- формирование навыков грамотного коммуникативного поведения с потребителем услуги имиджмейкинга.

3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 акад. часа.

4. Содержание дисциплины:

| № п/п | Раздел дисциплины |
|-------|--|
| 1. | Имиджология. |
| 2. | Имиджмейкинг: введение в курс. |
| 3. | Понятия и сферы, сопряженные с имиджмейкингом. |
| 4. | Имидж. |
| 5. | Психология образа. |
| 6. | Управление имиджем. |
| 7. | Личный имидж. |
| 8. | Политический имидж. |
| 9. | Корпоративный имидж. |
| 10. | Имидж товара. |
| 11. | Территориальный имидж (города, региона, страны). |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

**Аннотация рабочей программы практики
«Профессионально-ознакомительная практика»**

1. Вид практики: учебная.

2. Цели практики: формирование представлений о специфике рекламной деятельности в различных сферах общественной и производственной деятельности, особенностях работы рекламных фирм и маркетинговых отделов учреждений и организаций, а также отделов и подразделений по связям с общественностью.

Задачи практики:

- развитие у студентов комплексного системного рекламно-маркетингового мышления и оценки коммуникативных возможностей организаций и учреждений;
- формирование общих представлений студентов о принципах рекламной деятельности и задачах коммуникации с потребителем;
- знакомство с особенностями использования различных инструментов продвижения и рекламных средств;
- формирование представлений об эффективности рекламных мероприятий;
- выработка практических навыков самостоятельной работы;
- освоение навыков работы с разнообразными источниками информации.

3. Объем практики составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

4. Содержание практики:

| № п/п | Этапы прохождения практики |
|-------|--|
| 1. | Знакомство со спецификой работы отделов по связям с общественностью в региональных органах власти. |
| 2. | Оценка информативности и коммуникативных возможностей сайтов органов местной власти. |
| 3. | Знакомство с отделами маркетинга учреждений культуры, их работа с потребителями. |
| 4. | Знакомство с рекламными возможностями туристических организаций. |
| 5. | Рекламные возможности региональных телевизионных каналов. |
| 6. | Реклама в сфере производства и транспорта. |
| 7. | Оценка возможностей рекламных организаций разных типов. |
| 8. | Рынок рекламных услуг территории. |
| 9. | Знакомство с рекламным учреждением полного цикла. |
| 10. | Анализ деятельности организаций и учреждений разной направленности. Составление отчетной документации. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Аннотация рабочей программы практики «Профессионально-творческая практика»

1. Вид практики: производственная.

2. Цели практики: подготовить студента к полноценной работе в учреждениях (организациях) рекламно-производственного профиля, в том числе приобрести необходимые компетенции и наработать опыт самостоятельной профессиональной деятельности. Творческая составляющая в данном виде практики предполагает, что студенты могут проходить практику в учреждениях культуры, различных социально ориентированных организациях, творческих студиях, креативных агентствах и т.д. Практика позволяет студентам получить необходимый эмпирический материал для курсовых и выпускных квалификационных работ, установить контакты с практикующими специалистами и специалистами смежных дисциплин, сформировать более четкое представление о своей будущей профессии. Как правило, студенты проходят профессионально-творческую практику в тех учреждениях, организациях, агентствах, службах, которые в будущем могут стать местом их постоянной работы.

3. Объем практики составляет 12 зачетных единиц, 8 недель.

4. Содержание практики:

| № п/п | Этапы прохождения практики |
|-------|--|
| 1. | Подготовительный этап. Установочная конференция (собрание) по практике. 1.1. Инструктаж по технике безопасности и охране труда. 1.2. Определение цели и задач практики. |
| 2. | Изучение организационной и производственной структуры учреждения (организации, агентства). 2.1. Ознакомление с работой структурных подразделений учреждения. 2.2. Изучение функций и механизмов работы организации (учреждения, агентства). 2.3. Изучение форм и видов деятельности специалиста по рекламе (специалиста по связям с общественностью). 2.4. Изучение рекламных технологий, применяемых в производственной деятельности организации. |
| 3. | Роль и место учреждения (организации, агентства) в системе рекламы. 3.1. Маркетинговые связи организации (учреждения, агентства). 3.2. Механизмы обратной связи. |
| 4. | Освоение видов деятельности специалиста по рекламе. Индивидуальное задание с обязательным наличием творческих элементов. 4.1. Наблюдение (участие) за разработкой рекламных проектов, акций, мероприятий творческой направленности (или с творческой составляющей). 4.2. Участие в текущей деятельности учреждения (организации, агентства): сбор и обработка первичной информации, получение навыков работы с документацией, участие в проектах. |
| 5. | Итоговая конференция по практике. 5.1. Защита дневников и отчетов о практике. 5.2. Подведение итогов. |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

**Аннотация рабочей программы практики
«Преддипломная практика»**

- 1. Вид практики:** производственная.
- 2. Цели практики:** проведение (завершение) научного исследования в рамках решения задач выпускной квалификационной работы и оформления ее текста.
- 3. Объем практики** составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.
- 4. Содержание практики:**

| № п/п | Этапы прохождения практики |
|-------|--|
| 1. | Проведение установочной конференции, на которой бакалавры знакомятся с целями и задачами преддипломной практики и инструкциями по их выполнению. Руководитель практики от кафедры знакомит практикантов с предъявляемыми к ним требованиями, дает рекомендации по выполнению задач преддипломной практики и оформлению документов практики. |
| 2. | Изучение и описание организационной структуры предприятия, учреждения, организации, исследуемого в ВКР. Ознакомление с работой структурных подразделений предприятия (знакомство с функциями, которые выполняет организация в сфере рекламы и связей с общественностью) |
| 3. | Завершение научного исследования (разработка программы исследования и методов исследования, проведение исследования, сбор информации, обработка и анализ полученных данных). Подготовка текста ВКР. Консультативную помощь бакалаврам в составлении программы исследования и его проведении оказывает научный руководитель и руководитель практики от кафедры. |
| 4. | Подведение итогов преддипломной практики: оформление отчета о преддипломной практике и представление их на проверку руководителю практики от кафедры. Сдача документов по практике на кафедру. |

- 5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.